

Vendas crescem 2,2% no primeiro trimestre e atingem maior patamar da série histórica

O volume de vendas no varejo de Minas Gerais subiu 2,2% no primeiro trimestre do ano, resultado próximo ao do Brasil (2,4%). No varejo ampliado, que inclui as vendas de veículos e peças, material de construção e atacado em alimentos e bebidas, o volume de vendas no estado cresceu ainda mais em 2026 (5,1%), superando o aumento no país (1,9%).

Na passagem de fevereiro para março o crescimento desacelerou para 0,2%, mas que renovou o pico da série histórica em Minas Gerais de fevereiro.

Na ótica trimestral, o crescimento foi puxado por três dos oito segmentos pesquisados, com destaque para equipamentos e materiais de informática (37,9%), artigos de uso pessoal e doméstico (28,9%) e perfumaria, cosméticos e farmácias (5,7%). Os principais recuos no primeiro trimestre do ano aconteceram em móveis e eletrodomésticos (-5,8%), livros, jornais e papelaria (-5,1%) e combustíveis e lubrificantes (-3,5%).

No acumulado em 12 meses, o volume de comércio no varejo restrito avançou 1,8% no estado, na mesma taxa observada no país (1,8%).

No varejo ampliado mineiro, as vendas cresceram 1,5% em 12 meses, acima do resultado observado no

país (0,2%). O crescimento em Minas Gerais nesta mesma base foi puxado pelos avanços de 4,1% no atacado em alimentos e bebidas e 0,8% em material de construção.

Análise e Perspectivas

No primeiro trimestre de 2026, o comércio varejista de Minas Gerais segue em bom desempenho, após a retração observada em janeiro. Os meses de fevereiro e março surpreenderam com crescimentos de 2,4% e 0,2%, respectivamente. Este desempenho fez o comércio ultrapassar o ápice histórico por duas vezes seguidas, em sintonia com o que aconteceu no cenário nacional.

O principal destaque no estado foi o comércio varejista ampliado, com trajetória mais dinâmica ao longo do trimestre, acima da média nacional. Houve recuperação nos ramos como atacado em alimentos e bebidas, além de veículos, motocicletas e peças. Nesta caso, destacou-se a expansão da demanda em veículos no trimestre (+6,0%), ajudando a compensar seu recuo no acumulado em 12 meses (-1,0%).

O desempenho do comércio em Minas permaneceu positivo, mas segue heterogêneo em 2026. Alguns ramos apresentam fortes altas, como de artigos pessoais e tecnologia, enquanto ocorrem recuos em ramos como livros, móveis e eletros, no trimestre.

Volume de Comércio em Minas Gerais e no Brasil – (Variação %)

Setores	▲ Minas Gerais				🇧🇷 Brasil			
	Peso da Atividade ¹	Mar-26/ Mar-25	Em 2026	Em 12 meses	Peso da Atividade ¹	Mar-26/ Mar-25	Em 2026	Em 12 meses
Comércio varejista ampliado	100,0%	11,0	5,1	1,5	100,0%	6,5	1,9	0,2
Veículos, motocicletas e peças	17,3%	20,7	6,0	-1,0	16,8%	12,6	0,5	-3,9
Material de construção	6,2%	8,7	-1,9	0,8	7,7%	8,1	-1,0	-1,8
Atacado em alimentos, bebidas e fumo	16,1%	29,3	21,4	4,1	15,9%	8,7	3,4	0,1
Comércio varejista restrito	60,5%	5,0	2,2	1,8	59,6%	4,0	2,4	1,8
Móveis e eletrodomésticos	3,4%	1,7	-5,8	-4,5	4,1%	6,8	3,9	4,2
Equipamentos e materiais para TIC	0,3%	59,0	37,9	-20,0	0,9%	22,5	9,6	6,7
Artigos de uso pessoal e doméstico	5,8%	52,5	28,9	10,6	5,8%	11,1	2,8	2,8
Tecidos, vestuário e calçados	3,3%	3,8	-3,0	-0,9	3,7%	2,9	-0,4	0,5
Combustíveis e lubrificantes	8,9%	5,0	-3,5	1,1	7,2%	7,6	2,5	0,8
Hiper e supermercados, alimentos, bebidas	32,2%	-2,1	-0,6	0,0	32,2%	0,9	1,8	1,1
Perfumaria, cosméticos e farmácias	6,4%	5,5	5,7	10,5	5,6%	7,1	4,8	4,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,2%	2,2	-5,1	0,2	0,2%	10,2	-0,7	0,2

¹Construído com base na Pesquisa Anual de Comércio (PAC).



BDMG

Boletins e
Informativos
Econômicos

Comércio

Presidente:

Gabriel Viegas Neto

Superintendente de Planejamento:

Cinthia Helena de Oliveira Bechelaine

Economista-Chefe

Izak Carlos Silva

Economistas

Adriano Miglio Porto

Érico Andrade Grossi

Lucca Soeiro Carvalho

Este boletim foi preparado pelo BDMG com base em informações divulgadas por instituições oficiais. As análises contidas neste material podem ser reproduzidas, desde que mencionados seus créditos e para fins não comerciais.

13 de maio, 2026

Superintendência de
Planejamento



AQUI O TREM PROSPERA.

