

**CONCORRÊNCIA BDMG-036/2021**  
**SESSÃO PÚBLICA DE APURAÇÃO DO RESULTADO**  
**GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS**

**Membros da Comissão Especial de Licitação presentes:** João Eduardo de Faria Neto, Ana Rosa Lemos da Cunha Garzon e Marcos Tadeu de Souza, sob a presidência do primeiro.

**Deliberações:** Às 14h15 do dia 07/06/2022, na Sala Guimarães Rosa, localizada no segundo andar do edifício-sede do BDMG, foi iniciada a sessão pública de apuração final do resultado geral das propostas técnicas, após a conclusão da fase de recursos.

O Presidente solicitou às empresas interessadas em credenciar representante ou se fazer representar por representantes já credenciados que apresentassem a documentação necessária. Finalizada a análise, registrou-se a presença das seguintes empresas e representantes:

Nome da empresa	Nome do representante
BRASIL 84 PUBLICIDADE & PROPAGANDA LTDA. - ME	Daniel Lucas Braga
POPCORN COMUNICAÇÃO LTDA.	Tatiane Cristina Gonçalves Silva
TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	Felipe Gonçalves Camillozzi de Melo

Vinícius Alzamora, Adriana Machado, Carolina Cangussu e Maria Antonia Dutra estiveram presentes.

Em seguida, o Presidente informou aos presentes que:

- Em conformidade com o disposto nos itens 7.8 e 7.9 do edital, a Subcomissão Técnica efetuou a análise das propostas técnicas e encaminhou o resultado à Comissão Especial de Licitação.
- Em 6/05/2022, a Comissão Especial de Licitação realizou sessão pública, registrada em ata, para apuração do resultado do julgamento das propostas técnicas apresentadas pelas licitantes, conforme tratam as atas de julgamento dos planos de comunicação publicitária e de julgamento dos conjuntos de informações, bem como as respectivas planilhas de apuração de pontuação.
- Insatisfeita com o resultado do julgamento técnico das propostas, a licitante Tom Comunicação Ltda. apresentou recurso, seguindo-se à apresentação de contrarrazões por parte dos licitantes Popcorn Comunicação Ltda. e Brasil84 Publicidade e Propaganda Ltda. Todas as manifestações foram apresentadas nos prazos previstos pelo item 14 do edital.
- Por se tratar de pedidos voltados ao julgamento da proposta técnica, a Comissão Especial de Licitação solicitou análise da Subcomissão Técnica, competente para analisar a pertinência dos argumentos apresentados. A Subcomissão Técnica

**CONCORRÊNCIA BDMG-036/2021**  
**SESSÃO PÚBLICA DE APURAÇÃO DO RESULTADO**  
**GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS**

elaborou Ata de Julgamento do Recurso em que apresenta análise dos argumentos recursais ponto a ponto, concluindo pelo provimento parcial do pedido da recorrente.

- Alteradas as notas dos licitantes, o novo quadro de pontuação do julgamento técnico passou a refletir os resultados apresentados abaixo.

Proposta	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Nota média final
A	35	55	45	45,0
B	45	55	55	51,6
C	47	51	32	43,3
D	28	40	27	31,6
E	31	42	34	35,6
F	28	42	39	36,3

- Por todo exposto, considerando-se o julgamento da Subcomissão Técnica e sua competência para análise dos pedidos, a Comissão Especial de Licitação recomendou o conhecimento do recurso interposto pela Tom Comunicação Ltda. e das contrarrazões interpostas por Popcorn Comunicação Ltda. e Brasil84 Publicidade e Propaganda Ltda., com provimento parcial e adoção da nova pontuação definida pela Subcomissão Técnica.
- O processo foi remetido à autoridade competente, em acordo com o item 14.3 do edital, que em 31/05/2022 decidiu de forma definitiva pela ratificação do entendimento da Comissão Especial de Licitação, por meio do Despacho Decisório nº 25. O expediente foi devolvido para prosseguimento do processo licitatório.

O Presidente forneceu aos licitantes presentes cópia da Ata de Julgamento do Recurso da Subcomissão Técnica, permitindo a sua leitura pelos presentes. A ata elaborada pela Subcomissão Técnica, bem como as planilhas revisadas, encontram-se anexadas a esta ata.

Na sequência, procedeu-se ao cálculo do Índice de Técnica (IT), conforme previsto no item 9.7 do edital. O resultado encontra-se na tabela abaixo.



**CONCORRÊNCIA BDMG-036/2021**  
**SESSÃO PÚBLICA DE APURAÇÃO DO RESULTADO**  
**GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS**

Licitante	Pontuação Técnica	Índice de Técnica (IT)
POPCORN COMUNICAÇÃO LTDA.	87,9	100,00
BRASIL 84 PUBLICIDADE & PROPAGANDA LTDA. - ME	81,6	92,83
TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	81,3	92,49
RC COMUNICAÇÃO LTDA.	68,6	78,04

As propostas D e E, das empresas CASABLANCA COMUNICAÇÃO & MARKETING EIRELI e AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI, respectivamente, foram desclassificadas pela Subcomissão Técnica, em conformidade com o item 7.9.2, subitem b, que determina que será desclassificada a proposta cuja soma da pontuação dos quesitos que o integram seja inferior a 60% da pontuação máxima possível.

