

Atestado de Capacidade Técnica

Empresa contratada: Consumoteca Pesquisa de Mercado LTDA

CNPJ 21.615.949/0001-76

Empresa contratante: BCG | Boston Consulting Group

CNPJ: 01.801.906/0001-78

Projeto: Comunicação Estratégica para Mudanças Organizacionais

Data entrega: Junho/2026

A Consumoteca conduziu uma investigação antropológica para a BCG voltada a compreender como diferentes grupos de colaboradores de uma de seus clientes percebem a transformação organizacional em curso, suas tensões, expectativas e pontos de dor. O trabalho buscou traduzir a experiência, especialmente em áreas impactadas por novos modelos de atendimento, revelando como a transformação era interpretada tanto racional quanto emocionalmente pelos profissionais.

A metodologia combinou pesquisa quantitativa e oficinas antropológicas qualitativas. As oficinas foram lideradas pela Consumoteca, permitindo a identificação de perfis distintos. Como resultado, o estudo estruturou narrativas específicas para cada perfil, incluindo descrição geral, sentimentos definidores, fortalezas profissionais, pontos de dor, percepção sobre a transformação e fatores capazes de gerar adesão com recomendações estratégicas.

Parecer do contratante: O estudo consolidou princípios e recomendações de comunicação, oferecendo um mapa estratégico para orientar comunicações mais claras, aderentes e sensíveis às diferentes realidades internas da organização.

Signed by:

Maria Auler

5CF8FA8BECD84B4...

Maria Auler

Consultant

auler.maria@bcg.com

Atestado de Capacidade Técnica

Empresa contratada: Consumoteca Pesquisa de Mercado LTDA

CNPJ 21.615.949/0001-76

Empresa contratante: NESTLE BRASIL LTDA - NESPRESSO

CNPJ: 60.409.075/0126-73


Projeto: Comportamento do consumidor e proposta de valor Nespresso

Data entrega: Fev/2025

A Nespresso contratou a Consumoteca para desenvolver pesquisa de diagnóstico de comportamento e atitude de diferentes perfis de clientes. A pesquisa tinha como foco o entendimento dos hábitos de consumo na categoria de café, desejos, percepções de marcas, tensões e jornada de compra – diagnóstico completo e aprofundado sobre os consumidores.

Com os resultados, a Consumoteca conduziu apresentações e workshops para construção e adaptação da proposta de valor da marca global no território brasileiro, utilizando o diagnóstico obtido na pesquisa como base de conhecimento.

Parecer do contratante: o projeto foi realizado com uma fase importante de entendimento aprofundado sobre o consumidor de cafés premium no Brasil. Apesar de termos muita informação, precisávamos aprofundar algumas questões de âmbito comportamental. Todos os aprendizados enriqueceram as discussões sobre os territórios de atuação e proposta de valor da marca no Brasil.

Signed by:

2446776722444C2...

Isabella Menossi
Consumer & Marketplace Insights Manager | Nestlé Brasil
isabella.menossi@br.nestle.com

Atestado de Capacidade Técnica

Empresa contratada: Consumoteca Pesquisa de Mercado LTDA

CNPJ 21.615.949/0001-76

Empresa contratante: Lojas Riachuelo SA

CNPJ: 33.200.056/0001-49

Projeto: Qualidade de Produto

Data entrega: maio/2026

A Consumoteca é parceira da Riachuelo no desenvolvimento de estudos, identificando movimentos emergentes e seus impactos para a indústria de moda. Além de caracterizar as tendências, os projetos indicam como o grupo ou suas submarcas podem criar valor através de posicionamento, produtos, comunicação ou canais de venda e relacionamento.

Os estudos de tendências e aprofundamento dos movimentos emergentes mais relevantes seguem metodologias qualitativas e quantitativas dependendo da fase e do interesse na temática.

Parecer do contratante: os projetos com a Consumoteca são conduzidos pelo time que eu lidero. Seus resultados alimentam a estratégia de toda a empresa, como as áreas de Negócios e Marketing. A satisfação positiva que temos com as entregas da Consumoteca é notada pelo volume grande de projetos que realizamos com a empresa ao longo dos últimos anos.

Assinado por:

Barbara Romano

3AA9ACD1CE554C9...

Barbara Romano

Gerente de Customer Market Insights

barbara.romano@riachuelo.com.br