

Vendas do varejo mineiro cresceram 3,7% em 2024, maior alta em sete anos

Na passagem de novembro para dezembro, o volume de vendas no varejo do estado avançou 1,3%, em direção oposta ao ocorrido no Brasil (-0,1%). O resultado mineiro segue a tendência de crescimento anual com resultados positivos em 8 dos 12 meses.

No varejo ampliado, conceito que inclui também as atividades de vendas de veículos, motocicletas e peças, material de construção e atacado em produtos alimentícios, bebidas e fumo, o volume de vendas no estado avançou 0,4% em dezembro. No país, o varejo ampliado recuou 1,1%.

Quando comparado com dezembro de 2023, o volume de vendas no estado aumentou no conceito restrito (1,9%) e ficou estável no ampliado (0,0%).

Em 2024, o varejo mineiro acumulou alta de 3,7%, em linha com o registrado no país (4,7%). Destaque positivo para os avanços em equipamentos de escritório, informática e comunicação (43,4%), perfumaria, cosméticos e farmácias (11,7%) e artigos de uso pessoal e doméstico (9,9%), enquanto combustíveis e lubrificantes (-8,2%) e livros, jornais, revistas e papelaria (-7,5%) confirmaram a queda que vinham apresentando ao longo do ano.

Já as vendas no varejo ampliado mineiro acumularam alta de 1,9% no ano, desempenho também inferior ao do país (4,1%). Neste recorte, houve crescimento

nas vendas de veículos, motocicletas, partes e peças (11,7%) e de material de construção (3,9%), enquanto o atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo caiu (-14,9%).

Análise e Perspectivas

O comércio varejista mineiro apresentou bom desempenho em 2024, atingindo máximas da série histórica nos meses de maio e dezembro. Nos outros meses o volume de vendas margeou o pico, refletindo um ano com mercado de trabalho aquecido, crescimento real da renda, maior impulso fiscal e ampliação do crédito.

O crescimento de 3,7% nas vendas em Minas Gerais é o maior dos últimos 7 anos, enquanto no Brasil o resultado de 4,7% é o maior dos últimos 12 anos. O destaque no estado vai para o segmento de equipamentos e material de tecnologia e comunicação que deverá seguir crescendo em 2025, na esteira da implantação do 5G no Brasil e da digitalização da economia.

No conceito de comércio ampliado o destaque no ano é o segmento de veículos, motocicletas e peças que foi alavancado pelo aquecimento da economia e ampliação de crédito direcionado a veículos.

Para 2025, esperamos desaceleração no varejo do estado. O ciclo de alta da Selic deverá deteriorar o crédito, limitando o crescimento de segmentos sensíveis ao financiamento.

Volume de Comércio em Minas Gerais e no Brasil – Variação (%)

Setores	🇧🇷 Minas Gerais				🇧🇷 Brasil			
	Peso da Atividade ¹	Dez-24/ Dez-23	Em 2024	Em 12 meses	Peso da Atividade ¹	Dez-24/ Dez-23	Em 2024	Em 12 meses
Comércio varejista ampliado	100,0%	0,0	1,9	1,9	100,0%	1,4	4,1	4,1
Veículos, motocicletas e peças	17,3%	13,1	11,7	11,7	16,8%	6,8	11,7	11,7
Material de construção	6,2%	-0,8	3,9	3,9	7,7%	2,0	4,7	4,7
Atacado em alimentos, bebidas e fumo	16,1%	-19,0	-14,9	-14,9	15,9%	-8,1	-7,1	-7,1
Comércio varejista restrito	60,5%	1,9	3,7	3,7	59,6%	2,0	4,7	4,7
Móveis e eletrodomésticos	3,4%	10,2	4,5	4,5	4,1%	10,2	4,2	4,2
Equipamentos e materiais para TIC	0,3%	5,3	43,4	43,4	0,9%	-2,2	0,7	0,7
Artigos de uso pessoal e doméstico	5,8%	11,5	9,9	9,9	5,8%	9,7	7,1	7,1
Tecidos, vestuário e calçados	3,3%	12,4	4,2	4,2	3,7%	3,4	2,8	2,8
Combustíveis e lubrificantes	8,9%	-2,3	-8,2	-8,2	7,2%	-1,7	-1,5	-1,5
Hiper e supermercados, alimentos, bebidas	32,2%	-0,7	3,5	3,5	32,2%	-0,8	4,6	4,6
Perfumaria, cosméticos e farmácias	6,4%	1,8	11,7	11,7	5,6%	9,6	14,2	14,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,2%	-3,2	-7,5	-7,5	0,2%	-3,9	-7,7	-7,7

¹Construído com base na Pesquisa Anual de Comércio (PAC).



BDMG

Boletins e
Informativos
Econômicos

Comércio

Presidente:

Gabriel Viegas Neto

Superintendente de Planejamento:

Alexandre Navarro de Castro Barreto

Economista-Chefe

Izak Carlos Silva

Economistas

Adriano Miglio Porto

Bruno Inácio da Silva

Érico Andrade Grossi

Este boletim foi preparado pelo BDMG com base em informações divulgadas por instituições oficiais. As análises contidas neste material podem ser reproduzidas, desde que mencionados seus créditos e para fins não comerciais.

13 de fevereiro, 2025
Superintendência de Planejamento

