

Vendas do varejo mineiro ficam estáveis em outubro

O volume de vendas no varejo de Minas Gerais ficou praticamente estável na passagem de setembro para outubro (0,1%), abaixo da taxa brasileira (0,5%). O comércio mineiro volta a desacelerar em outubro, após sua recuperação parcial em setembro (0,5%), frente suas quedas em julho (-1,3%) e agosto (-0,7%).

No varejo ampliado, que inclui as vendas de veículos e peças, material de construção e atacado em alimentos e bebidas, o volume de vendas em Minas Gerais caiu 0,3%, também abaixo do crescimento do Brasil (1,1%) em outubro.

Comparado com o mesmo mês de 2024, o volume de vendas em Minas Gerais cresceu 1,6% no varejo restrito e 2,3% no conceito ampliado, superando as taxas nacionais: 1,1% no restrito e -0,3% no ampliado.

No acumulado do ano até outubro, o comércio mineiro avançou 1,6%, taxa similar à do país (1,5%). Nesta base, no conceito ampliado, houve estabilidade no estado (0,0%), com aumento nas vendas de material de construção (1,7%) e quedas no comércio atacadista (-7,5%) e em veículos (-0,5%).

Em 12 meses, o varejo em Minas Gerais cresceu 1,7%, no mesmo valor da taxa no país. No mesmo período, o varejo ampliado ficou praticamente estável (-0,1%), também similar ao país (0,0%).

Análise e Perspectivas

As vendas ampliadas tanto em Minas Gerais como no país praticamente não cresceram no acumulado em 2025, assim como na taxa em 12 meses até outubro. O conceito ampliado, pautado pelo maior peso de bens de maior valor agregado, como automóveis e materiais de construção, está sujeito ao efeito restritivo do crédito a taxas mais elevadas, que tem prevalecido ao longo do ano.

No segmento de supermercados — principal categoria do comércio — as vendas, tanto em Minas quanto no Brasil, continuam abaixo de 1% nas taxas acumuladas de 2025 e nos últimos 12 meses. Em Minas Gerais, a queda frente a outubro de 2024 reforça o sinal de desaceleração do comércio, observada especialmente no segundo semestre.

A taxa de inflação anualizada ainda segue elevada, acumulando 4,68% em outubro de 2025. O aumento nos preços se destacou em itens de vestuário (5,07%) e mobiliário (4,6%), principais atividades em retração de vendas no estado frente a outubro de 2024.

Diante deste cenário, esperamos um crescimento modesto do comércio até o final do ano. Contudo, efeitos positivos de um cambio mais favorável, das promoções como a Black Friday em novembro e as vendas associadas às festividades de dezembro podem contribuir para aquecer o resultado do comércio nos próximos dois meses de 2025.

Volume de Comércio em Minas Gerais e no Brasil – (Variação %)

Setores	▲ Minas Gerais				🇧🇷 Brasil			
	Peso da Atividade¹	Out-25/ Out-24	Em 2025	Em 12 meses	Peso da Atividade¹	Out-25/ Out-24	Em 2025	Em 12 meses
Comércio varejista ampliado	100,0%	2,3	0,0	-0,1	100,0%	-0,3	-0,3	0,0
Veículos, motocicletas e peças	17,3%	0,2	-0,5	1,2	16,8%	-4,3	-3,0	-1,7
Material de construção	6,2%	4,4	1,7	1,1	7,7%	-3,9	0,1	0,6
Atacado em alimentos, bebidas e fumo	16,1%	7,2	-7,5	-9,7	15,9%	1,9	-3,9	-4,9
Comércio varejista restrito	60,5%	1,6	1,6	1,7	59,6%	1,1	1,5	1,7
Móveis e eletrodomésticos	3,4%	-6,8	-0,8	1,5	4,1%	3,5	4,1	4,2
Equipamentos e materiais para TIC	0,3%	-32,1	-42,3	-35,4	0,9%	8,1	0,4	-0,3
Artigos de uso pessoal e doméstico	5,8%	8,4	5,5	5,5	5,8%	2,0	2,2	3,1
Tecidos, vestuário e calçados	3,3%	-4,1	1,7	3,4	3,7%	-3,3	2,6	3,2
Combustíveis e lubrificantes	8,9%	7,5	3,1	2,5	7,2%	0,0	0,5	0,5
Hiper e supermercados, alimentos, bebidas	32,2%	-1,5	0,7	0,7	32,2%	0,3	0,8	1,0
Perfumaria, cosméticos e farmácias	6,4%	14,0	6,2	5,1	5,6%	5,7	3,7	3,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,2%	-0,7	4,8	3,9	0,2%	0,9	-1,4	-2,4

¹Construído com base na Pesquisa Anual de Comércio (PAC).



BDMG

Boletins e
Informativos
Econômicos

Comércio

Presidente:

Gabriel Viegas Neto

Superintendente de Planejamento:

Cinthia Helena de Oliveira Bechelaine

Economista-Chefe

Izak Carlos Silva

Economistas

Adriano Miglio Porto

Érico Andrade Grossi

Este boletim foi preparado pelo BDMG com base em informações divulgadas por instituições oficiais. As análises contidas neste material podem ser reproduzidas, desde que mencionados seus créditos e para fins não comerciais.

11 de dezembro, 2025

Superintendência de
Planejamento



INFORMAÇÃO CONTROLADA