

**ATA DO RECEBIMENTO DE PROPOSTAS
DE SESSÃO PÚBLICA Nº 002/2026**

Ao 11º dia do mês de setembro de 2026, às 14 horas, na sala Henriqueta Lisboa, no 2º andar do Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais, em Belo Horizonte – MG, reuniram-se, pelo BDMG, o Gerente de Comunicação e Marketing, João Eduardo de Faria Neto, matrícula 101559, e a assessora de comunicação Camila de Andrade Rocha Fiuza, matrícula 101688; pela agência Popcorn Comunicação LTDA, o atendimento do BDMG, Bruna Cristina Freitas da Silva, CPF: 078.006.546-80; e os representantes dos fornecedores:

- Marcelo Santana Camargos, CPF: 065.225.776-31, pela A Criatura;
- Mario Fernando Felipe Ribeiro, CPF: 116.944.752-04, pela Quarteto filmes;
- Bruno Moreira Santos, CPF: 084.912.056-08, pela Brokólis do Brasil;
- Bruno Maciel Sena, CPF: 051.789.346-01, pela Storm Filmes;

para, em conjunto e nos termos do artigo 14, parágrafo 2º da Lei 12.232/2010, proceder à abertura dos envelopes relativos à cotação de preços para Produção de vídeo e spot para a campanha de final de ano do BDMG. A campanha tem como objetivo a produção de materiais audiovisuais (vídeo e som) a serem veiculados nos meses de novembro e dezembro. O intuito é gerar leads para o BDMG, visando conversões, contratações e desembolsos.

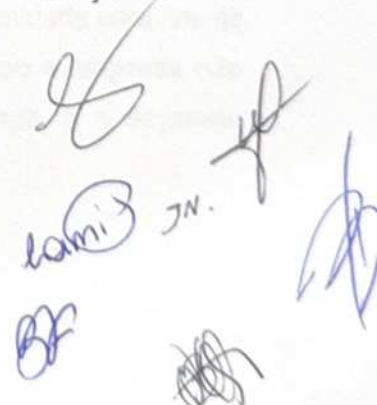
A sessão pública foi organizada em duas fases, conforme detalhado abaixo:

1ª Fase — Envio das Referências

- Prazo: até 09/09/2026, às 11h.
- Requisito: envio de 3 referências de vídeos produzidos com uso integral ou parcial de IA, destinados a empresas de médio ou grande porte, com veiculação em TV aberta e internet, para análise técnica.
- Resultado: divulgado em 10/09/2026. Cada empresa foi informada por e-mail sobre a análise do material e o atendimento aos critérios para avanço à 2ª fase.

Resultado da 1ª Fase

- Brokólis — aprovado para a 2ª fase
- A Criatura — aprovado para a 2ª fase



- Storm — aprovado para a 2ª fase
- Quarteto — aprovado para a 2ª fase
- Tangente — declinou
- RM3 — reprovada

2ª Fase — Sessão Presencial

- Data: 11/09/2026, às 14h
- Local: BDMG
- Atividade: abertura dos envelopes com as propostas de preço

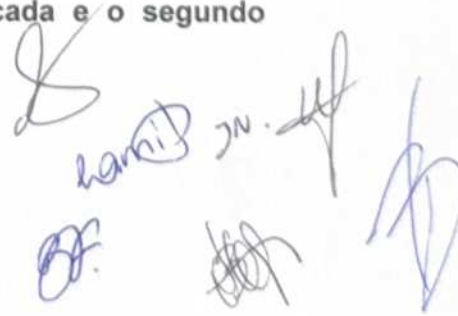
Os presentes foram informados de que, para a contratação do serviço, é indispensável possuir cadastro prévio e válido no CRC - Certificado de Registro Cadastral – do Estado de Minas Gerais, com toda a documentação atualizada e sem pendências. Além disso, é necessário apresentar comprovantes de aptidão, conforme especificado no comunicado da sessão pública Nº 001/2026. A contratante poderá realizar diligências para verificar a autenticidade e veracidade das informações fornecidas.

Foi apresentada, em envelope fechado, as propostas das empresas presentes. Abertos os envelopes, foram apurados os seguintes valores globais:

- A Criatura /CNPJ: 22.466.785/0001-25 - R\$ 132.000,00
- Quarteto filmes /CNPJ: 04.547.429/0001-54 - R\$ 133.00,00
- Brokolis do Brasil /CNPJ: 05.656.299/0001-50 - R\$ 123.900,00
- Storm Filmes /CNPJ: 16.498.829/0001-04 - R\$ 79.300,00

Assim, ficou constatado que a empresa Storm Filmes /CNPJ: 16.498.829/0001-04 apresentou a menor proposta.

A proposta foi rubricada pelos representantes do BDMG, da agência e do fornecedor presente, e foi informado que a agência fará a verificação da conformidade para fins de contratação, assim que o processo for devidamente concluído. **Caso a empresa não esteja em conformidade, ela será considerada desclassificada e o segundo colocado será automaticamente vencedor.**

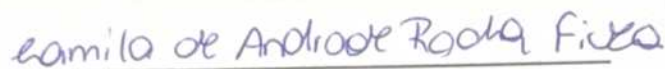




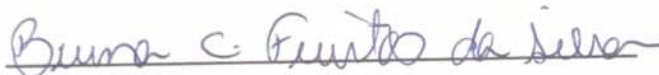
Nada mais havendo a tratar, lavrou-se a presente ata, que se faz acompanhar pelo orçamento original. Lida e aprovada, vai assinada pelos presentes.



