



BDMG | GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING
COMUNICADO SOBRE SESSÃO PÚBLICA Nº 002/2024

Belo Horizonte, 13 de novembro de 2024

Assunto:

Sessão pública para a abertura de envelopes referentes à realização de serviços especializados, com base no art. 14, parágrafo 2º, da Lei 12.232/2010.

Objeto:

Produção de vídeos e fotos com foco institucional, que mostrem o BDMG cumprindo o seu papel de indutor do desenvolvimento. Apresentar os projetos financiados pelo BDMG e seus benefícios para a cidade e para a população.

Objetivos:

Mostrar que o apoio do BDMG aos municípios ajuda as cidades a se desenvolverem e a crescerem com a realização de obras e melhoria da qualidade de vida da população. Que o banco é o único no Estado com um programa forte de apoio aos municípios, e que financia pequenas obras e grandes projetos, que os municípios com baixo IDH têm condições ainda mais especiais para que possam crescer. Mostrar que o BDMG possui linhas especiais adequadas às necessidades dos municípios mineiros.

Escopo geral:

Pré-produção, produção, captação e edição de 03 vídeos cases de projetos financiados pelo Edital de Municípios BDMG, em 5 cidades diferentes, incluindo depoimentos + 01 compilado / edição incluindo as 03 captações + produção de 60 fotos.

JW.

ENTREGAS:

Entrega 1 (3 vídeos / 18 versões):

- 03 vídeos sobre os projetos, com depoimentos:
- * Versões até 2 minutos / sem legenda (3x)
- * Versões até 2 minutos / com legenda em português (3x)
- * Versões até 2 minutos / com legenda em inglês (3x)
- * Versões até 1 minuto / sem legenda (3x)
- * Versões até 1 minuto / com legenda em português (3x)
 - * Versões até 1 minuto / com legenda em inglês (3x)

Entrega 2 (1 vídeo / 3 versões):

- 01 vídeo compilado/edição incluindo as três captações:
- * Versão até 3 minutos / sem legenda (1x)
- * Versão até 3 minutos / com legenda em português (1x)
- * Versão até 3 minutos / com legenda em inglês (1x)

Entrega 3 (1 HD):

- HD com material bruto FOTO e VÍDEO, com direito de uso para o BDMG utilizar em outros trabalhos
- * Deve ser entregue logo após as filmagens.

Entrega 4 (60 fotos):

- 20 fotos tratadas sobre cada projeto – 60 fotos tratadas no total.
- * Devem ser produzidas no mínimo 40 fotos em cada projeto / cidade, para que o BDMG possa escolher as 20 que serão tratadas.
- * A produção das fotos deve considerar os formatos horizontais e verticais, com sorrisos e semblantes neutros da população e dos projetos citados em cada cidade, com ângulos diferenciados.

Prazo de entrega final:

A primeira versão dos vídeos deve ser entregue até o dia 10 de dezembro.

Todos os vídeos devem ser entregues e finalizados em até 40 dias corridos após o resultado da sessão pública em questão.

Responsabilidades da Produtora:

- Cessão dos direitos de usos das imagens dos filmes para o BDMG.
- Autorizações de direito de uso de imagem de todas as pessoas que aparecem nos vídeos.
- Pré-produção:
 - * Solicitação de todo tipo de informação, como também imagens, fotos/vídeos dos “antes” das cidades, das obras que já foram concluídas e que ainda estão em andamento. Este contato poderá ser feito remotamente.
 - * Levantamento dos personagens para gravação dos vídeos em cada cidade, limitados a 6 boas falas valendo, para a edição em cada case.
- Roteiro / questionário de perguntas para as entrevistas.
- Entrevistas inclusive no formato “o povo fala” (além dos 6 depoimentos já previstos em pré-produção), retratando os benefícios e ganhos para população com a obra, há quanto tempo esperavam por essa obra (antigo sonho?), o que significa para o desenvolvimento para cidade.
- Transcrição do áudio para tradução e entrega para o BDMG.
- Tradução do conteúdo de português para inglês, inclusive os letterings.
- Revisão de textos.

Período de veiculação: 04 anos

Praça: Minas Gerais

Mídias: Todos os veículos e canais de comunicação. O orçamento deve contemplar as saídas do material para todas as mídias.

