

Quesito Raciocínio Básico

Item	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
A	2	5	5
B	2	5	3
C	2	5	3
D	2	5	3
Soma:	8	20	14
Amplitude:	150,00%		12
Média	14		

Quesito Comunicação Publicitária

Item	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
A	2	4	4
B	3	4	4
C	2	4	4
D	3	3	2
Soma:	10	15	14
Amplitude:	50,00%		5
Média	13		

Nota final Proposta A:
Nota média proposta A:

Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
35	55	45
45,0		

Quesito Ideia Criativa

Item	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
A	2	3	1
B	2	2	2
C	2	1	3
D	2	2	1
E	3	2	1
Soma:	11	10	8
Amplitude:	37,50%		3
Média	10		

Quesito Estratégia de Mídia e Não-Mídia

Item	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
A	1	2	2
B	1	2	2
C	1	2	2
D	1	2	1
E	2	2	2
Soma:	6	10	9
Amplitude:	66,67%		4
Média	8		

Quesito Raciocínio Básico

Item	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
A	3	5	5
B	3	3	5
C	4	4	4
D	3	4	4
Soma:	13	16	18
Amplitude:	38,46%		5
Média	16		

Quesito Comunicação Publicitária

Item	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
A	3	4	4
B	4	4	4
C	3	4	4
D	3	3	3
Soma:	13	15	15
Amplitude:	15,38%		2
Média	14		

Nota final Proposta B:
Nota média proposta B:

Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
46	56	56
52,6		

Quesito Ideia Criativa

Item	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
A	3	3	3
B	2	3	3
C	2	3	2
D	2	3	3
E	3	3	2
Soma:	12	15	13
Amplitude:	15,38%		3
Média	13		

Quesito Estratégia de Mídia e Não-Mídia

Item	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
A	1	2	2
B	1	2	2
C	2	2	2
D	2	2	2
E	2	2	2
Soma:	8	10	10
Amplitude:	25,00%		2
Média	9		

Quesito Raciocínio Básico

Item	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
A	4	5	4
B	3	5	1
C	4	3	1
D	3	3	1
Soma:	14	16	7
Amplitude:	128,57%		9
Média	12		

Quesito Comunicação Publicitária

Item	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
A	3	2	1
B	4	4	4
C	4	4	2
D	3	2	1
Soma:	14	12	8
Amplitude:	75,00%		6
Média	11		

Nota final Proposta C:
Nota média proposta C:

Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
47	51	31
43,0		

Quesito Ideia Criativa

Item	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
A	2	3	2
B	3	3	2
C	2	3	2
D	2	3	1
E	3	3	1
Soma:	12	15	8
Amplitude:	87,50%		7
Média	12		

Quesito Estratégia de Mídia e Não-Mídia

Item	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
A	1	2	1
B	1	1	2
C	2	2	2
D	1	1	1
E	2	2	2
Soma:	7	8	8
Amplitude:	14,29%		1
Média	8		

Quesito Raciocínio Básico

Item	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
A	1	5	1
B	1	3	1
C	1	5	1
D	2	3	1
Soma:	5	16	4
Amplitude:	300,00%		12
Média	8		

Quesito Comunicação Publicitária

Item	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
A	2	3	1
B	3	3	4
C	2	3	2
D	2	3	1
Soma:	9	12	8
Amplitude:	50,00%		4
Média	10		

Nota final Proposta D:
Nota média proposta D:

Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
28	40,0	27
31,6		

Quesito Ideia Criativa

Item	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
A	2	3	2
B	1	1	1
C	1	1	1
D	1	1	2
E	3	1	2
Soma:	8	7	8
Amplitude:	14,29%		1
Média	8		

Quesito Estratégia de Mídia e Não-Mídia

Item	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
A	1	1	1
B	1	1	2
C	1	1	1
D	1	1	1
E	2	1	2
Soma:	6	5	7
Amplitude:	40,00%		2
Média	6		

Quesito Raciocínio Básico

Item	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
A	2	3	2
B	1	4	2
C	2	5	3
D	2	3	1
Soma:	7	15	8
Amplitude:	114,29%		8
Média	10		

Quesito Comunicação Publicitária

Item	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
A	2	1	1
B	4	2	4
C	2	2	1
D	2	1	1
Soma:	10	6	7
Amplitude:	66,67%		4
Média	8		

Nota final Proposta E:
Nota média proposta E:

Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
31	42,0	34
35,6		

Quesito Ideia Criativa

Item	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
A	2	3	2
B	2	3	2
C	1	2	2
D	1	2	2
E	2	3	2
Soma:	8	13	10
Amplitude:	62,50%		5
Média	10		

Quesito Estratégia de Mídia e Não-Mídia

Item	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
A	1	1	2
B	1	2	2
C	1	2	2
D	1	1	1
E	2	2	2
Soma:	6	8	9
Amplitude:	33,33%		3
Média	8		

Quesito Raciocínio Básico

Item	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
A	3	2	5
B	2	3	2
C	2	2	1
D	1	1	1
Soma:	8	8	9
Amplitude:	12,50%		1
Média	8		

Quesito Comunicação Publicitária

Item	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
A	1	1	2
B	4	4	4
C	1	4	3
D	2	2	2
Soma:	8	11	11
Amplitude:	37,50%		3
Média	10		

Nota final Proposta F:
Nota média proposta F:

Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
28	42	39
36,3		

Quesito Ideia Criativa

Item	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
A	1	3	2
B	2	1	2
C	1	3	2
D	1	3	2
E	2	3	2
Soma:	7	13	10
Amplitude:	85,71%		6
Média	10		

Quesito Estratégia de Mídia e Não-Mídia

Item	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3
A	1	2	2
B	1	2	2
C	1	2	2
D	1	2	1
E	1	2	2
Soma:	5	10	9
Amplitude:	100,00%		5
Média	8		

Visão Geral - Avaliação

Propostas	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Nota Média Final
Nota final Proposta A:	35,0	55,0	45,0	45,0
Nota final Proposta B:	46,0	56,0	56,0	52,6
Nota final Proposta C:	47,0	51,0	31,0	43,0
Nota final Proposta D:	28,0	40,0	27,0	31,6
Nota final Proposta E:	31,0	42,0	34,0	35,6
Nota final Proposta F:	28,0	42,0	39,0	36,3