João Eduardo de Faria Neto
Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais



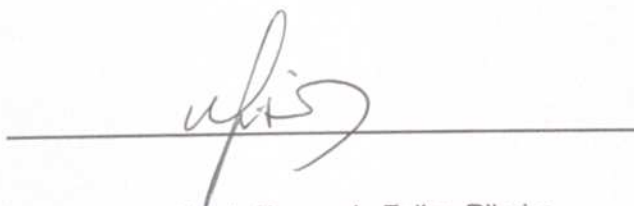
Camila de Andrade Rocha Fiuza
Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais



Bruna Cristina Freitas da Silva
Pop Corn



Marcelo Santana Camargos
A Criatura



Mario Fernando Felipe Ribeiro
Quarteto filmes





Bruno Moreira Santos
Brokolis do Brasil

Bruno Maciel Sena
Storm Filmes



Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores - SICAF

Certificado de Registro Cadastral - CRC

(Emissão conforme art. 17 da Instrução Normativa nº 03, de 26 abril de 2018)

CNPJ: **16.498.829/0001-04**
Razão Social: **STORM FILMS LTDA**

Atividade Econômica Principal:

7420-0/01 - ATIVIDADES DE PRODUÇÃO DE FOTOGRAFIAS, EXCETO AÉREA E SUBMARINA

Endereço:

RUA ANGUSTURA, 143 - SERRA - 30.220-290 - Belo Horizonte / Minas Gerais

Observações:

A veracidade das informações poderá ser verificada no endereço <https://comprasnet.gov.br>.
Este certificado não substitui os documentos exigidos em lei.

BDMG | GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO
COMUNICADO SOBRE SESSÃO PÚBLICA Nº 002/2026

Belo Horizonte, 04 de setembro de 2026

Assunto:

Sessão pública para abertura de envelopes referentes à contratação de serviços especializados, nos termos do art. 14, § 2º, da Lei nº 12.232/2010

Objeto:

Produção de vídeo e spot para a campanha de final de ano do BDMG, com o objetivo de apresentar e tornar o BDMG mais conhecido. Trazer profundidade emocional e autenticidade à comunicação, indo além de resultados puramente econômico-financeiros. O BDMG é um banco de desenvolvimento presente e efetivo, que atua como um fio condutor para impulsionar o estado de Minas Gerais em diversos segmentos. O público deve sentir emoção e reconhecer o impacto real que o banco gera no dia a dia da sociedade mineira.

Objetivos:

A campanha tem como objetivo a produção de materiais audiovisuais (vídeo e som) a serem veiculados nos meses de novembro e dezembro. O intuito é gerar leads para o BDMG, visando conversões, contratações e desembolsos.

Escopo geral:

OBJETO

FILME E SPOT PUBLICITÁRIO

Filme:

- Duração: 60" – com versões de 30" e 15"
- Formatos: vertical, quadrado e horizontal

Spot:

- Duração: 60" – com versão de 30"

Período de veiculação: 1 ano

Praça: Minas Gerais

Meios: Todas as mídias de vídeo e rádio, incluindo TV aberta e fechada, streaming, internet e redes sociais.

01 spot principal de 60" e sua versão de 30", descrita no item OBJETO, seguindo o roteiro fornecido pela agência. O spot terá a mesma base de locução e trilha criada para o filme.

lamilo

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

01 filme principal de 60" e suas versões descrita no item OBJETO seguindo o storyboard preparado pela agência.

USO DE IA

A) Os filmes que são escopo desse trabalho podem ser produzidos integralmente ou parcialmente por Inteligência Artificial.

B) Independente da maneira que será produzido, é fundamental que o material final não tenha 'cara de IA'. Para traduzir essa expressão de forma mais objetiva, o filme não pode apresentar:

- **Inconsistências de pessoas**
Mãos, dedos, olhos, dentes, cabelos, roupas ou anatomia deformados ou que mudem ao longo do plano.
- **Inconsistências de objetos e cenários**
Objetos que aparecem, desaparecem, mudam de forma, posição, textura ou proporção entre frames.
- **Movimentos artificiais**
Caminhadas, gestos, expressões, movimentos de câmera ou interações entre pessoas que não tenham física e fluidez naturais.
- **Problemas de olhar e expressão**
Olhar vazio ou sem intenção, piscadas estranhas, expressões congeladas ou incompatíveis com a ação.
- **Problemas de sincronismo**
Boca, voz, expressão facial e movimento corporal perfeitamente sincronizados — sem qualquer estranheza perceptível.
- **Falhas de física e iluminação**
Sombras, reflexos, luz, peso, contato entre objetos, líquidos, fumaça etc. que não obedeçam à lógica do mundo real.
- **Instabilidade entre frames**
Flicker, texturas "respirando", detalhes que piscam, cabelo/tecido que mudam ou elementos que se deformam durante o movimento.
- **Textura ou acabamento artificial**
Pele excessivamente perfeita, 'encerada', sem que apareçam os poros, cabelo plástico, materiais e pessoas sem textura real, profundidade de campo ou desfoque com aparência digital.

