



**GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS**  
**BANCO DE DESENVOLVIMENTO DE MINAS GERAIS**  
**Gerência de Comunicação e Marketing**

Comunicação Interna BDMG/COMUNICAÇÃO\_E\_MARKETING nº. 6/2022

Belo Horizonte, 10 de fevereiro de 2022.

Referência: Solicitação de esclarecimentos - Edital BDMG-36/2021

No âmbito do Edital BDMG-36/2021, que visa a contratação de serviços de publicidade, registro a solicitação de esclarecimento recebida no dia 07/02 do ano de 2022, bem como registro a resposta apresentada pela Comissão Especial de Licitação:

### **Pergunta**

Pergunta: É possível apresentar o limite de cinco peças publicitárias por case por meio de um videocase, gravado em CD ou DVD. Por exemplo, ao invés de apresentar separadamente cinco peças exemplificando a campanha, apresenta-se só o videocase.

### **Resposta**

As peças publicitárias devem ser apresentadas individualmente, conforme descrito no item 8.3.4.2 do edital, com as respectivas fichas técnicas e relatos, referendados com as assinaturas dos respectivos clientes.

**João Eduardo de Faria Neto**

Presidente

Comissão Especial de Licitação



Documento assinado eletronicamente por **João Eduardo de Faria Neto, Gerente**, em 10/02/2022, às 09:39, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [http://sei.mg.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](http://sei.mg.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **42033082** e o código CRC **B440A032**.

**Referência:** Processo nº 5200.01.0001819/2021-64

SEI nº 42033082