

**COMÉRCIO E SERVIÇOS****Volume de vendas no varejo mineiro avança 5,8% no primeiro semestre**

O volume de vendas no varejo ampliado de Minas Gerais avançou 5,8% no primeiro semestre, resultado superior ao registrado no Brasil (4,0%). Compuseram esse resultado o avanço no comércio varejista restrito (2,6%) e os recuos em veículos, motocicletas, partes e peças (-6,0%) e em material de construção (-4,6%).

No varejo restrito do estado, quatro dos oito segmentos pesquisados avançaram, com destaque para combustíveis e lubrificantes (20,0%) e perfumaria, cosméticos e farmácias (7,6%). Os principais recuos foram em artigos de uso pessoal e doméstico (-20,3%) e em tecidos, vestuário e calçados (-13,6%).

No acumulado em 12 meses, o volume de vendas no varejo ampliado do estado avançou 3,1%, resultado superior ao do país (1,1%).

**Volume de serviços cresce 9,2% no estado no primeiro semestre**

Em Minas Gerais, o volume de serviços prestados cresceu 9,2% no primeiro semestre, resultado superior ao do Brasil (4,7%). Quatro dos cinco segmentos pesquisados registraram avanços superiores aos observados no país: serviços de informação e comunicação (12,4% no estado e 5,3% no país), serviços de

transporte e correios (11,0% no estado e 5,6% no país), serviços profissionais e administrativos (8,8% no estado e 4,4% no país) e serviços prestados às famílias (7,7% no estado e 5,8% no país).

No acumulado em 12 meses, o volume de serviços prestados cresceu 10,1% no estado, resultado também superior ao do país (6,2%).

**Análise e Perspectivas**

No primeiro semestre, as atividades de comércio e serviços do estado apresentaram resultados superiores aos observados no país, refletindo a dinâmica positiva do mercado de trabalho e a robustez da atividade econômica.

Para os próximos meses, esperamos crescimento das atividades de comércio e serviços do estado.

O programa de renegociação de dívidas e os fundamentos do mercado de trabalho mineiro – robustez na geração de postos de trabalho, crescimento do rendimento médio real, maior taxa de participação e menor taxa de desemprego – devem melhorar as condições financeiras das famílias e impulsionar as vendas nos segmentos mais associados à renda. Adicionalmente, a inclusão das locadoras no programa de incentivo à aquisição de veículos deve ter impacto residual no setor automotivo do estado em julho.

**Volume de Comércio e Serviços: Minas Gerais e Brasil - Variação (%)**

Setores	Minas Gerais				Brasil			
	Peso da Atividade <sup>1</sup>	Jun 23/ Jun 22	Acumulado 2023	Acumulado 12 meses	Peso da Atividade <sup>1</sup>	Jun 23/ Jun 22	Acumulado 2023	Acumulado 12 meses
<b>Comércio varejista ampliado</b>	<b>30,0%</b>	<b>8,9</b>	<b>5,8</b>	<b>3,1</b>	<b>31,0%</b>	<b>8,3</b>	<b>4,0</b>	<b>1,1</b>
Veículos, motocicletas e peças	20,1%	6,8	-6,0	-4,6	24,5%	17,9	5,4	0,6
Material de construção	9,9%	-5,0	-4,6	-6,8	6,5%	-2,7	-3,6	-7,0
<b>Comércio varejista restrito</b>	<b>70,0%</b>	<b>3,2</b>	<b>2,6</b>	<b>2,5</b>	<b>69,0%</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>0,9</b>
Móveis e eletrodomésticos	4,5%	7,2	4,9	1,7	6,3%	2,6	1,0	-1,9
Equipamentos e materiais para TIC	0,0%	5,5	-5,5	-6,4	0,9%	-8,9	-0,7	1,0
Artigos de uso pessoal e doméstico	8,1%	-13,7	-20,3	-17,8	8,2%	-14,9	-13,7	-13,3
Tecidos, vestuário e calçados	3,8%	-10,1	-13,6	-14,2	4,7%	-6,3	-9,0	-11,0
Combustíveis e lubrificantes	5,5%	13,0	20,0	29,3	6,6%	9,9	14,5	21,1
Hiper e supermercados, alimentos e bebidas	40,1%	6,0	4,6	3,2	30,7%	3,1	2,6	2,4
Perfumaria, cosméticos e farmácias	8,0%	4,2	7,6	12,2	11,4%	3,8	2,2	3,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,1%	-13,8	-8,3	-1,5	0,3%	-3,5	-1,7	4,0
<b>Serviços</b>	<b>100,0%</b>	<b>11,8</b>	<b>9,2</b>	<b>10,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,1</b>	<b>4,7</b>	<b>6,2</b>
Prestados às famílias	7,7%	6,3	7,7	16,4	6,6%	5,8	5,8	10,2
Informação e comunicação	25,8%	14,7	12,4	4,6	34,3%	5,6	5,3	4,5
Profissionais e administrativos	24,6%	10,6	8,8	10,4	18,9%	3,5	4,4	5,8
Transportes e correio	38,6%	14,7	11,0	16,8	33,5%	4,7	5,6	9,1
Outros serviços	3,2%	-2,4	-9,4	-17,6	6,6%	-1,4	0,0	0,0



**BOLETIM ECONÔMICO – COMÉRCIO E SERVIÇOS**  
**10 de agosto de 2023**

**Presidente:**

Gabriel Viegas Neto

**Superintendente de Planejamento:**

Alexandre Navarro de Castro Barreto

**Economista-Chefe**

Izak Carlos Silva

**Economistas**

Adriano Miglio Porto

Aline da Costa Lourenço

Leila Maria Bedeschi Costa

Este boletim foi preparado pelo BDMG com base em informações divulgadas por instituições oficiais. As análises contidas neste material podem ser reproduzidas, desde que mencionados seus créditos e para fins não comerciais.