

BDMG | GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING
COMUNICADO SOBRE SESSÃO PÚBLICA Nº 001/2024

Belo Horizonte, 25 de junho de 2024

Assunto:

Sessão pública para a abertura de envelopes referentes à realização de serviços especializados, com base no art. 14, parágrafo 2º, da Lei 12.232/2010.

Objeto:

Produção de vídeos com foco institucional e mercadológico, que mostrem o BDMG cumprindo o seu papel de indutor do desenvolvimento. Apresentar os clientes de cooperativas, cliente diretos e produtores rurais que buscaram financiamento pelo BDMG e a aplicação em relação com o Banco.

Escopo geral:

Pré-produção, produção, captação e edição de **04** vídeos cases de negócios financiados pelo BDMG, no Estado de Minas Gerais, incluindo depoimentos e imagens da cooperativa + campo e a edição incluindo as 04 captações + produção de 120 fotos, sendo 20 fotos tratadas de cada case (agricultor + convidado/representante de cooperativa) e 10 imagens no campo e aéreas. Além disto, deve ser realizado a captação com o uso de drones com imagens aéreas das plantações e de tomadas com visão geral evoluindo para imagens com aproximação dos personagens.

Entrega 1 (4 vídeos / 16 versões):

- 04 vídeos sobre Agronegócio, com depoimentos e imagens das plantações e construções
- * Versões de 1 minuto / sem legenda e legenda em inglês – formato horizontal (16x9) e vertical (9x16)

Entrega 2 (1 HD):

- HD com material bruto com direito de uso para o BDMG utilizar em outros trabalhos das filmagens.
- * Deve ser entregue logo após as filmagens.
- * Os arquivos brutos gravados devem ter as especificações em 4K, 4:2:2 (ou superior).

Entrega 3 (120 fotos):

- 30 fotos tratadas sobre cada cliente – 120 fotos tratadas no total.

7^N.

* A produção das fotos deve considerar os formatos horizontais e verticais, com sorrisos e semblantes neutros dos agricultores e dos representantes das cooperativas e dos projetos realizados em cada case, com ângulos diferenciados.

Prazo de entrega final:

Cronograma sugerido (os períodos intermediários podem ser ajustados pela produtora vencedora, desde que as datas das entregas finais sejam mantidas):

- 25/06 – Envio do edital
- 02/07 – Sessão Pública
- 02/07 a 07/07 – Pré-produção
- 08/07 a 16/07 – Produção / Gravação
- 17/07 a 21/07 – Edição dos vídeos
- 22/07 – Envio dos VTs individuais de cada cliente (sem legenda), para aprovação
- 26/07 – Entrega final dos VTs individuais de cada cliente em todos os formatos

Responsabilidades da Produtora:

- Cessão dos direitos de uso das imagens brutas dos filmes para o BDMG por tempo indeterminado.
- Autorizações de direito de uso de imagem de todas as pessoas que aparecem nos vídeos por tempo indeterminado para fins institucionais e/ou publicitários.
- Pré-produção:
 - * Solicitação de todo tipo de informação, como também imagens, fotos/vídeos. Este contato poderá ser feito remotamente.
- Roteiro / questionário de perguntas para as entrevistas. – com aprovação prévia do BDMG
- Transcrição do áudio para tradução e entrega para o BDMG.
- Tradução do conteúdo de português para inglês, inclusive os letterings.
- Revisão de textos.

Período de veiculação: 05 anos

Praça: Brasil

Mídias: Todos os veículos e canais de comunicação. O orçamento deve contemplar as saídas do material para todas as mídias.

Especificações gerais de produção:

- 1 diária para cada case
- Acompanhamento da agência e cliente (2 pessoas no total)
- Maquiagem básica / Maquiador

7N.

- Apoio de moda (direcionamento)
- Trilha autorizada
- 1 diretor geral
- 1 diretor de fotografia
- 2 câmeras + acessórios especificados pelo diretor de fotografia.
- Utilização de lentes esféricas para a gravação dos vídeos.
- Iluminação
- Captação de som
- Uso de Drone na captação
- Transporte, alimentação e hospedagem para toda a equipe + cliente + agência
- Seguro para toda a equipe + cliente + agência

O Seguro deve contemplar: despesas médicas de natureza emergencial, inclusive internação; morte por qualquer acidente; invalidez permanente total ou parcial por qualquer acidente; remoção médica, acompanhante em caso de hospitalização prolongada; despesas farmacêuticas.

- Direção de arte e animação de letterings + cartelas de abertura / encerramento (motion graphics)
- Collor Grading
- Montagem / edição
- Finalização
- Impostos

Referência (vídeos):

[Bradesco no Agro \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)

[Histórias de Sucesso: Grupo Teorita \(Melancia\). \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)

https://www.linkedin.com/posts/cresol_coop_para-investimento-custeio-ou-seguro-conte-activity-7203368692770865152--g-9?utm_source=share&utm_medium=member_android

Locais das diárias:

- 1) Região do Triângulo Mineiro (2 personagens)
- 2) Região do Triângulo Mineiro (2 personagens)
- 3) Região do Sul de Minas (2 personagens)
- 4) Região Noroeste de Minas (2 personagens)

JN.

Extras:

O valor unitário do Condecine deve ser apresentado à parte no orçamento em questão.

Para a Emissão do Condecine é necessário que a produtora tenha registro na Agência Nacional de Cinema e constar na claquete. O orçamento separado da Condecine se faz necessário caso o Banco decida veicular em TV aberta ou TV por assinatura.

Prazo de Pagamento:

10 dias úteis após a realização de todas as entregas finais + envio dos documentos de medição solicitados pela agência.

Data da sessão pública:

02/07/2024

Horário:

10h

Local:

BDMG | Rua da Bahia, 1.600 - Lourdes / Belo Horizonte - MG

Finalidade da sessão:

Abertura dos envelopes referentes aos serviços especializados constantes no objeto acima, nos termos do briefing encaminhado pela contratante, Popcorn Comunicação Ltda.

Teto do orçamento:

O custo para a contratação do objeto descrito acima não deve ultrapassar R\$ 252.500,00

Observações:

- A Agência e o BDMG não têm autorização para receber nenhum orçamento.
- Propostas devem ser entregues em envelopes fechados, assinados e carimbados com CNPJ.
- Para a contratação do serviço faz-se necessário o **cadastro prévio e válido do CRC/MG** - Certificado de Registro Cadastral do Estado de Minas Gerais - toda a documentação deve estar em dia e sem pendências.


João Eduardo de Faria Neto
Gerente de Comunicação e Marketing