As planilhas elaboradas pela Comissão Especial de Licitação, contendo as novas notas e os novos índices de técnica (IT) também se encontram anexadas a esta ata.

Na sequência, o Presidente declarou encerrada a fase de julgamento das propostas técnicas e deu início à fase de julgamento das propostas de preços.

O Presidente então verificou a integridade de cada Invólucro nº 4 – Proposta de Preços, tendo os representantes dos licitantes feito a mesma verificação. Os envelopes dos licitantes habilitados na fase técnica foram separados para abertura na sessão, enquanto os envelopes das empresas desclassificadas foram separados para eventual devolução aos licitantes.

O Presidente informou que os membros da Comissão Especial de Licitação rubricariam toda a documentação constante dos invólucros abertos na sessão e, em consonância com o disposto no item 7.6 do edital, indagou aos licitantes presentes se, a fim de agilizar os procedimentos, aceitariam designar representantes para rubricar os documentos. Tendo havido concordância de todos quanto à solicitação, foi designado pelos licitantes presentes Daniel Lucas Braga.

O Presidente iniciou então o cálculo da pontuação das propostas de preços obtido por cada licitante classificado, em conformidade com os itens 7.11, 10 e 11 do edital.

A pontuação apurada encontra-se listada na planilha abaixo:

Licitante	Pontuação Propostas de Preço
Brasil 84	81,5
Popcorn Comunicação Ltda	75,5
RC Comunicação Ltda	70,4
Tom Comunicação Ltda	69,5



**CONCORRÊNCIA BDMG-036/2021**  
**SESSÃO PÚBLICA DE APURAÇÃO DO RESULTADO**  
**GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS**

A Comissão Especial de Licitação analisou as propostas de preço, concluindo estarem todas adequadas ao item 7.11 e Anexo III do Edital, não tendo identificado erros formais, preços inexequíveis ou excessivos.

Após a apuração, foi calculado o Índice de Preço (IP), com base no item 11.5.1 do Edital, cujo resultado encontra-se apurado abaixo:

Licitante	Pontuação de Preço	Índice de Preço (IP)
Brasil 84	81,5	100,00
Popcorn Comunicação Ltda	75,5	92,63
RC Comunicação Ltda	70,4	86,38
Tom Comunicação Ltda	69,5	85,27

Finalmente, a partir dos índices de técnica e de preço, foi calculado o Índice de Avaliação (IA) para cada licitante, considerando os pesos definidos para cada fator no item 12.1 do edital. A classificação final dos licitantes, em ordem decrescente de índice de avaliação, encontra-se disposta abaixo.






Licitante	Índice de Técnica (IT)	Índice de Preço (IP)	Índice de Avaliação (IA) = 0,7 x (IT) + 0,3 x (IP)
Popcorn Comunicação Ltda	100,00	92,63	97,79
Brasil 84	92,83	100,00	94,98
Tom Comunicação Ltda	92,49	85,27	90,32
RC Comunicação Ltda	78,04	86,38	80,54

Nos termos no item 12.3 do Edital, a Comissão Especial de Licitação verificou não haver empate ficto em relação às propostas de preço, nos termos do art. 44, §1º, da Lei Complementar nº 123/2006, pois a melhor proposta de preço foi apresentada pelo único licitante qualificada como ME/EPP (Brasil 84).

A empresa Popcorn Comunicação Ltda., detentora do maior índice de avaliação, foi declarada vencedora da licitação.

As planilhas elaboradas pela Comissão Especial de Licitação encontram-se anexadas a esta ata.

A partir da publicação desta ata será aberto o prazo para interposição de recursos, nos termos do art. 109 da Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993. Esta ata, bem como as atas

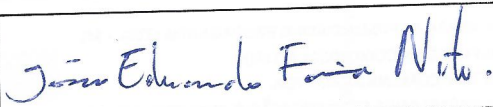

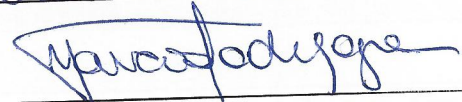


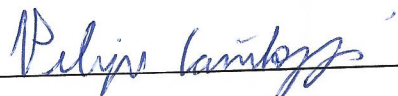
  
  
  
  


**CONCORRÊNCIA BDMG-036/2021**  
**SESSÃO PÚBLICA DE APURAÇÃO DO RESULTADO**  
**GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS**

da Subcomissão Técnica, serão publicadas no site do BDMG, na página específica desta licitação, acessível no endereço <https://www.bdmg.mg.gov.br/licitacao/21332/>.

Os licitantes foram informados sobre a possibilidade de acesso ao conteúdo das propostas de preço, mediante prévio agendamento por meio do endereço eletrônico [licitacao@bdmg.mg.gov.br](mailto:licitacao@bdmg.mg.gov.br).

