



## COMÉRCIO E SERVIÇOS

### Volume de vendas no varejo mineiro registra crescimento de 2,3% no ano

Em outubro, o volume de vendas no varejo ampliado de Minas Gerais recuou 1,8%, resultado inferior ao registrado no país (-0,4%). O volume de vendas no comércio varejista restrito recuou (-0,9%), resultado inferior ao do país (-0,3%).

Apesar do recuo no mês, o volume de vendas no varejo ampliado de Minas Gerais registrou crescimento de 2,3% no acumulado do ano, em linha com o resultado observado no país (2,4%). Compuseram esse resultado o avanço no comércio varejista restrito (2,8%) e os recuos em material de construção (-5,5%) e veículos, motocicletas, partes e peças (-4,5%).

No varejo restrito, cinco dos oito segmentos pesquisados avançaram. Os principais avanços foram em equipamentos e materiais para TIC (14,4%) e perfumaria, cosméticos e farmácias (7,7%), enquanto tecidos, vestuário e calçados (-13,2%) e livros, jornais, revistas e papelaria (-11,0%) recuaram.

### Com avanço em outubro, volume de serviços registra crescimento de 8,3% no estado no ano

Em outubro, o volume de serviços prestados no estado avançou 1,2%, desempenho superior ao do país (-0,4%). No acumulado do ano, o volume de serviços prestados no

estado registrou crescimento de 8,3%, resultado também superior ao do país (3,1%).

Quatro dos cinco segmentos pesquisados avançaram mais no estado do que no país: serviços de informação e comunicação (12,6% no estado e 3,7% no país), serviços de transporte e correios (9,5% no estado e 2,9% no país), serviços profissionais e administrativos (8,3% no estado e 4,0% no país) e serviços prestados às famílias (5,0% no estado e 4,2% no país).


### Análise e Perspectivas

Em outubro, o desempenho do comércio contrasta com o comportamento dos serviços. Por um lado, o comércio tem viés de desaceleração, explicado pela sazonalidade negativa para veículos e materiais de construção e o recuo no varejo ampliado. Por outro lado, os serviços permanecem aquecidos e performando melhor do que no país, refletindo a robustez nos segmentos de transportes e das atividades turísticas.

Para o restante do ano, esperamos avanço em comércio e serviços. Supermercados e hipermercados – no comércio – e atividades turísticas – nos serviços – devem ser beneficiados pela sazonalidade positiva de fim de ano e puxar o desempenho desses segmentos no estado.

### Volume de Comércio e Serviços em Minas Gerais e no Brasil - Variação (%)

Setores	Minas Gerais				Brasil			
	Peso da Atividade <sup>1</sup>	Out-23/ Out-22	Acumulado 2023	Acumulado 12 meses	Peso da Atividade <sup>1</sup>	Out-23/ Out-22	Acumulado 2023	Acumulado 12 meses
<b>Comércio varejista ampliado</b>	<b>30,0%</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,3</b>	<b>1,7</b>	<b>31,0%</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>	<b>1,8</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	20,1%	-7,8	-4,5	-4,8	24,5%	10,5	7,3	5,4
Material de construção	9,9%	-1,4	-5,5	-7,6	6,5%	6,4	-2,1	-3,4
<b>Comércio varejista restrito</b>	<b>70,0%</b>	<b>1,2</b>	<b>2,8</b>	<b>2,7</b>	<b>69,0%</b>	<b>0,2</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>
Móveis e eletrodomésticos	4,5%	0,9	5,7	4,8	6,3%	-0,4	1,0	1,1
Equipamentos e materiais para TIC	0,0%	75,2	14,4	10,6	0,9%	-6,8	0,3	0,2
Artigos de uso pessoal e doméstico	8,1%	3,3	-10,6	-11,5	8,2%	-8,4	-11,3	-10,9
Tecidos, vestuário e calçados	3,8%	-11,8	-13,2	-13,3	4,7%	-3,4	-6,7	-8,4
Combustíveis e lubrificantes	5,5%	-24,5	1,0	6,6	6,6%	-9,5	4,9	7,9
Hiper e supermercados, alimentos e	40,1%	4,9	5,9	5,5	30,7%	1,9	3,3	3,2
Perfumaria, cosméticos e farmácias	8,0%	12,6	7,7	7,8	11,4%	9,2	4,3	4,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,1%	-2,8	-11,0	-9,1	0,3%	-4,8	-4,1	-3,3
<b>Serviços</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,3</b>	<b>8,3</b>	<b>8,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,4</b>	<b>3,1</b>	<b>3,6</b>
Prestados às famílias	7,7%	-2,0	5,0	7,1	6,6%	0,1	4,2	5,0
Informação e comunicação	25,8%	10,1	12,6	9,9	34,3%	-0,5	3,7	3,3
Profissionais e administrativos	24,6%	11,0	8,3	8,7	18,9%	3,9	4,0	4,6
Transportes e correio	38,6%	7,6	9,5	11,4	33,5%	-1,2	2,9	4,1
Outros serviços	3,2%	-6,2	-9,8	-10,7	6,6%	-4,2	-1,2	0,0
<b>Atividades Turísticas</b>	<b>100,0%</b>	<b>14,1</b>	<b>17,1</b>	<b>18,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,5</b>	<b>7,9</b>	<b>8,7</b>



**BOLETIM ECONÔMICO – COMÉRCIO E SERVIÇOS**  
**14 de dezembro de 2023**

**Presidente:**

Gabriel Viegas Neto

**Superintendente de Planejamento:**

Alexandre Navarro de Castro Barreto

**Economista-Chefe**

Izak Carlos Silva

**Economistas**

Adriano Miglio Porto

Aline da Costa Lourenço

Este boletim foi preparado pelo BDMG com base em informações divulgadas por instituições oficiais. As análises contidas neste material podem ser reproduzidas, desde que mencionados seus créditos e para fins não comerciais.