

Vendas do varejo mineiro caem 1,1% em julho

Na passagem de junho para julho, o volume de vendas no varejo de Minas Gerais caiu 1,1%, resultado pior que a média nacional (-0,3%). Após duas apurações mensais positivas consecutivas, o comércio mineiro voltou a recuar em julho. No Brasil, o setor retrai há quatro meses seguidos.

Em julho, no varejo ampliado, que inclui as vendas de veículos e peças, material de construção e atacado em alimentos e bebidas, o volume de vendas no estado cresceu 0,3%. No país houve aumento de 1,3%.

Quando comparado a julho de 2024, o volume de vendas em Minas Gerais cresce 1,2% no varejo restrito, mas e recua 3,0% no conceito ampliado.

No acumulado do ano até julho, o comércio mineiro avançou 1,8%, taxa similar à do país (1,7%). No conceito ampliado houve queda de 0,5% no estado e de 0,2% no país.

Em 12 meses, o varejo em Minas acumula alta de 1,7%, abaixo do país (2,5%). No mesmo período, o varejo ampliado registra estabilidade no estado (0,1%) e crescimento no país (1,1%). Neste recorte, o crescimento das vendas de veículos em Minas Gerais (4,9%) supera a média brasileira (2,6%), no entanto, apresenta desaceleração.

Análise e Perspectivas

O ano de 2025 iniciou com crescimento vigoroso das vendas no primeiro trimestre em Minas Gerais e no país. O pico histórico do setor foi alcançado em março, desde então, as vendas não voltaram a superar este patamar. Apesar disso, o varejo mineiro tem oscilado pouco e segue próximo do ponto mais alta da série histórica.

A contenção no crescimento das vendas, à partir do segundo trimestre, tende a pautar os próximos meses de 2025. Embora a inflação esteja menor, os aumentos da renda serão mais contidos. O mercado de trabalho, que apresentou resiliência na primeira metade do ano, com alto volume de contratações temporárias para o agronegócio, em especial o café, dá sinais de arrefecimento no estado.

As quedas recentes nas vendas de veículos e no atacado em alimentos, bebidas e fumo sinalizam o futuro do varejo. O desempenho da atividade de hiper e supermercados também indica que o comércio no segundo semestre terá menor dinâmica.

Para o restante de 2025 esperamos continuidade na desaceleração no comércio mineiro. O alto patamar dos juros reais contém a expansão das vendas, paralelamente, a contração no mercado de crédito limita financiamentos e a realização de novos investimentos.

Volume de Comércio em Minas Gerais e no Brasil – (Variação %)

Setores	▲ Minas Gerais				🇧🇷 Brasil			
	Peso da Atividade ¹	Jul-25/ Jul-24	Em 2025	Em 12 meses	Peso da Atividade ¹	Jul-25/ Jul-24	Em 2025	Em 12 meses
Comércio varejista ampliado	100,0%	-3,0	-0,5	0,1	100,0%	-2,5	-0,2	1,1
Veículos, motocicletas e peças	17,3%	-8,5	0,2	4,9	16,8%	-9,0	-2,1	2,6
Material de construção	6,2%	3,1	1,9	2,5	7,7%	-2,6	1,8	3,8
Atacado em alimentos, bebidas e fumo	16,1%	-16,2	-12,2	-12,9	15,9%	-7,5	-6,7	-7,7
Comércio varejista restrito	60,5%	1,2	1,8	1,7	59,6%	1,0	1,7	2,5
Móveis e eletrodomésticos	3,4%	2,0	2,7	5,5	4,1%	3,2	3,9	4,4
Equipamentos e materiais para TIC	0,3%	-50,7	-41,2	-21,5	0,9%	-4,7	-1,3	-1,5
Artigos de uso pessoal e doméstico	5,8%	2,5	3,5	2,6	5,8%	1,5	2,0	3,6
Tecidos, vestuário e calçados	3,3%	-0,3	3,6	6,0	3,7%	-1,5	4,4	4,9
Combustíveis e lubrificantes	8,9%	1,5	1,2	-0,8	7,2%	1,0	0,3	-0,1
Hiper e supermercados, alimentos, bebidas	32,2%	-0,4	1,6	1,3	32,2%	0,4	1,2	2,1
Perfumaria, cosméticos e farmácias	6,4%	11,2	3,9	3,6	5,6%	3,8	3,5	4,7
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,2%	9,8	6,7	2,8	0,2%	3,4	-1,9	-4,4

¹Construído com base na Pesquisa Anual de Comércio (PAC).



BDMG

Boletins e
Informativos
Econômicos

Comércio

Presidente:

Gabriel Viegas Neto

Superintendente de Planejamento:

Cinthia Helena de Oliveira Bechelaine

Economista-Chefe

Izak Carlos Silva

Economistas

Adriano Miglio Porto

Érico Andrade Grossi

Este boletim foi preparado pelo BDMG com base em informações divulgadas por instituições oficiais. As análises contidas neste material podem ser reproduzidas, desde que mencionados seus créditos e para fins não comerciais.

11 de setembro, 2025

Superintendência de
Planejamento

