



SERVIÇOS

Volume de serviços do estado avança 1,2% em março e fecha o trimestre com crescimento

Na passagem de fevereiro para março, o volume de serviços prestados no estado avançou 1,2%, resultado melhor que o observado no país (0,4%). No primeiro trimestre, o volume de serviços prestados em Minas Gerais registrou crescimento de 4,4%, resultado superior ao do país (1,2%). Três dos cinco segmentos pesquisados avançaram: serviços de informação e comunicação (16,3%), serviços prestados às famílias (8,0%) e transportes e correios (4,4%), enquanto serviços profissionais e administrativos (-4,6%) e outros serviços (-10,7%) recuaram.

Em março, em relação ao mesmo período do ano anterior, o volume de serviços prestados no estado cresceu 2,2% resultado também superior ao do país (-2,3%). Compuseram esse resultado os avanços dos serviços de informação e comunicação (16,6%) e serviços prestados às famílias (9,0%), a relativa estabilidade em serviços de transporte (0,2%) e os recuos em serviços profissionais e administrativos (-6,1%) e em outros serviços (-14,3%).

Em 12 meses, o volume de serviços prestados no estado registrou crescimento de 6,7%, resultado superior ao do país (1,4%). Três dos cinco segmentos pesquisados registraram avanços superiores aos observados no país: serviços de informação e comunicação (15,1% no estado e 3,5% no país), serviços de transporte e correios (6,6% no estado e -0,7% no país) e serviços profissionais e administrativos (4,1% no estado e 3,2% no país).

O bom desempenho do setor de serviços foi

positivamente impactado pelo volume de atividades turísticas do estado. No primeiro trimestre, o índice de atividades turísticas de Minas Gerais registrou crescimento de 7,0% no ano, segundo melhor desempenho do país, ficando atrás da Bahia (7,3%).

Em março, ante o mesmo período do ano anterior, o volume de serviços prestados no estado avançou 3,7%, resultado superior ao observado no país (0,5%).

Análise e Perspectivas


No primeiro trimestre, o desempenho do setor de serviços do estado em patamar superior ao do país foi resultado dos avanços nos serviços de informação e comunicação e nos serviços prestados às famílias – decorrente do crescimento das ocupações e do rendimento. A sazonalidade positiva do setor agrícola, com demanda por transporte de cargas, também contribuiu positivamente com esse resultado. Em contrapartida, a desaceleração nos serviços profissionais e administrativos reflete o menor crescimento da indústria de transformação do estado nos primeiros meses do ano.

Para os próximos meses, esperamos crescimento do volume de serviços no estado. As perspectivas de crescimento da indústria extrativa do estado, de recuperação do segmento de bens de capital e de boas safras nos principais produtos agrícolas do estado devem estimular a demanda por transportes de carga, enquanto o bom desempenho das atividades turísticas do estado e o mercado de trabalho mineiro aquecido tendem a impulsionar a demanda por serviços prestados às famílias e por transporte de passageiros.

Volume de Serviços em Minas Gerais e no Brasil - Variação (%)

Setores	🇧🇷 Minas Gerais				🇧🇷 Brasil			
	Peso da Atividade ¹	Mar-24/ Mar-23	Em 2024	Em 12 meses	Peso da Atividade ¹	Mar-24/ Mar-23	Em 2024	Em 12 meses
Serviços	100,0%	2,2	4,4	6,7	100,0%	-2,3	1,2	1,4
Prestados às famílias	6,7%	9,0	8,0	4,1	8,2%	7,2	5,5	4,1
Informação e comunicação	23,0%	16,6	16,3	15,1	23,5%	4,3	5,5	3,5
Profissionais e administrativos	23,7%	-6,1	-4,6	4,1	21,7%	1,3	2,9	3,2
Transportes e correio	39,7%	0,2	4,4	6,6	36,4%	-10,4	-3,5	-0,7
Outros serviços	6,9%	-14,3	-10,7	-9,1	10,2%	-2,0	1,5	-1,5
Atividades Turísticas	100,0%	3,7	7,0	11,2	100,0%	0,5	0,4	4,4

¹Construído com base na Pesquisa Anual de Serviços (PAS).



BOLETIM ECONÔMICO – SERVIÇOS
14 de maio de 2024

Presidente:

Gabriel Viegas Neto

Diretor Financeiro:

Edmilson Gama Silva

Superintendente de Planejamento:

Alexandre Navarro de Castro Barreto

Economista-Chefe

Izak Carlos Silva

Economistas

Adriano Miglio Porto

Aline da Costa Lourenço

Este boletim foi preparado pelo BDMG com base em informações divulgadas por instituições oficiais. As análises contidas neste material podem ser reproduzidas, desde que mencionados seus créditos e para fins não comerciais.