

BDMG | GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

COMUNICADO SOBRE SESSÃO PÚBLICA Nº 001/2023

Belo Horizonte, 10 de janeiro de 2023

Assunto:

Sessão pública para a abertura de envelopes referentes à realização de serviços especializados, com base no art. 14, parágrafo 2º, da Lei 12.232/2010.

Objeto:

Produção de vídeos com foco institucional, que mostrem o BDMG cumprindo o seu papel de indutor do desenvolvimento. Apresentar os projetos financiados pelo BDMG e seus benefícios para a cidade e para a população.

Objetivos:

Mostrar que o apoio do BDMG aos municípios ajuda a cidade a se desenvolver e a crescer com a realização de obras e melhoria da qualidade de vida da população. Que o banco é o único no Estado com um programa forte de apoio aos municípios, e que financia pequenas obras e grandes projetos, que os municípios com baixo IDH tem condições ainda mais especiais para que possam crescer.

Escopo geral:

Pré-produção, produção, captação e edição de 03 vídeos cases de projetos financiados pelo Edital de Municípios BDMG, em cidades diferentes, incluindo depoimentos + 01 compilado / edição incluindo as 03 captações + produção de 60 fotos.

Entrega 1 (3 vídeos / 18 versões):

- 03 vídeos sobre os projetos, com depoimentos:
 - * Versões até 2 minutos / sem legenda, legenda em português, legenda em inglês (9x)
 - * Versões até 1 minuto / sem legenda, legenda em português, legenda em inglês (9x)

Entrega 2 (1 vídeo / 3 versões):

- 01 vídeo compilado/edição incluindo as três captações:
 - * Versão até 3 minutos / sem legenda, legenda em português, legenda em inglês (3x)

JN.

Entrega 3 (1 HD):

- HD com material bruto com direito de uso para o BDMG utilizar em outros trabalhos das filmagens.
- * Deve ser entregue logo após as filmagens.

Entrega 4 (60 fotos):

- 20 fotos tratadas sobre cada projeto – 60 fotos tratadas no total.
 - * Devem ser produzidas no mínimo 40 fotos em cada projeto / cidade, para que o BDMG possa escolher as 20 que serão tratadas.
 - * A produção das fotos deve considerar os formatos horizontais e verticais, com sorrisos e semblantes neutros da população e dos projetos citados em cada cidade, com ângulos diferenciados.

Prazo de entrega final:

20 dias corridos após o resultado da sessão pública em questão.

Cronograma sugerido (os períodos intermediários podem ser ajustados pela produtora vencedora, desde que as datas das entregas finais sejam mantidas):

- 10/01 – Envio do edital
- 13/01 – Sessão Pública
- 16/01 a 20/01 – Pré-produção
- 21/01 a 27/01 – Produção / Gravação
 - 21/01 - Partida cidade 1
 - 22/01 - Gravação cidade 1
 - 23/01 - Deslocamento cidade 2
 - 24/01 - Gravação cidade 2
 - 25/01 - Deslocamento cidade 3
 - 26/01 - Gravação cidade 3
 - 27/01 - Retorno
- 28/01 a 02/02 – Edição dos vídeos
- 02/02 – Envio dos VTs individuais de cada cidade (sem legenda), para aprovação
- 06/02 – Entrega final dos VTs individuais de cada cidade (sem legenda) – 3x.
- 06/02 – Envio do VT compilado (sem legenda), para aprovação
- 07/02 – Entrega final do VT compilado (sem legenda) – 1x
- Até 13/02 – Entrega final de todas as versões legendadas (17x)

Responsabilidades da Produtora:

- Cessão dos direitos de usos das imagens dos filmes para o BDMG.
- Autorizações de direito de uso de imagem de todas as pessoas que aparecem nos vídeos.
- Pré-produção:
 - * Solicitação de todo tipo de informação, como também imagens, fotos/vídeos dos “antes” das cidades, das obras que já foram concluídas e que ainda estão em andamento. Este contato poderá ser feito remotamente.
 - * Levantamento dos personagens para gravação dos vídeos em cada cidade, limitados a 6 boas falas valendo, para a edição em cada case.
- Roteiro / questionário de perguntas para as entrevistas.
- Entrevistas inclusive no formato “o povo fala”, retratando os benefícios e ganhos para população com a obra, há quanto tempo esperavam por essa obra (antigo sonho?), o que significa para o desenvolvimento para cidade.
- Transcrição do áudio para tradução e entrega para o BDMG.
- Tradução do conteúdo de português para inglês, inclusive os letterings.
- Revisão de textos.

