

Volume de serviços no estado apresenta segundo recuo mensal consecutivo

Na passagem de janeiro para fevereiro, o volume de serviços prestados em Minas Gerais retraiu 0,6%, na direção oposta ao resultado observado no Brasil (0,8%). Frente a fevereiro de 2024, o setor avançou 2,0%, sexta taxa positiva consecutiva. Compuseram esse resultado os crescimentos em serviços de informação e comunicação (5,9%), serviços profissionais e administrativos (2,1%), transportes e correio (1,0%) e prestados às famílias (0,8%), enquanto outros serviços (-8,7%) recuou.

Regionalmente, o mês foi negativo para os serviços. Espírito Santo (-1,8%) e Rio de Janeiro (-0,9%) também recuaram, enquanto em São Paulo (0,8%) o volume de serviços cresceu.

No acumulado em 12 meses, o setor registra alta de 1,5% em Minas, resultado inferior ao do país (2,8%). O desempenho do período foi puxado pelos avanços em informação e comunicação (7,0%), serviços prestados às famílias (6,9%) e transportes e correios (2,2%). No sentido oposto, serviços profissionais e administrativos (-4,2%) e outros serviços (-9,8%) recuaram.

A performance dos serviços em Minas Gerais foi impactada pelas atividades turísticas, que envolvem tanto a movimentação de pessoas do estado que se deslocam para outros destinos, quanto a movimentação de turistas de fora que tem como destino Minas Gerais. Na passagem de janeiro para fevereiro, o segmento avançou 1,7%. Com o crescimento no mês, as atividades turísticas acumulam alta de 3,6% em 12 meses, resultado

próximo à média nacional (4,3%).

Análise e Perspectivas

O volume de serviços prestados na economia mineira tem refletido as adversidades do comércio internacional, com queda na demanda por minério de ferro, aumento da concorrência com o aço importado chinês e fortes incertezas de curto, médio e longo prazos. A cadeia metalmeccânica e a indústria de mineração tem grande relevância na economia de Minas Gerais e respondem a essas adversidades com menor contratação de serviços profissionais, administrativos e complementares, além de outros serviços, como atividades imobiliárias e serviços financeiros. Esses setores têm tido um desempenho no estado bem abaixo do registrado no Brasil e vem puxando o serviços para baixo.

Os serviços prestados às famílias e de informação e comunicação tem sido os principais segmentos com resultados positivos no primeiro bimestre de 2025, quando comparamos com igual período de 2024. O aumento da renda real verificado no ano anterior e os investimentos em tecnologia da informação, como softwares e plataformas de e-commerce sustentaram os dois ramos.

Prospectivamente, esperamos desaceleração no volume de serviços em 2025. Em dezembro, o setor alcançou sua máxima histórica e atualmente se encontra 2,3% abaixo do pico. As dificuldades previstas para o ano, como o maior nível de juros, o menor vigor do crescimento da renda e as incertezas no comércio internacional, resultado da imposição de tarifas alfandegárias, irão frear os investimentos, o consumo e os serviços prestados no estado.

Volume de Serviços em Minas Gerais e no Brasil – Variação (%)

Setores	▲ Minas Gerais				🇧🇷 Brasil			
	Peso da Atividade ¹	Fev-25 / Feb-24	Em 2025	Em 12 meses	Peso da Atividade ¹	Fev-25 / Feb-24	Em 2025	Em 12 meses
Serviços	100,0%	2,0	1,5	1,5	100,0%	4,2	2,6	2,8
Prestados às famílias	6,7%	0,8	1,7	6,9	8,2%	0,1	0,6	3,8
Informação e comunicação	23,0%	5,9	4,6	7,0	23,5%	9,8	7,9	6,6
Profissionais e administrativos	23,7%	2,1	0,7	-4,2	21,7%	4,3	2,2	5,3
Transportes e correio	39,7%	1,0	1,5	2,2	36,4%	2,4	0,9	-0,6
Outros serviços	6,9%	-8,7	-11,3	-9,8	10,2%	0,4	-1,4	-0,3
Atividades Turísticas	100,0%	3,7	0,8	3,6	100,0%	7,3	5,3	4,3

¹construído com base na Pesquisa Anual de Serviços (PAS).



BDMG

Boletins e
Informativos
Econômicos

Serviços

Presidente:

Gabriel Viegas Neto

Superintendente de Planejamento:

Cinthia Helena de Oliveira Bechelaine

Economista-Chefe

Izak Carlos Silva

Economistas

Adriano Miglio Porto

Bruno Inácio da Silva

Érico Andrade Grossi

Este boletim foi preparado pelo BDMG com base em informações divulgadas por instituições oficiais. As análises contidas neste material podem ser reproduzidas, desde que mencionados seus créditos e para fins não comerciais.

10 de abril, 2025

Superintendência de Planejamento

