

Vendas do varejo mineiro avançam 0,1% em fevereiro

Na passagem de janeiro para fevereiro, o volume de vendas no varejo do estado avançou 0,1%, na mesma direção do Brasil (0,5%). Com a revisão feita no resultado de janeiro (de -0,2% para 0,0%), o índice alcança o segundo maior pico da série histórica em Minas Gerais.

No varejo ampliado, conceito que inclui também as atividades de vendas de veículos, motocicletas e peças, material de construção e atacado em produtos alimentícios, bebidas e fumo, o volume de vendas no estado recuou 0,9% em fevereiro. No país, o varejo teve resultado parecido de -0,4%.

Quando comparado a fevereiro de 2024, o volume de vendas no estado aumentou no conceito restrito (2,2%) e ampliado (2,8%).

No acumulado em 12 meses, o varejo mineiro acumula alta de 2,9%, em linha com o registrado no país (3,6%). Destaque positivo para os avanços em equipamentos de escritório, informática e comunicação (27,4%) e artigos de uso pessoal e doméstico (10,0%), enquanto combustíveis e lubrificantes (-5,9%) e livros, jornais, revistas e papelaria (-3,7%) recuam.

Já as vendas no varejo ampliado mineiro acumulam alta de 1,5% em 12 meses, desempenho inferior ao do país (2,9%). Neste recorte, houve crescimento nas

vendas de veículos, motocicletas, partes e peças (13,4%) e de material de construção (3,9%), enquanto o atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo caiu (-16,3%).

Análise e Perspectivas

O comércio no primeiro bimestre apresentou avanço em Minas Gerais maior que no Brasil e confirma a sequência de resultados positivos iniciada em novembro. Em decorrência, o estado alcança o segundo maior volume de vendas da série histórica, muito próximo do pico atingido em maio de 2024.

O comércio de veículos, motocicletas e peças merece destaque, com crescimentos relevantes em 2025 e em 12 meses. De acordo com a Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea) a média diária de emplacamentos do primeiro trimestre de 2025 é 7,5% superior ao mesmo período de 2024. A projeção de crescimento em 2025 no número de emplacamentos é de 6,3%.

Prospectivamente, esperamos estabilidade do volume de comércio em Minas Gerais. O aumento real nos rendimentos em 2024, deve continuar a ser sentido nos segmentos sensíveis à renda, como artigos de uso pessoal e doméstico, móveis e eletrodomésticos, hipermercados e veículos. Em contrapartida, o aperto monetário nos juros e as incertezas vigentes no comércio internacional podem influir negativamente no volume de vendas.

Volume de Comércio em Minas Gerais e no Brasil – (Variação %)

Setores	🇧🇷 Minas Gerais				🇧🇷 Brasil			
	Peso da Atividade¹	Fev-25/ Fev-24	Em 2025	Em 12 meses	Peso da Atividade¹	Fev-25/ Fev-24	Em 2025	Em 12 meses
Comércio varejista ampliado	100,0%	2,8	2,8	1,5	100,0%	2,4	2,3	2,9
Veículos, motocicletas e peças	17,3%	18,5	16,6	13,4	16,8%	10,0	9,5	10,9
Material de construção	6,2%	5,4	3,9	3,9	7,7%	9,7	6,7	5,5
Atacado em alimentos, bebidas e fumo	16,1%	-13,9	-14,7	-16,3	15,9%	-6,5	-8,4	-10,1
Comércio varejista restrito	60,5%	2,2	3,2	2,9	59,6%	1,5	2,3	3,6
Móveis e eletrodomésticos	3,4%	10,8	8,1	5,6	4,1%	9,3	6,9	4,9
Equipamentos e materiais para TIC	0,3%	-21,8	-18,9	27,4	0,9%	-3,2	-0,5	-0,4
Artigos de uso pessoal e doméstico	5,8%	14,1	13,2	10,0	5,8%	2,6	3,7	7,1
Tecidos, vestuário e calçados	3,3%	8,7	3,0	4,8	3,7%	8,6	5,3	3,6
Combustíveis e lubrificantes	8,9%	3,0	2,5	-5,9	7,2%	1,5	1,4	-1,4
Hiper e supermercados, alimentos, bebidas	32,2%	0,0	2,1	2,6	32,2%	-0,3	1,2	3,6
Perfumaria, cosméticos e farmácias	6,4%	0,6	1,5	5,8	5,6%	3,2	4,4	6,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,2%	3,1	4,9	-3,7	0,2%	-5,2	-2,9	-6,6

¹Construído com base na Pesquisa Anual de Comércio (PAC).



BDMG

Boletins e
Informativos
Econômicos

Comércio

Presidente:

Gabriel Viegas Neto

Superintendente de Planejamento:

Cinthia Helena de Oliveira Bechelaine

Economista-Chefe

Izak Carlos Silva

Economistas

Adriano Miglio Porto

Bruno Inácio da Silva

Érico Andrade Grossi

Este boletim foi preparado pelo BDMG com base em informações divulgadas por instituições oficiais. As análises contidas neste material podem ser reproduzidas, desde que mencionados seus créditos e para fins não comerciais.

09 de abril, 2025

Superintendência de Planejamento

