



GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS
BANCO DE DESENVOLVIMENTO DE MINAS GERAIS
Gerência de Comunicação e Marketing

Comunicação Interna BDMG/COMUNICAÇÃO_E_MARKETING nº. 11/2022

Belo Horizonte, 25 de março de 2022.

Referência: Prazo de avaliação das propostas técnicas - Edital BDMG-36/2021

No âmbito do Edital BDMG-36/2021, que visa a contratação de serviços de publicidade, registro a ocorrência de prorrogação do prazo para a conclusão da análise do Plano de Comunicação Publicitária (Invólucro 1), em razão de pedido da Subcomissão Técnica. O prazo, originalmente estendido para 12/03/2022, foi prorrogado para 24/03/2022. Nesta data foi apresentada a ata com as notas, análises e justificativas da Subcomissão Técnica.

Com a conclusão da primeira etapa, o Coordenador da Subcomissão Técnica dará início, no dia 25/03/2022, à análise do Conjunto de Informações (Invólucro 3), que será feita em separado da etapa anterior, como previsto no item 9.1 do Edital.

Por oportuno, comunico a nomeação do 1º suplente com vínculo funcional, Bruno da Silva Simões, para composição da Subcomissão Técnica, em substituição ao integrante titular Leonardo Steffano Araujo Brandão de Castro Alves, por motivo de férias, devidamente formalizada junto à Comissão Especial de Licitação. Tal nomeação se dá em conformidade com as regras e procedimentos referentes à Subcomissão Técnica, publicadas na página do Edital, em especial o seu item 3.3.2.

João Eduardo de Faria Neto

Presidente

Comissão Especial de Licitação



Documento assinado eletronicamente por **João Eduardo de Faria Neto, Gerente**, em 25/03/2022, às 15:43, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.mg.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **44147254** e o código CRC **68CEA47B**.