



COMÉRCIO E SERVIÇOS

Volume de vendas no varejo mineiro avança 5,3% no ano

O volume de vendas no varejo ampliado de Minas Gerais avançou 5,3% no acumulado do ano até agosto, resultado superior ao do país (4,2%). Compuseram esse resultado o avanço no comércio varejista restrito (2,9%) e os recuos em material de construção (-5,3%) e veículos, motocicletas, partes e peças (-5,0%).

No varejo restrito do estado, cinco dos oito segmentos pesquisados avançaram, com destaque para combustíveis e lubrificantes (9,0%) e perfumaria, cosméticos e farmácias (6,7%). Os principais recuos foram em artigos de uso pessoal e doméstico (-13,6%) e em tecidos, vestuário e calçados (-13,6%).

Na passagem de julho para agosto, o volume de vendas no varejo ampliado de Minas Gerais recuou 1,8%, em linha com o resultado observado no país (-1,3%). Em contrapartida, o volume de vendas no comércio varejista restrito avançou 0,6%, resultado superior ao observado no país (-0,2%).

Volume de serviços cresce 9,0% no estado no ano

Em Minas Gerais, o volume de serviços prestados cresceu 9,0% no acumulado do ano até agosto, resultado superior ao do país (4,1%).

Quatro dos cinco segmentos pesquisados registraram avanços superiores aos observados no país: serviços de informação e comunicação (13,3% no estado e 4,8% no país), serviços de transporte e correios (10,3% no estado e 4,2% no país), serviços profissionais e administrativos (8,6% no estado e 4,5% no país) e serviços prestados às famílias (6,1% no estado e 4,7% no país).

Na passagem de julho para agosto, o volume de serviços prestados no estado recuou 1,8%, em linha com o resultado observado no país (-0,9%).

Análise e Perspectivas

A performance das atividades de comércio e serviços do estado é corroborada pela demanda resiliente dos setores mais dependentes da renda, puxado pelo bom desempenho da atividade econômica do estado. A liderança de Minas Gerais no crescimento das atividades turísticas também contribuiu para o crescimento das atividades de comércio e de serviços.

Prospectivamente, esperamos crescimento das atividades de comércio e serviços do estado. A sazonalidade positiva do fim de ano, o recuo da inflação e dos juros, o programa de renegociação de dívidas, o bom desempenho do mercado de trabalho mineiro e o aumento do rendimento médio real devem manter aquecida a demanda por bens e serviços.

Volume de Comércio e Serviços em Minas Gerais e no Brasil - Variação (%)

Setores	Minas Gerais				Brasil			
	Peso da Atividade¹	Ago - 23 / Ago - 22	Acumulado 2023	Acumulado 12 meses	Peso da Atividade¹	Ago - 23 / Ago - 22	Acumulado 2023	Acumulado 12 meses
Comércio varejista ampliado	30,0%	2,4	5,3	3,7	31,0%	3,6	4,2	2,7
Veículos, motocicletas, partes e peças	20,1%	1,1	-5,0	-5,0	24,5%	10,8	6,7	3,6
Material de construção	9,9%	-10,6	-5,3	-7,4	6,5%	-0,5	-2,8	-5,3
Comércio varejista restrito	70,0%	4,0	2,9	3,0	69,0%	2,3	1,6	1,7
Móveis e eletrodomésticos	4,5%	6,1	6,5	4,8	6,3%	-1,5	1,0	0,4
Equipamentos e materiais para TIC	0,0%	38,6	2,2	-1,1	0,9%	6,2	0,9	1,8
Artigos de uso pessoal e doméstico	8,1%	10,5	-13,6	-14,3	8,2%	-7,9	-11,9	-10,9
Tecidos, vestuário e calçados	3,8%	-16,5	-13,6	-14,0	4,7%	-7,0	-7,5	-9,7
Combustíveis e lubrificantes	5,5%	-17,0	9,0	19,7	6,6%	-3,5	9,2	15,6
Hiper e supermercados, alimentos e bebidas	40,1%	9,5	5,5	4,7	30,7%	5,6	3,0	3,0
Perfumaria, cosméticos e farmácias	8,0%	4,0	6,7	9,4	11,4%	6,5	3,5	3,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,1%	-27,7	-11,5	-7,1	0,3%	-15,7	-2,5	1,0
Serviços	100,0%	6,1	9,0	9,9	100,0%	0,9	4,1	5,3
Prestados às famílias	7,7%	-0,8	6,1	10,9	6,6%	-1,5	4,7	6,9
Informação e comunicação	25,8%	12,6	13,3	7,8	34,3%	2,4	4,8	4,6
Profissionais e administrativos	24,6%	6,3	8,6	9,7	18,9%	5,6	4,5	5,5
Transportes e correio	38,6%	5,9	10,3	14,6	33,5%	-1,2	4,2	6,7
Outros serviços	3,2%	-11,0	-9,3	-12,6	6,6%	-6,2	-0,4	1,0
Atividades Turísticas	100,0%	10,7	17,6	21,5	100,0%	4,9	8,0	10,4

BOLETIM ECONÔMICO – COMÉRCIO E SERVIÇOS
18 de outubro de 2023

Presidente:

Gabriel Viegas Neto

Superintendente de Planejamento:

Alexandre Navarro de Castro Barreto

Economista-Chefe

Izak Carlos Silva

Economistas

Adriano Miglio Porto

Aline da Costa Lourenço

Este boletim foi preparado pelo BDMG com base em informações divulgadas por instituições oficiais. As análises contidas neste material podem ser reproduzidas, desde que mencionados seus créditos e para fins não comerciais.