Em resumo, o filme final deverá ser visualmente indistinguível de uma produção convencional equivalente, sem artefatos de anatomia, movimento, continuidade, física, iluminação, textura ou sincronismo que revelem o uso de IA.

- Diretor de Cena: profissional experiente com pelo menos 10 anos de atuação comprovada na área
- Assistente de direção
- Outros profissionais que a produtora julgar necessários para a execução do trabalho

MONTAGEM E FINALIZAÇÃO

Safari, Zefini ou nome aprovado previamente pela agência (que levará em conta a experiência e portfólio da empresa).

- Direção de pós-produção

- Montagem/edição/finalização
- Correção de cor
- Cópias

ANCINE

- 01 registro na ANCINE para todos os segmentos

ÁUDIO PARA O FILME

Estúdios: Oitava, Peregrino ou YEP.

Produção de trilha composta e locução.

EXPERIÊNCIA DA PRODUTORA DE VÍDEO

- no caso de vídeo produzido integralmente ou parcialmente via IA, é necessário que a produtora comprove experiência em produção de filmes para TV aberta e internet usando estes recursos.
- Esses vídeos precisam ter sido produzidos para grandes empresas, ou seja, empresas que tenham pelo menos o porte do BDMG.
- Os vídeos que servem de comprovação podem ser apresentados em pendrive, DVD ou CD, junto com a documentação exigida na sessão pública.

Prazo de entrega final:

O prazo de produção é de até 20 dias, seguindo as seguintes etapas:

- **Pré-produção:** briefing, conceito, roteiro e definição das referências visuais.
- **Storyboard:** desenvolvimento visual das cenas, enquadramentos e movimentos.
- **Geração de imagens:** criação dos personagens, cenários e imagens estáticas.
- **Aprovação:** apresentação das imagens e realização dos ajustes necessários.
- **Geração das cenas:** animação das imagens aprovadas e criação dos movimentos.
- **Montagem e edição:** seleção das cenas, montagem, ritmo, transições e grafismos.
- **Sonorização:** trilha, locução, efeitos sonoros e mixagem.
- **Finalização:** correção de cor, revisão técnica, adaptações e exportação dos arquivos finais.
- **Edição do spot e finalização**

Forma de Pagamento:

Integralmente após a conclusão, entrega e validação do serviço pelo cliente.

Data da sessão pública:

11/09/2026

Horário:



14h

Local:

BDMG | Rua da Bahia, 1.600 - Lourdes / Belo Horizonte - MG

Finalidade da sessão:

Abertura dos envelopes referentes aos serviços especializados constantes no objeto acima, nos termos do briefing encaminhado pela contratante, Popcorn Comunicação Ltda.

Teto do orçamento:

O custo para a contratação do objeto descrito acima não deve ultrapassar R\$ xxxxx

Observações:

- A Agência e o BDMG não têm autorização para receber nenhuma proposta final antes da data marcada para a sessão pública.

- As propostas finais (**modelo no Anexo II**) devem ser entregues em envelopes fechados, assinados e carimbados com CNPJ.

- Para a contratação do serviço faz-se necessário o **cadastro prévio e válido do CRC/MG** - Certificado de Registro Cadastral do Estado de Minas Gerais - toda a documentação deve estar em dia e sem pendências.

