



COMÉRCIO E SERVIÇOS

Volume de vendas no varejo mineiro registra crescimento de 2,5% no ano

O volume de vendas no varejo ampliado de Minas Gerais registrou crescimento de 2,5% no acumulado do ano até setembro, em linha com o resultado observado no país (2,4%). Compuseram esse resultado o avanço no comércio varejista restrito (2,9%) e os recuos em material de construção (-6,0%) e veículos, motocicletas, partes e peças (-4,2%).

No varejo restrito do estado, cinco dos oito segmentos pesquisados avançaram, com destaque para equipamentos e materiais para TIC (7,8%) e móveis e eletrodomésticos (6,3%). Os principais recuos foram em tecidos, vestuário e calçados (-13,3%) e em artigos de uso pessoal e doméstico (-12,2%).

Na passagem de agosto para setembro, o volume de vendas no varejo ampliado de Minas Gerais apresentou relativa estabilidade (-0,1%), também em linha com o resultado observado no país (0,2%). O volume de vendas no comércio varejista restrito ficou estável (-0,3%), também em linha com o observado no país (0,6%).

Volume de serviços registra crescimento de 8,4% no estado no ano

Em Minas Gerais, o volume de serviços prestados registrou crescimento de 8,4% no acumulado do ano até setembro, resultado superior ao do país (3,4%).

Quatro dos cinco segmentos pesquisados registraram avanços superiores aos observados no país: serviços de informação e comunicação (12,9% no estado e 4,2% no país), serviços de transporte e correios (9,7% no estado e 3,4% no país), serviços profissionais e administrativos (8,1% no estado e 3,9% no país) e serviços prestados às famílias (5,2% no estado e 4,6% no país).

Na passagem de agosto para setembro, o volume de serviços prestados no estado recuou 0,6%, em linha com o resultado observado no país (-0,3%).

Análise e Perspectivas

Em setembro, as atividades de comércio e serviços do estado espelham a mudança nos fundamentos do crédito e da renda. Com a redução do custo de financiamento, mediante o ciclo de queda da taxa básica de juros, as atividades mais associadas ao crédito – como o varejo ampliado – sinalizaram recuperação. Já as atividades mais relacionadas à renda – como serviços e o varejo restrito – indicaram estabilidade, em linha com a moderação no ritmo de crescimento do rendimento médio real.

Prospectivamente, esperamos crescimento das atividades de comércio e serviços do estado. A sazonalidade positiva do fim de ano deve contribuir para o bom desempenho das atividades de comércio e serviços e para impulsionar o turismo no estado.

Volume de Comércio e Serviços em Minas Gerais e no Brasil - Variação (%)

Setores	Minas Gerais				Brasil			
	Peso da Atividade ¹	Set - 23 / Set - 22	Acumulado 2023	Acumulado 12 meses	Peso da Atividade ¹	Set - 23 / Set - 22	Acumulado 2023	Acumulado 12 meses
Comércio varejista ampliado	30,0%	2,3	2,5	2,0	31,0%	2,9	2,4	1,6
Veículos, motocicletas, partes e peças	20,1%	2,7	-4,2	-3,8	24,5%	8,9	6,9	4,4
Material de construção	9,9%	-11,1	-6,0	-8,2	6,5%	-5,6	-3,0	-5,0
Comércio varejista restrito	70,0%	2,9	2,9	2,9	69,0%	3,3	1,8	1,7
Móveis e eletrodomésticos	4,5%	5,1	6,3	5,3	6,3%	2,0	1,1	1,0
Equipamentos e materiais para TIC	0,0%	50,5	7,8	4,3	0,9%	3,8	1,2	1,5
Artigos de uso pessoal e doméstico	8,1%	-0,7	-12,2	-12,9	8,2%	-9,1	-11,6	-10,9
Tecidos, vestuário e calçados	3,8%	-11,0	-13,3	-13,7	4,7%	-2,6	-7,0	-9,3
Combustíveis e lubrificantes	5,5%	-22,0	4,7	13,3	6,6%	-8,7	6,8	11,7
Hiper e supermercados, alimentos e bebidas	40,1%	10,1	6,0	5,3	30,7%	7,5	3,6	3,3
Perfumaria, cosméticos e farmácias	8,0%	3,1	6,2	7,8	11,4%	5,9	3,7	3,8
Livros, jornais, revistas e papeleria	0,1%	-13,4	-11,7	-9,1	0,3%	-18,3	-4,1	-2,2
Serviços	100,0%	4,3	8,4	9,1	100,0%	-1,2	3,4	4,4
Prestados às famílias	7,7%	-1,6	5,2	8,5	6,6%	2,5	4,6	5,8
Informação e comunicação	25,8%	10,9	12,9	8,9	34,3%	-0,7	4,2	4,1
Profissionais e administrativos	24,6%	4,6	8,1	8,8	18,9%	0,7	3,9	4,9
Transportes e correio	38,6%	5,3	9,7	12,9	33,5%	-2,2	3,4	5,2
Outros serviços	3,2%	-17,8	-10,2	-11,9	6,6%	-4,7	-0,8	0,9
Atividades Turísticas	100,0%	17,1	17,5	20,3	100,0%	6,4	7,9	9,2

BOLETIM ECONÔMICO – COMÉRCIO E SERVIÇOS
14 de novembro de 2023

Presidente:

Gabriel Viegas Neto

Superintendente de Planejamento:

Alexandre Navarro de Castro Barreto

Economista-Chefe

Izak Carlos Silva

Economistas

Adriano Miglio Porto

Aline da Costa Lourenço

Este boletim foi preparado pelo BDMG com base em informações divulgadas por instituições oficiais. As análises contidas neste material podem ser reproduzidas, desde que mencionados seus créditos e para fins não comerciais.