



COMÉRCIO E SERVIÇOS

Em Minas Gerais, volume de vendas no varejo oscila -0,1% em janeiro

O volume de vendas no varejo mineiro apresentou relativa estabilidade em janeiro (-0,1%), resultado inferior ao registrado no país (2,5%). Apesar da estabilidade em janeiro, no acumulado em 12 meses, o volume de vendas do varejo em Minas Gerais cresceu 3,1%, resultado superior ao Brasil (2,9%).

No acumulado em 12 meses, metade dos oito segmentos pesquisados apresentou alta. Equipamentos de escritório, informática e comunicação (39,7%) e perfumaria, cosméticos e farmácia (10,3%) registraram as maiores altas, enquanto livros, jornais, revistas e papelaria (-14,1%) e tecidos, vestuário e calçados (-12,7%) foram os maiores recuos.

Na comparação com janeiro de 2023, o volume de vendas no varejo mineiro avançou 3,7%, resultado inferior ao observado no país (4,1%). No varejo ampliado, que inclui as atividades de vendas de veículos, motocicletas e peças, material de construção e atacado em produtos alimentícios, bebidas e fumo, o volume de vendas avançou 3,4% no estado, resultado inferior ao observado no país (6,8%).

Volume de serviços avança 0,1% em janeiro

O volume de serviços prestados em Minas

Gerais cresceu 0,1% em janeiro, resultado inferior ao do Brasil (0,7%). No acumulado em 12 meses, o volume de serviços prestados avançou 7,4% no estado, resultado superior ao do país (2,4%). A alta foi puxada pelos avanços em serviços de informação e comunicação (14,7%) e em serviços de transportes e correios (7,6%).

O bom desempenho do setor de serviços também está refletido no volume de atividades turísticas do estado, que registrou crescimento de 1,1% na passagem de dezembro para janeiro (-0,8% no país). Minas Gerais continua liderando o crescimento em atividades turísticas no Brasil, com avanço de 14,1% nos acumulado em 12 meses, resultado superior ao do Brasil (5,9%).

Análise e Perspectivas

Apesar da relativa estabilidade nos setores de comércio e serviços em janeiro, as atividades têm apresentado bom desempenho nos últimos meses, já próximo ao pico no Estado. Em Minas Gerais, a menor taxa de desemprego da série histórica e o crescimento do rendimento médio têm contribuído com esse desempenho.

Para 2024, esperamos trajetória ascendente para as atividades de comércio e serviços do estado.

Volume de Comércio e Serviços em Minas Gerais e no Brasil (Variação %)

Setores	Minas Gerais				Brasil			
	Peso da Atividade¹	Jan-24/ Jan-23	Acum. em 2024	Acum. 12 meses	Peso da Atividade¹	Jan-24/ Jan-23	Acum. em 2024	Acum. 12 meses
Comércio varejista ampliado	100,0%	3,4	3,4	2,4	100,0%	6,8	6,8	2,9
Veículos, motocicletas e peças	17,3%	0,4	0,4	-5,3	16,8%	11,9	11,9	8,7
Material de construção	6,2%	0,4	0,4	-4,7	7,7%	0,4	0,4	-1,9
Atacado em alimentos, bebidas e fumo	16,1%	6,5	6,5	10,5	15,9%	16,1	16,1	2,1
Comércio varejista restrito	60,5%	3,7	3,7	3,1	59,6%	4,1	4,1	1,8
Móveis e eletrodomésticos	3,4%	2,6	2,6	4,9	4,1%	0,3	0,3	0,6
Equipamentos e materiais para TIC	0,3%	63,4	63,4	39,7	0,9%	4,3	4,3	1,4
Artigos de uso pessoal e doméstico	5,8%	-1,5	-1,5	-9,0	5,8%	-2,2	-2,2	-10,5
Tecidos, vestuário e calçados	3,3%	-1,7	-1,7	-12,7	3,7%	0,7	0,7	-4,7
Combustíveis e lubrificantes	8,9%	-13,6	-13,6	-5,6	7,2%	0,6	0,6	2,2
Hiper e supermercados, alimentos, bebidas	32,2%	8,4	8,4	7,2	32,2%	6,4	6,4	4,0
Perfumaria, cosméticos e farmácias	6,4%	10,3	10,3	10,3	5,6%	7,1	7,1	5,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,2%	-13,1	-13,1	-14,1	0,2%	-9,0	-9,0	-8,0
Serviços	100,0%	5,4	5,4	7,4	100,0%	4,5	4,5	2,4
Prestados às famílias	6,7%	3,8	3,8	3,9	8,2%	3,9	3,9	4,2
Informação e comunicação	23,0%	17,8	17,8	14,7	23,5%	6,8	6,8	3,7
Profissionais e administrativos	23,7%	-2,2	-2,2	6,0	21,7%	5,0	5,0	3,6
Transportes e correio	39,7%	5,1	5,1	7,6	36,4%	3,1	3,1	1,4
Outros serviços	6,9%	-10,0	-10,0	-9,0	10,2%	3,1	3,1	-1,5
Atividades Turísticas	100,0%	10,1	10,1	14,1	100,0%	0,5	0,5	5,9

BOLETIM ECONÔMICO – COMÉRCIO E SERVIÇOS
15 de março de 2024

Presidente:

Gabriel Viegas Neto

Superintendente de Planejamento:

Alexandre Navarro de Castro Barreto

Economista-Chefe

Izak Carlos Silva

Economistas

Adriano Miglio Porto

Aline da Costa Lourenço

Este boletim foi preparado pelo BDMG com base em informações divulgadas por instituições oficiais. As análises contidas neste material podem ser reproduzidas, desde que mencionados seus créditos e para fins não comerciais.