

## Vendas crescem 2,5% em fevereiro e varejo mineiro atinge novo recorde

O volume de vendas no varejo de Minas Gerais subiu 2,5%, na passagem de janeiro para fevereiro, crescendo mais que o Brasil (0,6%). No varejo ampliado, que inclui as vendas de veículos e peças, material de construção e atacado em alimentos e bebidas, o volume de vendas no estado cresceu (1,8%), também acima do registrado no país (1,0%).

No acumulado no ano de 2026 até fevereiro, o varejo mineiro cresceu 0,8%. O crescimento foi puxado por quatro dos oito segmentos pesquisados, com destaque para equipamentos e materiais de informática (27,4%), artigos de uso pessoal e doméstico (17,6%) e perfumaria, cosméticos e farmácias (5,9%). Relevam recuos neste ano móveis e eletrodomésticos (-9,1%), combustíveis e lubrificantes (-7,8%), livros, jornais e papelaria (-7,5%) e tecidos, vestuário e calçados (-6,5%).

No acumulado em 12 meses, o volume de comércio no varejo restrito avançou 1,4% no estado, a mesma taxa observada no país (1,4%).

No varejo ampliado mineiro, o volume de vendas cresceu 2,1% em 2026 e 0,6%, em 12 meses, acima das retrações observadas no país (-0,5% e -0,4%, respectivamente). O crescimento em Minas Gerais nesta base foi puxado em 2026 pelo crescimento de

17,5% no atacado em alimentos e bebidas, que superou a contração em material de construção (-7,1%) e a leve retração em veículos (-0,5%).

## Análise e Perspectivas

O bom desempenho das vendas no comércio de Minas Gerais levou o varejo em 2026 bater novo recorde, alcançando anteriormente em março de 2025. O crescimento mensal registrado em fevereiro foi o maior desde maio de 2022.

A boa performance média no estado se dá em contexto heterogêneo do comércio. Alguns ramos estão crescendo, enquanto outros ainda enfrentam quedas nas vendas neste início de 2026. Alguns fatores como a queda do dólar neste início do ano, que barateou relativamente alguns segmentos, pode ter ajudado os ramos que lidam com vendas de importados. Contudo, fatores recentes como o aumento de preços dos combustíveis e o custo ainda elevado de financiamento, seguem prejudicando as vendas em estabelecimentos como postos de combustíveis, lojas de móveis e de materiais de construção.

Mesmo com o recorde atingido, a conjuntura ainda limita crescimentos mais fortes. Os dados dos supermercados, principal ramo do comércio, com quase estabilidade em 12 meses (0,2%), continua sinalizando prudência.

## Volume de Comércio em Minas Gerais e no Brasil – (Variação %)

Setores	▲ Minas Gerais				🇧🇷 Brasil			
	Peso da Atividade <sup>1</sup>	Fev 26 / Feb 25	Em 2026	Em 12 meses	Peso da Atividade <sup>1</sup>	Fev 26 / Feb 25	Em 2026	Em 12 meses
<b>Comércio varejista ampliado</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,5</b>	<b>2,1</b>	<b>0,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>-2,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,4</b>
Veículos, motocicletas e peças	17,3%	-6,1	-0,5	-2,4	16,8%	-7,8	-5,5	-5,0
Material de construção	6,2%	-12,3	-7,1	0,2	7,7%	-8,5	-5,5	-2,1
Atacado em alimentos, bebidas e fumo	16,1%	23,5	17,5	1,1	15,9%	-1,0	0,6	-0,9
<b>Comércio varejista restrito</b>	<b>60,5%</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>1,4</b>	<b>59,6%</b>	<b>0,2</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>
Móveis e eletrodomésticos	3,4%	-12,0	-9,1	-4,9	4,1%	-1,2	2,6	3,9
Equipamentos e materiais para TIC	0,3%	15,9	27,4	-26,1	0,9%	0,2	3,0	4,7
Artigos de uso pessoal e doméstico	5,8%	27,8	17,6	6,7	5,8%	-5,3	-1,6	1,3
Tecidos, vestuário e calçados	3,3%	-11,1	-6,5	-1,1	3,7%	-5,0	-1,7	0,4
Combustíveis e lubrificantes	8,9%	-8,4	-7,8	1,1	7,2%	-0,2	-0,2	0,3
Hiper e supermercados, alimentos, bebidas	32,2%	0,0	0,3	0,2	32,2%	1,5	2,1	0,9
Perfumaria, cosméticos e farmácias	6,4%	4,6	5,9	9,8	5,6%	2,1	3,6	4,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,2%	-11,8	-7,2	-0,2	0,2%	-4,1	-3,7	-1,1

<sup>1</sup>Construído com base na Pesquisa Anual de Comércio (PAC).

## BDMG

Boletins e  
Informativos  
Econômicos

Comércio

### Presidente:

Gabriel Viegas Neto

### Superintendente de Planejamento:

Cinthia Helena de Oliveira Bechelaine

### Economista-Chefe

Izak Carlos Silva

### Economistas

Adriano Miglio Porto

Érico Andrade Grossi

Este boletim foi preparado pelo BDMG com base em informações divulgadas por instituições oficiais. As análises contidas neste material podem ser reproduzidas, desde que mencionados seus créditos e para fins não comerciais.

15 de abril, 2026



Superintendência de  
Planejamento



INFORMAÇÃO CONTROLADA