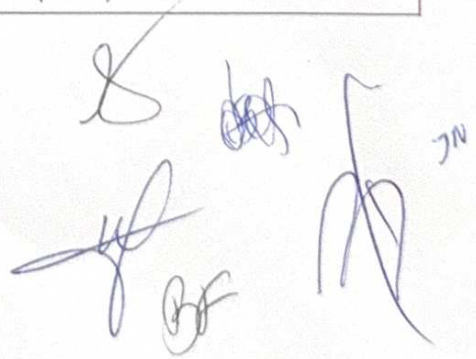
João Eduardo de Faria Neto

Gerente de Comunicação

Anexo I

Modelo de Proposta Comercial

SESSÃO PÚBLICA Nº 001/2026
1. NOME EMPRESARIAL: Storm Films Eireli
2. CNPJ: 16.498.829/0001-04
3. ENDEREÇO: R. Angustura, 143 - Serra - Belo Horizonte - MG, 30220-290
4. TELEFONE: +55 31 98499-1724
5. E-MAIL: bruno@stormfilmes.com.br
6. DESCRIÇÃO DO OBJETO: Revisão e atualização do posicionamento de mercado do BDMG, tendo como objeto de estudo os segmentos atuados pelo Banco: micro e pequenas empresas, médias empresas, grandes empresas, setor público, agronegócio e agro repasse.
7. VALOR GLOBAL OFERTADO PELOS SERVIÇOS (VG): VG = R\$79.300,00 (Setenta e nove mil e trezentos reais).
8. DECLARAÇÕES: Declaro que no preço ora proposto estão incluídos todos os custos necessários à entrega do objeto, incluídos transportes e fretes, prêmios de seguro, taxas, tributos, emolumentos, outras despesas de qualquer natureza que se fizerem necessárias e todos os ônus diretos ou indiretos, responsabilizando-me perante terceiros, inclusive perante as concessionárias de serviços públicos, não cabendo ao BDMG quaisquer custos adicionais. Declaro que conheço, aceito e serão atendidas todas as condições estabelecidas no COMUNICADO SOBRE SESSÃO PÚBLICA Nº 001/2026. Declaro que esta proposta foi elaborada de forma independente. Declaro, não haver fatos impeditivos para participação na SESSÃO PÚBLICA Nº 001/2026, ciente da obrigatoriedade de informar ocorrências posteriores. Declaro, sob as penas da lei, que em nenhuma das dependências da empresa ocorre trabalho noturno, perigoso ou insalubre por menores de 18 (dezoito) anos ou qualquer trabalho por menores de 16 (dezesesseis) anos, salvo na condição de aprendiz, na forma da Lei.
9. PRAZO DE VALIDADE DA PROPOSTA: 30 (trinta) dias <i>Obs.: O prazo de validade da proposta será igual ou superior a 30 (trinta) dias</i>



10. DATA E ASSINATURA:

Belo Horizonte, 11 de setembro de 2026.



Bruno Maciel Sena
051.789.346-01

STORM FILMES
Storm Filmes Eireli
CNPJ 16.498.829/0001-04



Handwritten signatures and initials, including a large 'S' and 'M'.



AO BDMG | GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO
COMUNICADO SOBRE SESSÃO PÚBLICA Nº 002/2026
A/C AGÊNCIA POPCORN

Belo Horizonte, 11 de setembro de 2026

Assunto:

Sessão pública para abertura de envelopes referentes à contratação de serviços especializados, nos termos do art. 14, § 2º, da Lei nº 12.232/2010

Objeto:

Produção de vídeo e spot para a campanha de final de ano do BDMG, com o objetivo de apresentar e tornar o BDMG mais conhecido. Trazer profundidade emocional e autenticidade à comunicação, indo além de resultados puramente econômico-financeiros. O BDMG é um banco de desenvolvimento presente e efetivo, que atua como um fio condutor para impulsionar o estado de Minas Gerais em diversos segmentos. O público deve sentir emoção e reconhecer o impacto real que o banco gera no dia a dia da sociedade mineira.

Objetivos:

A campanha tem como objetivo a produção de materiais audiovisuais (vídeo e som) a serem veiculados nos meses de novembro e dezembro. O intuito é gerar leads para o BDMG, visando conversões, contratações e desembolsos.

Escopo geral:

OBJETO

FILME E SPOT PUBLICITÁRIO

Filme:

- Duração: 60" – com versões de 30" e 15"
- Formatos: vertical, quadrado e horizontal

Spot:

- Duração: 60" – com versão de 30"

Período de veiculação: 1 ano

Praça: Minas Gerais

Meios: Todas as mídias de vídeo e rádio, incluindo TV aberta e fechada, streaming, internet e redes sociais.

01 spot principal de 60" e sua versão de 30", descrita no item OBJETO, seguindo o roteiro fornecido pela agência. O spot terá a mesma base de locução e trilha criada para o filme.

01 filme principal de 60" e suas versões descrita no item OBJETO seguindo o storyboard preparado pela agência.

USO DE IA

A) Os filmes que são escopo desse trabalho podem ser produzidos integralmente ou parcialmente por Inteligência Artificial.

B) Independente da maneira que será produzido, é fundamental que o material final não tenha 'cara de IA'. Para traduzir essa expressão de forma mais objetiva, o filme não pode apresentar:

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110
+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

05.656.299/0001-507
BROKOLIS DO BRASIL
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.
Rua Palmira, 833
Serra - CEP 30220-110
BELO HORIZONTE - MG



- **Inconsistências de pessoas**

Mãos, dedos, olhos, dentes, cabelos, roupas ou anatomia deformados ou que mudem ao longo do plano.

- **Inconsistências de objetos e cenários**

Objetos que aparecem, desaparecem, mudam de forma, posição, textura ou proporção entre frames.

- **Movimentos artificiais**

Caminhadas, gestos, expressões, movimentos de câmera ou interações entre pessoas que não tenham física e fluidez naturais.

- **Problemas de olhar e expressão**

Olhar vazio ou sem intenção, piscadas estranhas, expressões congeladas ou incompatíveis com a ação.

- **Problemas de sincronismo**

Boca, voz, expressão facial e movimento corporal perfeitamente sincronizados — sem qualquer estranheza perceptível.

- **Falhas de física e iluminação**

Sombras, reflexos, luz, peso, contato entre objetos, líquidos, fumaça etc. que não obedeçam à lógica do mundo real.

- **Instabilidade entre frames**

Flicker, texturas "respirando", detalhes que piscam, cabelo/tecido que mudam ou elementos que se deformam durante o movimento.

- **Textura ou acabamento artificial**

Pele excessivamente perfeita, 'encerada', sem que apareçam os poros, cabelo plástico, materiais e pessoas sem textura real, profundidade de campo ou desfoque com aparência digital.

Em resumo, o filme final deverá ser visualmente indistinguível de uma produção convencional equivalente, sem artefatos de anatomia, movimento, continuidade, física, iluminação, textura ou sincronismo que revelem o uso de IA.

