

## Após sequência de quedas, vendas do varejo ficam estáveis em setembro em Minas Gerais

Na passagem de agosto para setembro, o volume de vendas no varejo de Minas Gerais ficou estável (0,0%), resultado inferior ao registrado no Brasil (0,5%). A estabilidade ocorreu após três meses consecutivos de quedas.

No varejo ampliado, conceito que inclui também as atividades de vendas de veículos, motocicletas e peças, material de construção e atacado em produtos alimentícios, bebidas e fumo, o volume de vendas no estado cresceu 0,9% em setembro, também abaixo do registrado no país (1,8%).

Na comparação com setembro de 2023, o comércio varejista mineiro recuou tanto no conceito restrito (-1,1%) quanto no varejo ampliado (-0,1%). Foi a primeira queda em 26 meses nessa base de comparação.

Em 2024, o varejo mineiro acumula alta de 4,0%, em linha com o registrado no país (4,8%). Destaque positivo para os avanços em equipamentos de escritório, informática e comunicação (74,6%), perfumaria, cosméticos e farmácias (13,1%) e artigos de uso pessoal e doméstico (12,3%), enquanto combustíveis e lubrificantes (-10,3%) e livros, jornais, revistas e papelaria (-9,5%) recuaram no ano.

No ano, as vendas no varejo ampliado mineiro

acumulam alta de 2,0%, desempenho também inferior ao do país (4,5%). Os destaques no estado são a alta em veículos, motocicletas, partes e peças (11,0%) e o recuo em atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (-14,7%).

## Análise e Perspectivas

O último trimestre sem resultados positivos contrasta com o pico de atividade do varejo mineiro, alcançado em maio. Apesar do desempenho positivo no ano e da recomposição no conceito ampliado, os sinais são de esgotamento do vigor de crescimento.

Setorialmente, nota-se a recomposição dos segmentos de veículos, motocicletas e peças e de matérias de construção, ainda beneficiando-se dos bons fundamentos econômicos e da defasagem no repasse dos custos de crédito. Em contrapartida, o segmento de hipermercados e supermercados aponta desaceleração, negativamente impactado pela inflação de alimentos.

Para os próximos meses, esperamos estabilidade da atividade varejista no estado. Por um lado, a perda de tração do segmento, a forte base alcançada em 2024, e a retomada do ciclo de elevação da taxa básica de juros devem encarecer o custo de financiamento, freando o crescimento. Por outro lado, a sazonalidade positiva de final de ano deve conferir impulso adicional às vendas.

## Volume de Comércio em Minas Gerais e no Brasil – Variação (%)

Setores	Minas Gerais				Brasil			
	Peso da Atividade <sup>1</sup>	Set-24/Set-23	Em 2024	Em 12 meses	Peso da Atividade <sup>1</sup>	Set-24/Set-23	Em 2024	Em 12 meses
<b>Comércio varejista ampliado</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,1</b>	<b>2,0</b>	<b>1,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,9</b>	<b>4,5</b>	<b>3,8</b>
Veículos, motocicletas e peças	17,3%	9,9	11,0	6,6	16,8%	18,0	13,3	12,9
Material de construção	6,2%	8,5	4,5	3,7	7,7%	9,4	4,2	3,6
Atacado em alimentos, bebidas e fumo	16,1%	-8,8	-14,7	-11,8	15,9%	-9,1	-6,7	-3,7
<b>Comércio varejista restrito</b>	<b>60,5%</b>	<b>-1,1</b>	<b>4,0</b>	<b>3,7</b>	<b>59,6%</b>	<b>2,1</b>	<b>4,8</b>	<b>3,9</b>
Móveis e eletrodomésticos	3,4%	3,4	2,0	2,3	4,1%	-0,4	3,3	2,8
Equipamentos e materiais para TIC	0,3%	16,7	74,6	84,6	0,9%	-4,9	1,2	2,0
Artigos de uso pessoal e doméstico	5,8%	2,8	12,3	7,5	5,8%	5,7	7,1	2,1
Tecidos, vestuário e calçados	3,3%	4,1	1,5	-2,4	3,7%	0,7	1,2	1,2
Combustíveis e lubrificantes	8,9%	-4,7	-10,3	-13,4	7,2%	-1,5	-2,4	-2,8
Hiper e supermercados, alimentos, bebidas	32,2%	-2,9	4,4	5,5	32,2%	0,6	5,1	4,9
Perfumaria, cosméticos e farmácias	6,4%	4,0	13,1	13,8	5,6%	16,3	14,7	12,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,2%	-5,6	-9,5	-8,9	0,2%	-10,6	-7,7	-7,3

<sup>1</sup>Construído com base na Pesquisa Anual de Comércio (PAC).



## BDMG

Boletins e  
Informativos  
Econômicos

Comércio

### Presidente:

Gabriel Viegas Neto

### Superintendente de Planejamento:

Alexandre Navarro de Castro Barreto

### Economista-Chefe

Izak Carlos Silva

### Economistas

Adriano Miglio Porto

Bruno Inácio da Silva

Érico Andrade Grossi

Este boletim foi preparado pelo BDMG com base em informações divulgadas por instituições oficiais. As análises contidas neste material podem ser reproduzidas, desde que mencionados seus créditos e para fins não comerciais.

12 de novembro, 2024  
Superintendência de Planejamento

