

Vendas do varejo mineiro crescem 0,5% em junho

Na passagem de maio para junho, o volume de vendas no varejo de Minas Gerais avançou 0,5%, acima da média nacional (-0,1%). Este foi o segundo resultado positivo consecutivo, recuperando parte da queda registrada abril (-1,6%).

Em junho, no varejo ampliado, que inclui as de vendas de veículos, motocicletas e peças, de material de construção e do atacado em produtos alimentícios e bebidas, o volume de vendas no estado caiu 1,5%. No país, o varejo ampliado teve resultado inferior, com queda de 2,5%.

Quando comparado a junho de 2024, o volume de vendas em Minas Gerais cresceu 1,5% no varejo restrito e recuou 2,2% no conceito ampliado.

O comércio mineiro avançou 1,8% no primeiro semestre, a mesma taxa verificada no país. No conceito ampliado houve estabilidade.

Em 12 meses, o varejo no estado acumulou alta de 1,9%, abaixo do país (2,7%). As vendas no varejo ampliado acumularam alta de 1,0%, também inferior às do país (2,0%). Neste recorte, se destacam as variações positivas em veículos, motocicletas, partes e peças (7,9%) e material de construção (3,3%). No campo negativo temos a retração na atividade de atacado de alimentos e bebidas (-11,2%).

Análise e Perspectivas

O varejo em Minas Gerais apresentou, na passagem de maio para junho, o maior crescimento do sudeste, superando a estabilidade do Espírito Santo (0%) e as quedas de São Paulo (-0,6%) e Rio de Janeiro (-0,7%).

O comportamento do varejo mineiro é relevante nacionalmente, o estado é o segundo em contribuição no volume de comércio, com peso de 9,6%, atrás apenas de São Paulo, com peso de 30%.

Apesar do avanço mensal, o comércio em 2025 está desacelerando, estimulado por fatores como o aumento nas taxas básicas de juros e a resiliência da inflação em itens como alimentação, vestuário, mobiliário e material de construção.

Estes fatores tem sido contrapostos pelo bom desempenho do mercado de trabalho, com o aumento da ocupação e da massa de rendimentos, além do aumento do crédito à pessoa física.

O comportamento do varejo mineiro no semestre oscila em torno do pico da série histórica, alcançado em março de 2025. Diante da elevada base de comparação, do cenário restritivo no mercado de crédito e da trajetória do endividamento das famílias, em um nível próximo ao máximo histórico, espera-se desaceleração nas vendas do comércio mineiro na segunda metade do ano.

Volume de Comércio em Minas Gerais e no Brasil – (Variação %)

Setores	🇧🇷 Minas Gerais				🇧🇷 Brasil			
	Peso da Atividade¹	Jun-25/ Jun-24	Em 2025	Em 12 meses	Peso da Atividade¹	Jun-25/ Jun-24	Em 2025	Em 12 meses
Comércio varejista ampliado	100,0%	-2,2	0,0	1,0	100,0%	-3,0	0,5	2,0
Veículos, motocicletas e peças	17,3%	-5,7	2,0	7,9	16,8%	-6,7	0,9	6,0
Material de construção	6,2%	2,2	1,6	3,3	7,7%	-3,6	2,7	5,1
Atacado em alimentos, bebidas e fumo	16,1%	-16,2	-11,5	-11,2	15,9%	-11,0	-6,5	-7,1
Comércio varejista restrito	60,5%	1,5	1,8	1,9	59,6%	0,3	1,8	2,7
Móveis e eletrodomésticos	3,4%	2,3	2,8	5,3	4,1%	-0,4	4,0	4,8
Equipamentos e materiais para TIC	0,3%	-38,9	-39,5	-13,8	0,9%	0,6	-0,7	-1,1
Artigos de uso pessoal e doméstico	5,8%	3,3	3,7	3,5	5,8%	2,0	2,1	4,4
Tecidos, vestuário e calçados	3,3%	2,7	4,3	6,6	3,7%	6,4	5,5	5,5
Combustíveis e lubrificantes	8,9%	3,8	1,1	-1,5	7,2%	-1,3	0,2	-0,6
Hiper e supermercados, alimentos, bebidas	32,2%	0,9	2,0	1,6	32,2%	-0,5	1,3	2,3
Perfumaria, cosméticos e farmácias	6,4%	2,9	2,6	3,5	5,6%	1,9	3,4	5,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,2%	3,6	6,3	1,5	0,2%	-1,2	-2,7	-5,0

¹Construído com base na Pesquisa Anual de Comércio (PAC).



BDMG

Boletins e
Informativos
Econômicos

Comércio

Presidente:

Gabriel Viegas Neto

Superintendente de Planejamento:

Cinthia Helena de Oliveira Bechelaine

Economista-Chefe

Izak Carlos Silva

Economistas

Adriano Miglio Porto

Érico Andrade Grossi

Este boletim foi preparado pelo BDMG com base em informações divulgadas por instituições oficiais. As análises contidas neste material podem ser reproduzidas, desde que mencionados seus créditos e para fins não comerciais.

13 de agosto, 2025

Superintendência de Planejamento