- Diretor de Cena: profissional experiente com pelo menos 10 anos de atuação comprovada na área — Lucas Gontijo
- Assistente de direção
- Outros profissionais que a produtora julgar necessários para a execução do trabalho

MONTAGEM E FINALIZAÇÃO

Safari, Zefini ou nome aprovado previamente pela agência (que levará em conta a experiência e portfólio da empresa).

- Direção de pós-produção
- Montagem/edição/finalização
- Correção de cor
- Cópias

ANCINE

- 01 registro na ANCINE para todos os segmentos

ÁUDIO PARA O FILME

Estúdios: Oitava, Peregrino ou YEP.

Produção de trilha composta e locução.

05.656.299/0001-571

BROKOLIS DO BRASIL
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.

Rua Palmira, 833

Serra - CEP 30220-110

BELO HORIZONTE - MG

Rua Palmira, 833 - Serra, Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110.

+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br



EXPERIÊNCIA DA PRODUTORA DE VÍDEO

- No caso de vídeo produzido integral ou parcialmente com uso de IA, é necessário que a produtora comprove experiência na produção de filmes para TV aberta e internet utilizando esses recursos.
- Esses vídeos devem ter sido produzidos para empresas de grande porte, compatíveis com o porte e a complexidade institucional do BDMG.
- As referências de vídeos deverão ser enviadas por meio de link para os e-mails camilaf@bdmg.mg.gov.br e producao1@popcorn.com.br, até 09/09/2026, às 11h, conforme as orientações da 1ª fase deste comunicado.

CRITÉRIOS PARA AVANÇO À 2ª FASE

- Experiência comprovada: apresentação de pelo menos 3 referências de vídeos produzidos integral ou parcialmente com IA para empresas de médio ou grande porte, com veiculação em TV aberta, TV fechada, streaming, internet ou redes sociais.
- Qualidade visual: capacidade de entregar imagens com acabamento profissional e aparência natural, sem artefatos perceptíveis de IA relacionados à anatomia, continuidade, texturas, iluminação, física, movimentos ou sincronismo.
- Coerência narrativa e visual: domínio de personagens, cenários, objetos, paleta, linha luminosa/elemento condutor, enquadramentos, transições e movimentos, mantendo unidade entre as cenas e aderência ao storyboard da agência.
- Versatilidade técnica: capacidade de produzir o filme principal de 60" e suas versões de 30" e 15", nos formatos horizontal, vertical e quadrado, além do spot de 60" e sua versão de 30", com adaptações adequadas a TV, rádio, streaming, internet e redes sociais.
- Integração de áudio: capacidade de trabalhar locução, trilha, efeitos sonoros e mixagem com padrão profissional, garantindo sincronismo e unidade entre o filme e o spot.
- Capacidade de execução: apresentação de fluxo de trabalho, equipe responsável e cronograma compatíveis com a entrega total no prazo estipulado deste documento, incluindo pré-produção, geração das cenas, edição, sonorização e finalização.
- Direitos e conformidade: comprovação de que os recursos de IA, imagens, vozes, trilhas, fontes e demais elementos utilizados podem ser empregados comercialmente, sem violação de direitos autorais, de imagem, de personalidade ou de propriedade intelectual.

Prazo de entrega final:

O prazo de produção deve ser conforme as seguintes etapas:

Data da primeira versão: 09/10

Data final aprovada: 23/10

- Pré-produção: briefing, conceito, roteiro e definição das referências visuais.
- Storyboard: desenvolvimento visual das cenas, enquadramentos e movimentos.
- Geração de imagens: criação dos personagens, cenários e imagens estáticas.
- Aprovação: apresentação das imagens e realização dos ajustes necessários.
- Geração das cenas: animação das imagens aprovadas e criação dos movimentos.
- Montagem e edição: seleção das cenas, montagem, ritmo, transições e grafismos.
- Sonorização: trilha, locução, efeitos sonoros e mixagem.
- Finalização: correção de cor, revisão técnica, adaptações e exportação dos arquivos finais.
- Edição do spot e finalização
- 7 imagens geradas para os vídeos, com resolução de 4k, devem ser fornecidas para o desdobramento de outras peças de campanha pela agência ou pelo cliente no dia 09/10

Forma de Pagamento:

Integralmente após a conclusão, entrega e validação do serviço pelo cliente.

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110.

+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

105.656.299/0001-50
BROKOLIS DO BRASIL
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.
Serra - CEP 30220-110
BELO HORIZONTE - MG



CRONOGRAMA DA SESSÃO PÚBLICA

Publicação do comunicado: 04/09/2026.

1ª fase - envio das referências: até 09/09/2026, às 11h. A empresa deverá enviar, por e-mail, um link com pelo menos 3 referências de vídeos produzidos com uso integral ou parcial de IA para empresas de médio ou grande porte, veiculação em 1V aberta e internet, para análise técnica, ao endereço producao1@popcorn.com.br.

Resultado da 1ª fase: 10/09/2026. Cada empresa será informada por e-mail sobre a análise do material e sobre o atendimento aos critérios para avanço à 2ª fase.

