



COMÉRCIO E SERVIÇOS

Volume de vendas no varejo mineiro registra crescimento de 2,7% no ano

Em novembro, o volume de vendas no varejo ampliado de Minas Gerais avançou 2,4%, resultado superior ao registrado no país (1,3%). O volume de vendas no comércio varejista restrito cresceu 0,5%, resultado superior ao do país (0,1%).

No acumulado do ano até novembro, o volume de vendas no varejo ampliado de Minas Gerais registrou crescimento de 2,7%, em linha com o resultado observado no país (2,6%). Compuseram esse resultado o avanço no comércio varejista restrito (3,0%) e os recuos em material de construção (-4,6%) e veículos, motocicletas, partes e peças (-4,3%).

No varejo restrito, quatro dos oito segmentos pesquisados avançaram. Destaque positivo para equipamentos e materiais para TIC (30,9%) e perfumaria, cosméticos e farmácias (8,5%), enquanto tecidos, vestuário e calçados (-12,7%) e livros, jornais, revistas e papelaria (-10,9%) recuaram.

Volume de serviços registra crescimento de 8,3% no estado no ano

Em novembro, o volume de serviços prestados no estado avançou 0,4%, em linha com o observado no país (0,4%). No acumulado do

ano até novembro, o volume de serviços prestados no estado manteve o crescimento de 8,3%, resultado também superior ao do país (2,7%).

Quatro dos cinco segmentos pesquisados avançaram mais no estado do que no país: serviços de informação e comunicação (13,2% no estado e 3,3% no país), serviços de transporte e correios (9,0% no estado e 2,2% no país), serviços profissionais e administrativos (8,4% no estado e 4,1% no país) e serviços prestados às famílias (4,8% no estado e 4,4% no país).

Análise e Perspectivas

Em novembro, o bom resultado do comércio foi impulsionado pela Black Friday – especialmente no segmento varejista restrito – e pela recuperação dos segmentos do varejo ampliado, como materiais de construção e veículos. Nos serviços, a estabilidade foi justificada pela desaceleração relativa no segmento de transportes e compensada pelo avanço nos serviços prestados às famílias.

Esperamos que as atividades de comércio e serviços do estado encerrem 2023 em patamar superior ao do país. Para 2024, projetamos crescimento no comércio e nos serviços, puxado pelo maior rendimento e pelo menor endividamento das famílias.

Volume de Comércio e Serviços em Minas Gerais e no Brasil - Variação (%)

Setores	Minas Gerais				Brasil			
	Peso da Atividade¹	Nov - 23 / Nov - 22	Acumulado 2023	Acumulado 12 meses	Peso da Atividade¹	Nov - 23 / Nov - 22	Acumulado 2023	Acumulado 12 meses
Comércio varejista ampliado	30,0%	5,8	2,7	2,3	31,0%	4,3	2,6	2,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	20,1%	-2,5	-4,3	-4,4	24,5%	16,9	8,2	7,3
Material de construção	9,9%	5,2	-4,6	-5,7	6,5%	1,1	-1,8	-2,3
Comércio varejista restrito	70,0%	4,5	3,0	2,9	69,0%	2,2	1,7	1,5
Móveis e eletrodomésticos	4,5%	8,3	6,0	5,3	6,3%	5,2	1,5	1,4
Equipamentos e materiais para TIC	0,0%	201,1	30,9	28,3	0,9%	18,1	2,2	2,0
Artigos de uso pessoal e doméstico	8,1%	0,3	-9,3	-9,6	8,2%	-5,9	-10,7	-10,4
Tecidos, vestuário e calçados	3,8%	-8,7	-12,7	-12,5	4,7%	6,1	-5,4	-6,4
Combustíveis e lubrificantes	5,5%	-20,2	-1,2	1,4	6,6%	-1,7	4,3	5,7
Hiper e supermercados, alimentos e bebidas	40,1%	10,2	6,3	5,9	30,7%	5,0	3,5	3,4
Perfumaria, cosméticos e farmácias	8,0%	15,6	8,5	8,6	11,4%	4,1	4,3	4,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,1%	-10,1	-10,9	-10,1	0,3%	-5,3	-4,2	-3,7
Serviços	100,0%	8,0	8,3	8,5	100,0%	-0,3	2,7	3,0
Prestados às famílias	7,7%	2,6	4,8	6,1	6,6%	5,4	4,4	4,8
Informação e comunicação	25,8%	19,2	13,2	11,7	34,3%	-0,4	3,3	3,0
Profissionais e administrativos	24,6%	9,3	8,4	8,8	18,9%	4,4	4,1	4,5
Transportes e correio	38,6%	4,4	9,0	9,9	33,5%	-3,7	2,2	2,8
Outros serviços	3,2%	-7,0	-9,5	-9,1	6,6%	3,3	-0,8	0,3
Atividades Turísticas	100,0%	10,4	16,5	17,6	100,0%	2,8	7,5	7,9

BOLETIM ECONÔMICO – COMÉRCIO E SERVIÇOS
17 de janeiro de 2024

Presidente:

Gabriel Viegas Neto

Superintendente de Planejamento:

Alexandre Navarro de Castro Barreto

Economista-Chefe

Izak Carlos Silva

Economistas

Adriano Miglio Porto

Aline da Costa Lourenço

Este boletim foi preparado pelo BDMG com base em informações divulgadas por instituições oficiais. As análises contidas neste material podem ser reproduzidas, desde que mencionados seus créditos e para fins não comerciais.