



## COMÉRCIO E SERVIÇOS

### Volume de vendas no varejo mineiro avança 5,8% no ano

O volume de vendas no varejo ampliado de Minas Gerais avançou 5,8% no acumulado do ano até julho, resultado superior ao do país (4,3%). Compuseram esse resultado o avanço no comércio varejista restrito (2,7%) e os recuos em veículos, motocicletas, partes e peças (-5,9%) e em material de construção (-4,4%).

No varejo restrito do estado, quatro dos oito segmentos pesquisados avançaram, com destaque para combustíveis e lubrificantes (13,9%) e perfumaria, cosméticos e farmácias (7,1%). Os principais recuos foram em artigos de uso pessoal e doméstico (-17,1%) e em tecidos, vestuário e calçados (-13,1%).

### Volume de serviços cresce 9,4% no estado no ano

Em Minas Gerais, o volume de serviços prestados cresceu 9,4% no acumulado do ano até julho, resultado superior ao do país (4,5%).

Quatro dos cinco segmentos pesquisados registraram avanços superiores aos observados no país: serviços de informação e comunicação (13,4% no estado e 5,1% no país), serviços de transporte e correios (11,0% no estado e 5,1% no país), serviços profissionais e administrativos (9,0% no estado e 4,3% no país) e serviços prestados às

famílias (7,0% no estado e 5,6% no país).

### Análise e Perspectivas

O bom desempenho das atividades e comércio e serviços do estado reflete a dualidade macroeconômica. Por um lado, a taxa de juros elevada desaquece a atividade de comércio com menor demanda por bens atrelados ao crédito e, por outro lado, o bom desempenho do mercado de trabalho mineiro, o recuo da inflação, o aumento do rendimento médio real e os estímulos fiscais, que melhoram a condição financeira das famílias, mantém resiliente a atividade de comércio nos setores mais relacionados à renda e impulsionam o desempenho do setor de serviços do estado.

Adicionalmente, o bom desempenho das atividades turísticas do estado (18,7% no acumulado do ano) também contribuem para o crescimento das atividades de comércio e de serviços.

Para os próximos meses, esperamos crescimento das atividades de comércio e serviços do estado. Enquanto o recuo da inflação, o programa de renegociação de dívidas, o bom desempenho do mercado de trabalho mineiro e o aumento do rendimento médio real devem manter aquecida a demanda por bens e serviços de segmentos associados à renda, o recuo da taxa de juros deve impulsionar a venda de bens e serviços mais dependentes de crédito.

### Volume de Comércio e Serviços em Minas Gerais e no Brasil - Variação (%)

| Setores                                    | Minas Gerais       |                |                |                    | Brasil             |                |                |                    |
|--------------------------------------------|--------------------|----------------|----------------|--------------------|--------------------|----------------|----------------|--------------------|
|                                            | Peso da Atividade¹ | Jul 23/ Jul 22 | Acumulado 2023 | Acumulado 12 meses | Peso da Atividade¹ | Jul 23/ Jul 22 | Acumulado 2023 | Acumulado 12 meses |
| <b>Comércio varejista ampliado</b>         | <b>30,0%</b>       | <b>5,7</b>     | <b>5,8</b>     | <b>3,8</b>         | <b>31,0%</b>       | <b>6,6</b>     | <b>4,3</b>     | <b>2,3</b>         |
| Veículos, motocicletas e peças             | 20,1%              | -5,5           | -5,9           | -5,0               | 24,5%              | 9,8            | 6,0            | 2,2                |
| Material de construção                     | 9,9%               | -2,7           | -4,4           | -6,1               | 6,5%               | -0,3           | -3,1           | -5,8               |
| <b>Comércio varejista restrito</b>         | <b>70,0%</b>       | <b>3,9</b>     | <b>2,7</b>     | <b>3,0</b>         | <b>69,0%</b>       | <b>2,4</b>     | <b>1,5</b>     | <b>1,6</b>         |
| Móveis e eletrodomésticos                  | 4,5%               | 16,5           | 6,5            | 4,4                | 6,3%               | 3,4            | 1,4            | -0,3               |
| Equipamentos e materiais para TIC          | 0,0%               | 14,7           | -2,7           | -4,8               | 0,9%               | 6,9            | 0,1            | 1,4                |
| Artigos de uso pessoal e doméstico         | 8,1%               | 3,5            | -17,1          | -15,9              | 8,2%               | -4,9           | -12,5          | -11,1              |
| Tecidos, vestuário e calçados              | 3,8%               | -10,0          | -13,1          | -13,5              | 4,7%               | 1,6            | -7,5           | -9,6               |
| Combustíveis e lubrificantes               | 5,5%               | -8,7           | 13,9           | 25,1               | 6,6%               | -2,8           | 11,3           | 18,8               |
| Hiper e supermercados, alimentos e bebidas | 40,1%              | 6,3            | 4,9            | 4,0                | 30,7%              | 3,0            | 2,7            | 2,6                |
| Perfumaria, cosméticos e farmácias         | 8,0%               | 4,5            | 7,1            | 11,0               | 11,4%              | 6,5            | 3,0            | 3,8                |
| Livros, jornais, revistas e papelaria      | 0,1%               | -14,9          | -9,2           | -3,2               | 0,3%               | -7,3           | -0,7           | 3,7                |
| <b>Serviços</b>                            | <b>100,0%</b>      | <b>10,7</b>    | <b>9,4</b>     | <b>10,4</b>        | <b>100,0%</b>      | <b>3,5</b>     | <b>4,5</b>     | <b>6,0</b>         |
| Prestados às famílias                      | 7,7%               | 3,7            | 7,0            | 13,7               | 6,6%               | 4,9            | 5,6            | 8,7                |
| Informação e comunicação                   | 25,8%              | 18,4           | 13,4           | 6,5                | 34,3%              | 3,6            | 5,1            | 4,6                |
| Profissionais e administrativos            | 24,6%              | 9,5            | 9,0            | 10,5               | 18,9%              | 3,2            | 4,3            | 5,7                |
| Transportes e correio                      | 38,6%              | 11,0           | 11,0           | 16,2               | 33,5%              | 2,5            | 5,1            | 8,2                |
| Outros serviços                            | 3,2%               | -7,4           | -9,1           | -14,2              | 6,6%               | 4,2            | 0,5            | 1,4                |
| <b>Atividades Turísticas</b>               | <b>100,0%</b>      | <b>16,1</b>    | <b>18,7</b>    | <b>23,9</b>        | <b>100,0%</b>      | <b>7,8</b>     | <b>8,4</b>     | <b>11,8</b>        |



**BOLETIM ECONÔMICO – COMÉRCIO E SERVIÇOS**  
**15 de setembro de 2023**

**Presidente:**

Gabriel Viegas Neto

**Superintendente de Planejamento:**

Alexandre Navarro de Castro Barreto

**Economista-Chefe**

Izak Carlos Silva

**Economistas**

Adriano Miglio Porto

Aline da Costa Lourenço

Leila Maria Bedeschi Costa

Este boletim foi preparado pelo BDMG com base em informações divulgadas por instituições oficiais. As análises contidas neste material podem ser reproduzidas, desde que mencionados seus créditos e para fins não comerciais.