2ª fase - sessão presencial para abertura dos envelopes com as propostas de preço: 11/09/2026, às 14h, no BDMG.

Data da sessão pública:

11/09/2026

Horário:

14h

Local:

BDMG I Rua da Bahia, 1.600 - Lourdes / Belo Horizonte - MG

Finalidade da sessão:

Abertura dos envelopes referentes aos serviços especializados constantes no objeto acima, nos termos do briefing encaminhado pela contratante, Popcorn Comunicação Ltda.

Teto do orçamento:

O custo para a contratação do objeto descrito acima não deve ultrapassar R\$ 134.000,00 (cento e trinta e quatro mil reais)

Observações:

- A Agência e o BDMG não têm autorização para receber nenhuma proposta final antes da data marcada para a sessão pública.
- As propostas finais (modelo no Anexo 1) devem ser entregues em envelopes fechados, assinados e carimbados com CNPJ.
- Para a contratação do serviço faz-se necessário o cadastro prévio e válido do CRC/MG - Certificado de Registro Cadastral do Estado de Minas Gerais - toda a documentação deve estar em dia e sem pendências.

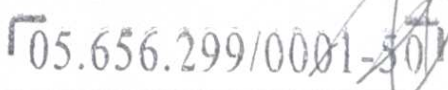
Handwritten signature

Handwritten signature
05.656.299/0001-507
BROKOLIS DO BRASIL
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.
Rua Palmira, 833
Serra - CEP 30220-110
BELO HORIZONTE - MG
4



Anexo I

Modelo de Proposta Comercial

SESSÃO PÚBLICA Nº 001/2026
1. NOME EMPRESARIAL: Brokolis do Brasil edição e finalização Ltda
2. CNPJ: 05.656.299/0001-50
3. ENDEREÇO: Rua Palmira 833, Bairro Serra, Belo Horizonte – MG, CEP: 30.220-110
4. TELEFONE: (31) 3222-7153
5. E-MAIL: contato@brokolis.com.br
6. DESCRIÇÃO DO OBJETO: Revisão e atualização do posicionamento de mercado do BDMG, sendo como objeto de estudo os segmentos atuados pelo Banco: micro e pequenas empresas, médias empresas, grandes empresas, setor público, agronegócio e agro repasse.
7. VALOR GLOBAL OFERTADO PELOS SERVIÇOS (VG):
VG = R\$ 123.900,00 (cento e vinte e três mil e novecentos reais)
8. DECLARAÇÕES:
Declaro que no preço ora proposto estão incluídos todos os custos necessários à entrega do objeto, incluídos transportes e fretes, prêmios de seguro, taxas, tributos, emolumentos, outras despesas de qualquer natureza que se fizerem necessárias e todos os ônus diretos ou indiretos, responsabilizando-me perante terceiros, inclusive perante as concessionárias de serviços públicos, não cabendo ao BDMG quaisquer custos adicionais. Declaro que conheço, aceito e serão atendidas todas as condições estabelecidas no COMUNICADO SOBRE SESSÃO PÚBLICA Nº 001/2026. Declaro que esta proposta foi elaborada de forma independente. Declaro, não haver fatos impeditivos para participação na SESSÃO PÚBLICA Nº 001/2026, ciente da obrigatoriedade de informar ocorrências posteriores. Declaro, sob as penas da lei, que em nenhuma das dependências da empresa ocorre trabalho noturno, perigoso ou insalubre por menores de 18 (dezoito) anos ou qualquer trabalho por menores de 16 (dezesesseis) anos, salvo na condição de aprendiz, na forma da Lei.
9. PRAZO DE VALIDADE DA PROPOSTA:
30 (trinta) dias.
Obs.: O prazo de validade da proposta será igual ou superior a 30 (trinta) dias
10. DATA E ASSINATURA:
Belo Horizonte, 11 de setembro de 2026.
 Bruno Moreira Santos CPF: 084.912.056-08 RG: MG 8.161.448
 BROKOLIS DO BRASIL EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA. Rua Palmira, 833 Serra - CEP 30220-110 BELO HORIZONTE - MG



SESSÃO PÚBLICA Nº 002/2026

1. NOME EMPRESARIAL: CRIATURA ESTÚDIO LTDA.

2. CNPJ: 22.466.785/0001-25

3. ENDEREÇO: RUA GUAJAJARAS, 628, SALA 206, CENTRO

4. TELEFONE: 31-984216166

5. E-MAIL: marcelo@acriatura.com

6. DESCRIÇÃO DO OBJETO: Produção de vídeo e spot para a campanha de final de ano do BDMG, com o objetivo de apresentar e tornar o BDMG mais conhecido. Trazer profundidade emocional e autenticidade à comunicação, indo além de resultados puramente econômico-financeiros. O BDMG é um banco de desenvolvimento presente e efetivo, que atua como um fio condutor para impulsionar o estado de Minas Gerais em diversos segmentos. O público deve sentir emoção e reconhecer o impacto real que o banco gera no dia a dia da sociedade mineira.

Objetivos:

A campanha tem como objetivo a produção de materiais audiovisuais (vídeo e som) a serem veiculados nos meses de novembro e dezembro. O intuito é gerar leads para o BDMG, visando conversões, contratações e desembolsos.

