



## COMÉRCIO E SERVIÇOS

### Em Minas Gerais, volume de vendas no varejo avança 0,6% em fevereiro

O volume de vendas no varejo mineiro avançou 0,6% em fevereiro, ante o mês anterior, resultado inferior ao registrado no país (1,0%). No primeiro bimestre, o volume de vendas do varejo em Minas Gerais cresceu 5,6%, resultado inferior ao Brasil (6,1%).

No ano, cinco dos oito segmentos pesquisados apresentou alta. Equipamentos de escritório, informática e comunicação (78,4%) e perfumaria, cosméticos e farmácia (15,2%) registraram crescimento, enquanto combustíveis e lubrificantes (-12,6%) e livros, jornais, revistas e papelaria (-11,7%) foram os maiores recuos.

Ante fevereiro de 2023, o volume de vendas no varejo mineiro avançou 7,4%, resultado inferior ao observado no país (8,2%). Na mesma base de comparação, o varejo ampliado, que inclui as atividades de vendas de veículos, motocicletas e peças, material de construção e atacado em produtos alimentícios, bebidas e fumo, o volume de vendas avançou 4,1% no estado, resultado inferior ao observado no país (9,7%).

### Volume de serviços avança 0,2% em fevereiro

O volume de serviços prestados em Minas Gerais cresceu 0,2% em fevereiro, resultado

superior ao do Brasil (-0,9%). No primeiro bimestre, o volume de serviços prestados avançou 5,5% no estado, resultado superior ao do país (3,3%). A alta foi puxada pelos avanços em serviços de informação e comunicação (16,1%) e em serviços de transportes e correios (6,9%).

O bom desempenho das atividades turísticas em Minas Gerais, que avançou 7,6% no acumulado no ano até fevereiro, também contribui para o crescimento dos serviços no estado.

### Análise e Perspectivas


No primeiro bimestre, o desempenho positivo das atividades de comércio e serviços do estado é corroborado pelo bom desempenho do mercado de trabalho mineiro. Adicionalmente, a manutenção do recuo dos juros melhorou as condições de crédito e manteve aquecido o varejo mais dependente de financiamento.

Para os próximos meses, esperamos crescimento das atividades de comércio e serviços do estado.

A melhora no rendimento das famílias deve manter aquecida as atividades turísticas do estado e estimular a demanda dos segmentos do varejo restrito mais dependentes da renda.

### Volume de Comércio e Serviços em Minas Gerais e no Brasil (Variação %)

Setores	Minas Gerais				Brasil			
	Peso da Atividade <sup>1</sup>	Fev-24/ Fev-23	Acumulado 2024	Acumulado 12 meses	Peso da Atividade <sup>1</sup>	Fev-24/ Fev-23	Acumulado 2024	Acumulado 12 meses
<b>Comércio varejista ampliado</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,1</b>	<b>3,8</b>	<b>2,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>9,7</b>	<b>8,2</b>	<b>3,6</b>
Veículos, motocicletas e peças	17,3%	13,4	6,3	-3,3	16,8%	16,6	14,1	10,1
Material de construção	6,2%	8,0	4,0	-3,5	7,7%	5,0	2,6	-1,1
Atacado em alimentos, bebidas e fumo	16,1%	-14,4	-4,7	6,8	15,9%	10,1	13,2	4,1
<b>Comércio varejista restrito</b>	<b>60,5%</b>	<b>7,4</b>	<b>5,6</b>	<b>3,5</b>	<b>59,6%</b>	<b>8,2</b>	<b>6,1</b>	<b>2,3</b>
Móveis e eletrodomésticos	3,4%	-1,5	0,7	4,2	4,1%	3,7	1,8	0,9
Equipamentos e materiais para TIC	0,3%	94,3	78,4	47,7	0,9%	10,5	7,2	2,3
Artigos de uso pessoal e doméstico	5,8%	35,7	12,9	-5,1	5,8%	9,6	3,1	-9,1
Tecidos, vestuário e calçados	3,3%	-0,3	-1,1	-11,8	3,7%	-0,5	0,0	-4,2
Combustíveis e lubrificantes	8,9%	-13,2	-12,6	-7,8	7,2%	-0,2	0,3	0,9
Hiper e supermercados, alimentos, bebidas	32,2%	8,3	8,4	7,5	32,2%	9,6	7,9	4,7
Perfumaria, cosméticos e farmácias	6,4%	20,4	15,2	11,3	5,6%	18,5	12,7	7,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,2%	-9,7	-11,7	-13,4	0,2%	-6,0	-7,7	-8,0
<b>Serviços</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,6</b>	<b>5,5</b>	<b>7,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,5</b>	<b>3,3</b>	<b>2,2</b>
Prestados às famílias	6,7%	5,7	4,7	3,3	8,2%	5,6	4,6	3,8
Informação e comunicação	23,0%	15,2	16,1	14,8	23,5%	5,6	6,2	3,7
Profissionais e administrativos	23,7%	-5,3	-3,8	5,2	21,7%	2,6	3,8	3,6
Transportes e correio	39,7%	8,3	6,9	7,4	36,4%	-0,8	0,6	0,9
Outros serviços	6,9%	-7,4	-7,8	-8,5	10,2%	3,8	3,5	-1,3
<b>Atividades Turísticas</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,9</b>	<b>7,6</b>	<b>12,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>4,9</b>



**BOLETIM ECONÔMICO – COMÉRCIO E SERVIÇOS**  
**12 de abril de 2024**

**Presidente:**

Gabriel Viegas Neto

**Diretor Financeiro:**

Edmilson Gama Silva

**Superintendente de Planejamento:**

Alexandre Navarro de Castro Barreto

**Economista-Chefe**

Izak Carlos Silva

**Economistas**

Adriano Miglio Porto

Aline da Costa Lourenço

Este boletim foi preparado pelo BDMG com base em informações divulgadas por instituições oficiais. As análises contidas neste material podem ser reproduzidas, desde que mencionados seus créditos e para fins não comerciais.