



COMÉRCIO E SERVIÇOS

Volume de vendas no varejo mineiro avança 5,2% no ano

O volume de vendas no varejo ampliado de Minas Gerais avançou 5,2% no acumulado do ano até maio, resultado superior ao registrado no Brasil (3,1%). Compuseram esse resultado o avanço no comércio varejista restrito (2,5%) e os recuos em veículos, motocicletas, partes e peças (-8,6%) e em material de construção (-4,6%).

No varejo restrito do estado, quatro dos oito segmentos pesquisados avançaram, com destaque para combustíveis e lubrificantes (21,5%) e perfumaria, cosméticos e farmácias (8,3%). Os principais recuos foram em artigos de uso pessoal e doméstico (-21,7%) e em tecidos, vestuário e calçados (-14,4%).

No acumulado em 12 meses, o volume de vendas no varejo ampliado do estado avançou 2,2%, resultado superior ao do país (0,2%).

Volume de serviços cresce 8,6% no estado no ano

Em Minas Gerais, o volume de serviços prestados cresceu 8,6% no acumulado do ano até maio, resultado superior ao do Brasil (4,8%). Quatro dos cinco segmentos pesquisados registraram avanços superiores aos observados no país: serviços de informação e comunicação (11,9% no estado e

5,1% no país), serviços de transporte e correios (10,2% no estado e 5,7% no país), serviços profissionais e administrativos (8,5% no estado e 4,6% no país) e serviços prestados às famílias (7,9% no estado e 5,9% no país).

No acumulado em 12 meses, o volume de serviços prestados cresceu 9,7% no estado, resultado também superior ao do país (6,4%).


Análise e Perspectivas

O bom desempenho das atividades de comércio e serviços do estado reflete a dinâmica positiva do mercado de trabalho, com geração de postos formais de trabalho, crescimento do rendimento médio real e taxa de desemprego menor do que a do país. Adicionalmente, os segmentos de comércio e serviços do estado ainda contam com o impulso das atividades de turismo. Em 2023, Minas Gerais é o estado com o maior crescimento no volume de atividades turísticas (19,7%), resultado superior ao do Brasil (8,4%).

Para os próximos meses, esperamos crescimento das atividades de comércio e serviços do estado. O programa de incentivo à compra de veículos deve impactar positivamente as vendas no comércio varejista ampliado e a sazonalidade de meio de ano deve sustentar a demanda por atividades turísticas no estado.

Volume de Comércio e Serviços: Minas Gerais e Brasil - Variação (%)

Setores	▲ Minas Gerais				▶ Brasil			
	Peso da Atividade ¹	Mai 23/ Mai 22	Acumulado 2023	Acumulado 12 meses	Peso da Atividade ¹	Mai 23/ Mai 22	Acumulado 2023	Acumulado 12 meses
Comércio varejista ampliado	30,0%	0,7	5,2	2,2	31,0%	3,0	3,1	0,2
Veículos, motocicletas e peças	20,1%	-17,6	-8,6	-5,4	24,5%	1,6	2,9	-1,4
Material de construção	9,9%	-6,9	-4,6	-7,3	6,5%	-2,0	-3,8	-7,8
Comércio varejista restrito	70,0%	0,8	2,5	2,2	69,0%	-1,0	1,3	0,8
Móveis e eletrodomésticos	4,5%	1,8	4,5	-0,8	6,3%	0,3	0,7	-3,3
Equipamentos e materiais para TIC	0,0%	-7,2	-7,4	-7,8	0,9%	-4,9	0,9	1,9
Artigos de uso pessoal e doméstico	8,1%	-21,8	-21,7	-17,3	8,2%	-17,4	-1,4	-13,1
Tecidos, vestuário e calçados	3,8%	-20,7	-14,4	-14,0	4,7%	-18,2	-9,7	-10,3
Combustíveis e lubrificantes	5,5%	16,8	21,5	29,0	6,6%	10,8	15,5	21,0
Hiper e supermercados, alimentos e bebidas	40,1%	3,1	4,4	2,7	30,7%	1,5	2,5	2,3
Perfumaria, cosméticos e farmácias	8,0%	14,6	8,3	13,8	11,4%	7,6	1,9	3,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,1%	-27,1	-7,5	-0,8	0,3%	-6,7	-1,5	4,5
Serviços	100,0%	9,3	8,6	9,7	100,0%	4,7	4,8	6,4
Prestados às famílias	7,7%	4,8	7,9	19,0	6,6%	2,8	5,9	11,8
Informação e comunicação	25,8%	15,7	11,9	3,2	34,3%	4,0	5,1	4,0
Profissionais e administrativos	24,6%	12,9	8,5	10,7	18,9%	3,4	4,6	6,1
Transportes e correio	38,6%	7,4	10,2	16,7	33,5%	7,1	5,7	9,6
Outros serviços	3,2%	-10,5	-10,6	-21,1	6,6%	0,3	0,2	-0,3



BOLETIM ECONÔMICO – COMÉRCIO E SERVIÇOS
14 de julho de 2023

Presidente:
Gabriel Viégas Neto

Superintendente de Planejamento e Negócios:
Alexandre Navarro de Castro Barreto

Economista-Chefe
Izak Carlos Silva

Economistas
Adriano Miglio Porto
Aline da Costa Lourenço
Leila Maria Bedeschi Costa

Este boletim foi preparado pelo BDMG com base em informações divulgadas por instituições oficiais. As análises contidas neste material podem ser reproduzidas, desde que mencionados seus créditos e para fins não comerciais.