Escopo geral:

OBJETO

FILME E SPOT PUBLICITÁRIO

Filme:

- Duração: 60" – com versões de 30" e 15"
- Formatos: vertical, quadrado e horizontal

Spot:

- Duração: 60" – com versão de 30"

Período de veiculação: 1 ano

Praça: Minas Gerais

Meios: Todas as mídias de vídeo e rádio, incluindo TV aberta e fechada, streaming, internet e redes sociais.

01 spot principal de 60" e sua versão de 30", descrita no item OBJETO, seguindo o roteiro fornecido pela agência. O spot terá a mesma base de locução e trilha criada para o filme.

01 filme principal de 60" e suas versões descritas no item OBJETO, seguindo o storyboard preparado pela agência.

22.466.785/0001-25

CRIATURA ESTÚDIO LTDA

Rua dos Guajajaras, 628 - Sala 206
Centro - CEP 30180-913

BELO HORIZONTE - MG

Criatura Estúdio

+55 31 98421-6166

Rua: Guajajaras, 628 - Sala 206 - Centro
Belo Horizonte / MG - BR - CEP: 30180-913

www.acriatura.com

Handwritten signatures and initials: Lami, BF, JN, 8, and a large signature on the right.



USO DE IA

A) Os filmes que são escopo desse trabalho podem ser produzidos integralmente ou parcialmente por Inteligência Artificial.

B) Independentemente da forma de produção, é fundamental que o material final não tenha "cara de IA". Para traduzir essa expressão de forma objetiva, o filme não poderá apresentar:

- **Inconsistências de pessoas**

Mãos, dedos, olhos, dentes, cabelos, roupas ou anatomia deformados ou que mudem ao longo do plano.

- **Inconsistências de objetos e cenários**

Objetos que aparecem, desaparecem, mudam de forma, posição, textura ou proporção entre frames.

- **Movimentos artificiais**

Caminhadas, gestos, expressões, movimentos de câmera ou interações entre pessoas que não tenham física e fluidez naturais.

- **Problemas de olhar e expressão**

Olhar vazio ou sem intenção, piscadas estranhas, expressões congeladas ou incompatíveis com a ação.

- **Problemas de sincronismo**

Boca, voz, expressão facial e movimento corporal que não estejam perfeitamente sincronizados, com qualquer estranheza perceptível.

- **Falhas de física e iluminação**

Sombras, reflexos, luz, peso, contato entre objetos, líquidos, fumaça etc. que não obedeçam à lógica do mundo real.

- **Instabilidade entre frames**

Flicker, texturas "respirando", detalhes que piscam, cabelo/tecido que mudam ou elementos que se deformam durante o movimento.

- **Textura ou acabamento artificial**

Pele excessivamente perfeita, 'encerada', sem que apareçam os poros, cabelo plástico, materiais e pessoas sem textura real, profundidade de campo ou desfoque com aparência digital.

Em resumo, o filme final deverá ser visualmente indistinguível de uma produção convencional equivalente, sem artefatos de anatomia, movimento, continuidade, física, iluminação, textura ou sincronismo que revelem o uso de IA.

- Diretor de Cena: profissional experiente com pelo menos 10 anos de atuação comprovada na área
- Assistente de direção
- Outros profissionais que a produtora julgar necessários para a execução do trabalho

22.466.785/0001-25

CRIATURA ESTÚDIO LTDA

Rua dos Guajajaras, 628 - Sala 206
Centro - CEP 30180-913

BELO HORIZONTE - MG

Criatura Estúdio
+55 31 98421-6166

Rua: Guajajaras, 628 - Sala 206 - Centro
Belo Horizonte / MG - BR - CEP: 30180-913
www.acriatura.com



MONTAGEM E FINALIZAÇÃO

Safari, Zefini ou nome aprovado previamente pela agência (que levará em conta a experiência e portfólio da empresa).

- Direção de pós-produção
- Montagem/edição/finalização
- Correção de cor
- Cópias

ANCINE

- 01 registro na ANCINE para todos os segmentos

ÁUDIO PARA O FILME

Estúdios: Oitava, Peregrino ou YEP.

Produção de trilha composta e locução.

Prazo de entrega final:

O prazo de produção deve ser conforme as seguintes etapas:

Data da primeira versão: 09/10

Data final aprovada: 23/10

- Pré-produção: briefing, conceito, roteiro e definição das referências visuais.
- Storyboard: desenvolvimento visual das cenas, enquadramentos e movimentos.
- Geração de imagens: criação dos personagens, cenários e imagens estáticas.
- Aprovação: apresentação das imagens e realização dos ajustes necessários.
- Geração das cenas: animação das imagens aprovadas e criação dos movimentos.
- Montagem e edição: seleção das cenas, montagem, ritmo, transições e grafismos.
- Sonorização: trilha, locução, efeitos sonoros e mixagem.
- Finalização: correção de cor, revisão técnica, adaptações e exportação dos arquivos finais.
- Edição do spot e finalização
- 7 imagens geradas para os vídeos, com resolução de 4k, devem ser fornecidas para o desdobramento de outras peças de campanha pela agência ou pelo cliente no dia 09/10

Forma de Pagamento:

Integralmente após a conclusão, entrega e validação do serviço pelo cliente.

