

Em Minas Gerais, o volume de serviços cresce 1,1% em novembro

Em novembro, o volume de serviços prestados em Minas Gerais cresceu 1,1%, acima da relativa estabilidade no Brasil (-0,1%). O estado retomou a recuperação de agosto (0,5%) e setembro (1,4%), após a queda episódica em outubro (-0,2%).

O volume de serviços cresceu em apenas 10 das 27 unidades da federação em novembro. Os principais impactos positivos vieram de São Paulo (0,3%), Minas Gerais (1,1%) e Pará (2,6%). As maiores influências negativas foram do Rio de Janeiro (-1,4%), Distrito Federal (-3,4%) e Bahia (-1,5%).

Frente a novembro de 2024, o volume de serviços em Minas Gerais cresceu 1,0%. A elevação prevaleceu nos grupos outros serviços (19,4%), informação e comunicação (1,1%), profissionais e administrativos (1,0%) e prestados às famílias (0,4%), superando a queda no grupo transportes e correios (-1,1%) que conta com o maior peso (quase 40%) da pesquisa.

No acumulado de 2025, o setor de serviços em Minas Gerais cresceu 0,3%, abaixo do crescimento de 2,7% no Brasil. Nesta base, no estado, os avanços nos grupos de informação e comunicação (3,1%) e prestados às famílias (0,7%) superaram as quedas em outros serviços (-1,0%), transportes e correios (-0,9%) e profissionais e administrativos (-0,7%).

Turismo

Em novembro, o índice de atividades turísticas em Minas Gerais cresceu 0,3%, acompanhando a média do segmento no Brasil (0,2%). Contudo, na

comparação com o nível de novembro de 2024 o turismo em Minas ainda está 5,4% abaixo e no Brasil 2,1% acima.

No acumulado do ano até novembro, Minas Gerais foi o estado que mais recuou (-3,9%), frente ao crescimento de 5,0% no Brasil. No acumulado em 12 meses até novembro, o turismo caiu 3,0% no estado, comparado ao crescimento de 5,5% no país.

Análise e Perspectivas

O crescimento dos serviços no estado em novembro sinaliza que, após ficar abaixo do país na maior parte do ano, o setor retoma seu dinamismo.

O segmento de outros serviços, no qual predominam as atividades auxiliares dos serviços financeiros (acima de 70%), de informação e comunicação e profissionais e administrativos, está correlacionado as atividades empresariais e, por isso, alavancou os serviços em Minas Gerais no mês de novembro, quando comparado com o ano anterior.

No turismo estadual, a fase de retração, que prevaleceu em 2025, parece ter finalizado. Investimentos na captação do fluxo de turistas internacionais, que chegou a um volume recorde no país em 2025, pode auxiliar na recuperação do setor no estado. Ainda impactará nas atividades de alojamento e alimentação que são predominantes nos serviços prestados às famílias.

Para o fechamento de 2025, mesmo mantendo melhor dinamismo no último mês do ano, período de maiores gastos com festas e viagens, projetamos crescimento no volume total de serviços em Minas Gerais próximo a 1%.

Volume de Serviços em Minas Gerais e no Brasil – Variação (%)

Setores	Minas Gerais				Brasil			
	Peso da Atividade¹	Nov-25/ Nov-24	Em 2025	Em 12 meses	Peso da Atividade¹	Nov-25/ Nov-24	Em 2025	Em 12 meses
Serviços	100,0%	1,0	0,3	0,6	100,0%	2,5	2,7	2,7
Prestados às famílias	6,7%	0,4	0,7	1,0	8,2%	-1,0	0,9	1,1
Informação e comunicação	23,0%	1,1	3,1	3,6	23,5%	3,4	5,4	5,4
Profissionais e administrativos	23,7%	1,0	-0,7	0,2	21,7%	3,2	2,4	2,5
Transportes e correio	39,7%	-1,1	-0,9	-0,6	36,4%	2,5	2,5	2,5
Outros serviços	6,9%	19,4	-1,0	-3,0	10,2%	1,9	-0,9	-1,3
Atividades Turísticas	100,0%	-5,4	-3,9	-3,0	100,0%	2,1	5,0	5,5

¹construído com base na Pesquisa Anual de Serviços (PAS).

BDMG

Boletins e
Informativos
Econômicos

Serviços

Presidente:

Gabriel Viegas Neto

Superintendente de Planejamento:

Cinthia Helena de Oliveira Bechelaine

Economista-Chefe

Izak Carlos Silva

Economistas

Adriano Miglio Porto

Érico Andrade Grossi

Este boletim foi preparado pelo BDMG com base em informações divulgadas por instituições oficiais. As análises contidas neste material podem ser reproduzidas, desde que mencionados seus créditos e para fins não comerciais.

13 de janeiro, 2026

Superintendência de
Planejamento