Período de veiculação: 04 anos

Praça: Minas Gerais

Mídias: Todos os veículos e canais de comunicação. O orçamento deve contemplar as saídas do material para todas as mídias.

Especificações gerais de produção:

- 1 diária para cada case / cidade (3 diárias no total)
- Acompanhamento da agência e cliente (2 pessoas no total)
- Maquiagem básica / Maquiador
- Apoio de moda (direcionamento)
- Trilha autorizada
- 1 diretor de cena
- 1 diretor de fotografia
- 2 câmeras + acessórios especificados pelo diretor de fotografia
- Iluminação
- Captação de som
- Uso de Drone na captação
- Transporte, alimentação e seguro para toda a equipe + cliente + agência (**EQUIPE ÚNICA**)
- Direção de arte e animação de letterings + cartelas de abertura / encerramento (motion graphics)
- Collor Grading
- Montagem / edição

- Finalização
- Impostos

Referência (vídeo compilado 2022):

<https://www.youtube.com/watch?v=xrcRqv0zWlc&t=3s>

Locais das diárias:

1) Ladainha / Mucuri

- Pavimentação em vias públicas;
- Reforma de Praça Pública;
- Construção de Cobertura de Quadra Poliesportiva;
- Reforma do Mercado Municipal.

2) Guaxupé / Sul de Minas

- Substituição do Parque Luminotécnico por Led;
- Obras de Drenagem Pluvial para Combate a Enchentes e de Reurbanização de Áreas;
- Construção de Usina de Triagem e Compostagem de Resíduos Sólidos.

3) Sericita / Zona da Mata

- Ponte de Concreto Armado de 4,0 m de vão sobre o Rio dos Pereiras;
- Ponte de concreto armado de 4,00 m de vão sobre o Córrego Bucaina;
- Ponte mista de 12,00 m de vão sobre o Rio da Cachoeira no Povoado da Cachoeira;
- Ponte mista de 8,00 m de vão sobre o Rio Cantagalo no Povoado de Cantagalo;
- Ponte mista de 8,00 m de vão sobre o Rio Cantagalo no Povoado de Cantagalo 2;
- Calçamento de vias públicas – Vila dos Padeiros.

Extras:

O valor unitário do Condecine deve ser apresentado à parte no orçamento em questão.

Prazo de Pagamento:

10 dias úteis após a realização de todas as entregas finais + envio dos documentos de medição solicitados pela agência.

Data da sessão pública:

13/01/2023

JN.

Horário:

15h

Local:

BDMG | Rua da Bahia, 1.600 - Lourdes / Belo Horizonte - MG

Finalidade da sessão:

Abertura dos envelopes referentes aos serviços especializados constantes no objeto acima, nos termos do briefing encaminhado pela contratante, Popcorn Comunicação Ltda.

Teto do orçamento:

O custo para a contratação do objeto descrito acima não deve ultrapassar **R\$ 235.000,00 (duzentos e trinta e cinco mil reais)**.

Observações:

- A Agência e o BDMG não têm autorização para receber nenhum orçamento.
- Propostas devem ser entregues em envelopes fechados, assinados e carimbados com CNPJ.
- Para a contratação do serviço faz-se necessário o **cadastro prévio e válido do CRC/MG** - Certificado de Registro Cadastral do Estado de Minas Gerais - toda a documentação deve estar em dia e sem pendências.

A handwritten signature in blue ink that reads "João Eduardo de Faria Neto".

João Eduardo de Faria Neto
Gerente de Comunicação

Belo Horizonte, 10 de janeiro de 2023