Considerando que não houve a renúncia do direito de recorrer por todos os licitantes, na forma do item 14.1.1 do edital, a Comissão Especial de Licitação deu por encerrada a sessão, da qual lavrou-se a presente ata, que segue assinada pelos presentes.

João Eduardo de Faria Neto	
Ana Rosa Lemos da Cunha Garzon	
Marcos Tadeu de Souza	
Tatiane Cristina Gonçalves Silva	
Daniel Lucas Braga	
Felipe Gonçalves Camillozzi de Melo	



**CONCORRÊNCIA BDMG-036/2021  
SESSÃO PÚBLICA DE APURAÇÃO DO RESULTADO  
GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS**

**ANEXO**

Relação das notas da análise técnica			
Licitante	Pontuação do Conjunto de Informações	Pontuação do Plano de Comunicação Publicitária	Pontuação Total
AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	32,3	35,6	67,9
BRASIL 84 PUBLICIDADE & PROPAGANDA LTDA. - ME	36,6	45,0	81,6
CASABLANCA COMUNICAÇÃO & MARKETING EIRELI	31,6	31,6	63,2
POPCORN COMUNICAÇÃO LTDA.	36,3	51,6	87,9
RC COMUNICAÇÃO LTDA.	32,3	36,3	68,6
TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	38,0	43,3	81,3

Proposta A: BRASIL 84 PUBLICIDADE & PROPAGANDA LTDA. - ME	45,0	75%	
Proposta B: POPCORN COMUNICAÇÃO LTDA.	51,6	86%	
Proposta C: TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	43,3	72%	
Proposta D: CASABLANCA COMUNICAÇÃO & MARKETING EIRELI	31,6	53%	D
Proposta E: AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	35,6	59%	D
Proposta F: RC COMUNICAÇÃO LTDA.	36,3	61%	

Índice de Técnica - Item 9.7 do Edital		
Licitante	Pontuação Técnica	Índice de Técnica (IT)
Popcorn Comunicação Ltda	87,9	100,00
Brasil 84	81,6	92,83
Tom Comunicação Ltda	81,3	92,49
RC Comunicação Ltda	68,6	78,04

Handwritten marks and signatures in the bottom right corner, including a checkmark, the initials "JW.", and several illegible signatures.



**CONCORRÊNCIA BDMG-036/2021**  
**SESSÃO PÚBLICA DE APURAÇÃO DO RESULTADO**  
**GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS**

Pontuação das Propostas de Preço - Item 11.3 do Edital		
Licitante	***	Pontuação Propostas de Preço
Brasil 84		81,5
Popcorn Comunicação Ltda		75,5
RC Comunicação Ltda		70,4
Tom Comunicação Ltda		69,5

**Quesito 1**

Licitante	Percentual apresentado (V)	Fórmula = 0,6 x (V - 50)
Brasil 84	80,0	18,0
Popcorn Comunicação Ltda	90,0	24,0
RC Comunicação Ltda	94,0	26,4
Tom Comunicação Ltda	90,0	24,0

**Quesito 2**

Licitante	Percentual apresentado (V)	Fórmula = 3 x (10 - V)
Brasil 84	1,0	27,0
Popcorn Comunicação Ltda	1,0	27,0
RC Comunicação Ltda	4,0	18,0
Tom Comunicação Ltda	4,0	18,0

**Quesito 3**

Licitante	Percentual apresentado (V)	Fórmula = 2 x (15 - V)
Brasil 84	1,0	28,0
Popcorn Comunicação Ltda	7,0	16,0
RC Comunicação Ltda	6,0	18,0
Tom Comunicação Ltda	5,0	20,0

**Quesito 4**

Licitante	Percentual apresentado (V)	Fórmula = 1 x (5 - V)
Brasil 84	1,0	4,0
Popcorn Comunicação Ltda	1,0	4,0
RC Comunicação Ltda	2,0	3,0
Tom Comunicação Ltda	1,0	4,0

**Quesito 5**

Licitante	Percentual apresentado (V)	Fórmula = 0,5 x (10 - V)
Brasil 84	1,0	4,5
Popcorn Comunicação Ltda	1,0	4,5
RC Comunicação Ltda	0,0	5,0
Tom Comunicação Ltda	3,0	3,5

  
 7/11  
  


**CONCORRÊNCIA BDMG-036/2021**  
**SESSÃO PÚBLICA DE APURAÇÃO DO RESULTADO**  
**GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS**

Índice de Preço - Item 11.5 do Edital		
Licitante	Pontuação de Preço	Índice de Preço (IP)
Brasil 84	81,5	100,00
Popcorn Comunicação Ltda	75,5	92,63
RC Comunicação Ltda	70,4	86,38
Tom Comunicação Ltda	69,5	85,27

Julgamento Final - Item 12.1 do Edital			
Licitante	Índice de Técnica (IT)	Índice de Preço (IP)	Índice de Avaliação (IA) = 0,7 x (IT) + 0,3 x (IP)
Popcorn Comunicação Ltda	100,00	92,63	97,79
Brasil 84	92,83	100,00	94,98
Tom Comunicação Ltda	92,49	85,27	90,32
RC Comunicação Ltda	78,04	86,38	80,54

70. 2

4

8