

## Em Minas Gerais, o volume de serviços tem nova queda em fevereiro

Em fevereiro, o volume de serviços prestados em Minas Gerais caiu 0,1%, resultado próximo ao do Brasil (+0,1%). Este foi o terceiro recuo mensal consecutivo e no ano o setor já acumula perdas de 2,5% no estado.

O volume de serviços caiu em 13 das 27 unidades da federação em fevereiro. Os principais resultados negativos vieram do Amapá (-3,2%) e Alagoas (-2,3%). As maiores altas vieram do Piauí (10,7%), Mato Grosso do Sul (4,2%) e Acre (3,0%).

Frente a fevereiro de 2025, o volume de serviços em Minas Gerais recuou 3,7%. Nesta base, a queda prevaleceu nos grupos profissionais e administrativos (-8,9%), transportes e correios (-5,1%) e prestados às famílias (-1,4%). Houve elevações apenas em outros serviços (2,8%) e informação e comunicação (0,4%).

No acumulado em 12 meses, o setor de serviços aprofundou o recuo observado no mês anterior, chegando a -0,6% em Minas Gerais, abaixo do crescimento de 2,7% no Brasil. Em 12 meses também cresceram os grupos outros serviços (4,4%) e informação e comunicação (2,4%). Há quedas em profissionais e administrativos (-2,6%) e transportes e correios (-2,0%) e, em menor intensidade, nos serviços prestados às famílias (-0,7%).

### Turismo

Em fevereiro, o índice de atividades turísticas em Minas Gerais avançou 0,3%, acima do resultado no Brasil (-0,9%). Na comparação com fevereiro de

2025, o estado ainda recua 7,5%, enquanto o Brasil apresentou alta 0,8%. Em 12 meses, o turismo em Minas Gerais caiu 5,6% frente ao crescimento de 4,2% no Brasil.

### Análise e Perspectivas

O resfriamento dos serviços em Minas Gerais, confirmado com os resultados de fevereiro, indica um descompasso relevante no desempenho do setor no estado, quando comparado com a média dos resultados no Brasil. As atividades turísticas acompanham esta tendência e aprofundam a diferença.

O turismo em Minas Gerais é predominantemente doméstico, dependente do mercado interno, em que prevalece o modal rodoviário. O resfriamento da atividade econômica, com os elevados juros praticados junto ao maior endividamento das famílias, restringiu o poder de compra e o acesso ao crédito para viagens de lazer. Nesta conjuntura, Minas Gerais sofre mais do que os destinos turísticos que são beneficiados por maior fluxo internacional.

As atividades de transportes, serviços auxiliares e correios (que incluem o transporte rodoviário de passageiros) recuaram 2,0% em Minas Gerais no acumulado em 12 meses, mas paralelamente avançam 2,1% no Brasil. Estas atividades representam quase 40% do setor no estado.

O cenário atual em Minas Gerais segue de contração dos serviços no primeiro trimestre de 2026. Ainda não se observa mudanças conjunturais que possam inverter a tendência verificada no índice acumulado em 12 meses.

## Volume de Serviços em Minas Gerais e no Brasil – Variação (%)

Setores	🇧🇷 Minas Gerais				🇧🇷 Brasil			
	Peso da Atividade <sup>1</sup>	Fev-25/ Fev-26	Em 2026	Em 12 meses	Peso da Atividade <sup>1</sup>	Fev-25/ Fev-26	Em 2026	Em 12 meses
<b>Serviços</b>	<b>100,0%</b>	<b>-3,7</b>	<b>-2,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,5</b>	<b>1,9</b>	<b>2,7</b>
Prestados às famílias	6,7%	-1,4	-2,2	-0,7	8,2%	4,2	3,0	1,5
Informação e comunicação	23,0%	0,4	0,7	2,4	23,5%	4,9	5,6	5,2
Profissionais e administrativos	23,7%	-8,9	-6,6	-2,6	21,7%	0,8	2,4	2,8
Transportes e correio	39,7%	-5,1	-4,2	-2,0	36,4%	-2,8	-1,0	2,1
Outros serviços	6,9%	2,8	9,1	4,4	10,2%	-2,8	-0,4	-0,3
<b>Atividades Turísticas</b>	<b>100,0%</b>	<b>-7,5</b>	<b>-6,2</b>	<b>-5,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,8</b>	<b>3,0</b>	<b>4,2</b>

<sup>1</sup>construído com base na Pesquisa Anual de Serviços (PAS).



## BDMG

Boletins e  
Informativos  
Econômicos

Serviços

### Presidente:

Gabriel Viegas Neto

### Superintendente de Planejamento:

Cinthia Helena de Oliveira Bechelaine

### Economista-Chefe

Izak Carlos Silva

### Economistas

Adriano Miglio Porto

Érico Andrade Grossi

Este boletim foi preparado pelo BDMG com base em informações divulgadas por instituições oficiais. As análises contidas neste material podem ser reproduzidas, desde que mencionados seus créditos e para fins não comerciais.

14 de abril, 2026

Superintendência de  
Planejamento