22.466.785/0001-25

CRIATURA ESTÚDIO LTDA

Rua dos Guajajaras, 628 - Sala 206
Centro - CEP 30180-913

BELO HORIZONTE - MG

Criatura Estúdio

+55 31 98421-6166

Rua: Guajajaras, 628 - Sala 206 - Centro
Belo Horizonte / MG - BR - CEP: 30180-913

www.acriatura.com

[Handwritten signatures and initials]



7. VALOR GLOBAL OFERTADO PELOS SERVIÇOS (VG):

VG = R\$ 132.000,00 (cento e trinta e dois mil reais)

8. DECLARAÇÕES:

Declaro que no preço ora proposto estão incluídos todos os custos necessários à entrega do objeto, incluídos transportes e fretes, prêmios de seguro, taxas, tributos, emolumentos, outras despesas de qualquer natureza que se fizerem necessárias e todos os ônus diretos ou indiretos, responsabilizando-me perante terceiros, inclusive perante as concessionárias de serviços públicos, não cabendo ao BDMG quaisquer custos adicionais.

Declaro que conheço, aceito e serão atendidas todas as condições estabelecidas no COMUNICADO SOBRE SESSÃO PÚBLICA Nº 001/2026.

Declaro que esta proposta foi elaborada de forma independente.

Declaro, não haver fatos impeditivos para participação na SESSÃO PÚBLICA Nº 001/2026, ciente da obrigatoriedade de informar ocorrências posteriores.

Declaro, sob as penas da lei, que em nenhuma das dependências da empresa ocorre trabalho noturno, perigoso ou insalubre por menores de 18 (dezoito) anos ou qualquer trabalho por menores de 16 (dezesseis) anos, salvo na condição de aprendiz, na forma da Lei.

9. PRAZO DE VALIDADE DA PROPOSTA:

30 (trinta) dias.

10. DATA E ASSINATURA:

Belo Horizonte, 11 de Setembro de 2026.



Marcelo Santana Camargos
065.225.776-31

22.466.785/0001-25

CRIATURA ESTÚDIO LTDA

Rua dos Guajajaras, 628 - Sala 206
Centro - CEP 30180-913

BELO HORIZONTE - MG



Criatura Estúdio
+55 31 98421-6166

Rua: Guajajaras, 628 - Sala 206 - Centro
Belo Horizonte / MG - BR - CEP: 30180-913
www.acriatura.com

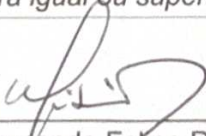


JW.



Anexo I

Modelo de Proposta Comercial

SESSÃO PÚBLICA Nº 001/2026	
1. NOME EMPRESARIAL:	Quarteto Filmes Produções Ltda
2. CNPJ:	04.547.429/0001-54
3. ENDEREÇO:	Rua Parentins, 395 Bairro: Santa Lúcia
4. TELEFONE:	31 99393-1449
5. E-MAIL:	mario@quartetofilmes.com.br
6. DESCRIÇÃO DO OBJETO:	Revisão e atualização do posicionamento de mercado do BDMG, tendo como objeto de estudo os segmentos atuados pelo Banco: micro e pequenas empresas, médias empresas, grandes empresas, setor público, agronegócio e agro repasse.
7. VALOR GLOBAL OFERTADO PELOS SERVIÇOS (VG):	
VG = R\$ (133.000,00) (cento e trinta e três mil reais)	
8. DECLARAÇÕES:	
Declaro que no preço ora proposto estão incluídos todos os custos necessários à entrega do objeto, incluídos transportes e fretes, prêmios de seguro, taxas, tributos, emolumentos, outras despesas de qualquer natureza que se fizerem necessárias e todos os ônus diretos ou indiretos, responsabilizando-me perante terceiros, inclusive perante as concessionárias de serviços públicos, não cabendo ao BDMG quaisquer custos adicionais. Declaro que conheço, aceito e serão atendidas todas as condições estabelecidas no COMUNICADO SOBRE SESSÃO PÚBLICA Nº 001/2026. Declaro que esta proposta foi elaborada de forma independente. Declaro, não haver fatos impeditivos para participação na SESSÃO PÚBLICA Nº 001/2026, ciente da obrigatoriedade de informar ocorrências posteriores. Declaro, sob as penas da lei, que em nenhuma das dependências da empresa ocorre trabalho noturno, perigoso ou insalubre por menores de 18 (dezoito) anos ou qualquer trabalho por menores de 16 (dezesseis) anos, salvo na condição de aprendiz, na forma da Lei.	
9. PRAZO DE VALIDADE DA PROPOSTA:	
30 (trinta) dias.	
Obs.: O prazo de validade da proposta será igual ou superior a 30 (trinta) dias	
10. DATA E ASSINATURA:	
Belo Horizonte, 11 de setembro de 2026	
 Mário Fernando Felipe Ribeiro 116.944.752-04	

04 547 429 / 0001-54

Insc. Mun. 0167613/001-X

QUARTETO FILMES PRODUÇÕES LTDA

Rua Parentins, 395

Santa Lúcia - CEP 30360-620

BELO HORIZONTE - MG