Especificações gerais de produção:

- Roteiro de perguntas + Corte de conteúdo a cargo da produtora - 1 diária para cada cidade (5 diárias no total) - para 3 cases
- Acompanhamento da agência e cliente
- Maquiagem básica
- Apoio de moda
- Trilha autorizada
- 1 coordenador de produção
- 1 diretor de cena
- 1 diretor de fotografia
- 2 câmeras + acessórios especificados pelo diretor de fotografia
- Iluminação conforme briefing do diretor de fotografia
- Captação de som
- 1 fotógrafo com câmera profissional
- Uso de Drone na captação
- Transporte, alimentação e seguro para toda a equipe + cliente + agência
- Direção de arte e animação de letterings + cartelas de abertura / encerramento (motion graphics)
- Collor Grading
- Montagem / edição - Trilhas autorizadas (1 para cada case)
- Finalização
- Impostos

Locais das diárias:

1) Jaíba e Januária/ Norte de Minas

FOCO: drenagem pluvial e prevenção de enchentes

Projetos Jaíba:

- Drenagem pluvial e pavimentação de vias nos bairros Pioneiro e João Colares (Mobilidade e prevenção de enchentes), valor de R\$ 10,4 milhões. Estágio da obra está em 60%
- Drenagem pluvial e pavimentação de vias nos bairros Acácia e Centro Comunitário (Mobilidade e prevenção de enchentes), com valor de R\$ 5,4 milhões. Estágio da obra está em 20%
- Projeto Orla Seca, valor de R\$ 4,1 milhões. Estágio da obra está em 45%.

2) Uberaba e Uberlândia / Triângulo Mineiro

FOCO: Lazer e Turismo, e Infraestrutura

Projetos:

- Construção/ Reforma de 15 praças e parques (lazer/turismo), valor de R\$ 11,5 milhões. Estágio da obra em 35%. Foco areas de Lazer / Refúgio Climático
- Obra de infraestrutura do Mini Distrito Alfredo Freire (distrito industrial), valor de R\$ 4,9 milhões. Obra foi concluída em 2023. Foco desenvolvimento econômico

3) Aracitaba / Zona da Mata

FOCO: Diversidade de projetos em uma mesma cidade

Projetos:

- Construção do centro de fisioterapia (saúde), no valor de R\$ 690,4 mil. Obra finalizada, sendo R\$ 234 mil em financiamentos. Previsão de impacto de cerca de 1.600 pessoas. Com o novo centro, a população passou a fazer exames e ser atendida sem precisar de grandes deslocamentos. Passou ainda a oferecer serviços como hidroterapia, tudo isso em espaço próprio.
- Pavimentação: R\$ 196,6 mil - concluído em novembro de 2022
- Quadra Poliesportiva: R\$ 499 mil - concluído em novembro de 2023
- Todas as obras finalizadas.

ATENÇÃO, Premissa logística:

Diárias de gravação: 5 (em Uberaba, Uberlândia, Jaíba, Januária e Aracitaba)

Diárias de Viagem: mínimo 3

Obs: é necessário que sejam respeitadas as 12 horas de descanso entre as diárias e viagens.

Resumo das Diárias:

Total de Diárias: 8

Diárias de Gravação: 5 (em Uberaba, Uberlândia, Jaíba, Januária e Aracitaba)

Diárias de Viagem: 3 (incluindo os deslocamentos maiores)

Extras:

O valor unitário do Condecine deve ser apresentado à parte no orçamento em questão. (Custo unitário todas as mídias por 12 meses já considerando taxa e encargos)



Para a Emissão do Condecine é necessário que a produtora tenha registro na Agência Nacional de Cinema e constar na claquete. O orçamento separado da Condecine se faz necessário caso o Banco decida veicular em TV aberta ou TV por assinatura.

Prazo de Pagamento:

10 dias úteis após a realização de todas as entregas finais + envio dos documentos de medição solicitados pela agência.

Data da sessão pública:

19/11/2024

Horário:

14h

Local:

BDMG | Rua da Bahia, 1.600 - Lourdes / Belo Horizonte - MG

Finalidade da sessão:

Abertura dos envelopes referentes aos serviços especializados constantes no objeto acima, nos termos do briefing encaminhado pela contratante, Popcorn Comunicação Ltda.

Teto do orçamento:

O custo para a contratação do objeto descrito acima não deve ultrapassar R\$ 312.533,33

Observações:

- A Agência e o BDMG não têm autorização para receber nenhum orçamento.
- Propostas devem ser entregues em envelopes fechados, assinados e carimbados com CNPJ.
- Para a contratação do serviço faz-se necessário o **cadastro prévio e válido do CRC/MG** - Certificado de Registro Cadastral do Estado de Minas Gerais - toda a documentação deve estar em dia e sem pendências.

João Eduardo de Faria Neto
Gerente de Comunicação e Marketing