

**GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS****Gerência de Comunicação e Marketing**

Comunicação BDMG/COMUNICAÇÃO_E_MARKETING nº. 1/2022

Belo Horizonte, 05 de janeiro de 2022.

COMUNICADO SOBRE SESSÃO PÚBLICA Nº 001/2022

Assunto: Sessão pública para a abertura de envelopes referentes à realização de serviços especializados, com base no art.14, parágrafo 2º, a Lei 12.232/2010.

Objeto: Produção de vídeos com foco institucional que expressem o BDMG cumprindo o seu papel de indutor do desenvolvimento, a partir de obras/iniciativas financiadas pelo BDMG nos municípios escolhidos e do impacto socioeconômico gerado para a população. A ideia é mostrar que o crédito do banco chega aos municípios pequenos, ajudando a cidade a se desenvolver e a crescer com a realização de obras alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da ONU.

Deverão ser captadas imagens das obras ou instalações prontas, em funcionamento, de modo a transmitir visualmente a mensagem de desenvolvimento, de benefício social e de efetividade. Tais imagens deverão ser cobertas ou intercaladas por sonoras 1) de fonte(s) de perfil técnico ligada(s) à Prefeitura, visando explicar os ganhos sociais, ambientais ou econômicos propiciados pelas obras financiadas pelo banco e 2) da população, visando expressar, do seu ponto de vista, os ganhos gerados/melhoria da qualidade de vida e/ou serviços. Todos os entrevistados deverão ser identificados, constando autorização de direito de uso de imagem. Também podem ser consideradas na edição dos vídeos, se aplicável for, imagens de arquivo (fotos ou vídeos) cedidas pelas Prefeituras que possam ajudar a fazer um contraponto “antes da obra x depois da obra”.

Serão 03 cases com clientes do BDMG (vídeos + fotos) + 01 compilado/edição, incluídos nas três captações, conforme detalhado a seguir:

- 03 vídeos sobre os projetos e com depoimentos

Versão até 2 minutos

Versão 30 segundos

- 01 vídeo compilado/edição incluindo as três captações

Versão até 2 minutos

Versão de 30 segundos

Entrega do material – para todos os vídeos

- Legenda/lettering em português
 - Legenda/lettering em inglês
 - Sem legenda
 - Entrega do material bruto com direito de uso (em qualquer produção nova do Banco).
-
- 03 produções de fotos – Aprovação de 20 fotos tratadas por cidade com e sem pessoas. No total 60 fotos.

A produção das fotos deve considerar os formatos horizontais e verticais, com sorrisos e semblantes variados (sorrindo, neutro, seriedade etc.) da população e dos projetos citados em cada cidade com ângulos diferenciados.

- Considerar no orçamento:
 - Direito de uso das imagens dos filmes serão do BDMG.
 - Fica a cargo da produtora pegar todas as autorizações de direito de uso de imagem, no padrão exigido pelo BDMG, de todas as pessoas que aparecem no vídeo, conforme veiculação da sessão pública.
 - HD para entrega do material bruto da filmagem – que deve ser entregue logo após as filmagens.
 - Pré-produção: fica a cargo da produtora entrar em contato com fonte indicada pelo BDMG na referida Prefeitura a fim de solicitar todo tipo de informação necessária para a tomada de imagens, recepção/acompanhamento durante as gravações e mobilização de entrevistados. Nesta fase, também poderão ser solicitadas eventuais imagens (foto ou vídeo) de arquivo que possam ajudar a fazer um contraponto “antes da obra x depois da obra”, se aplicável for ao roteiro. Este contato será feito remotamente.
 - Devem ser consideradas no mínimo 6 boas entrevistas para cada case.
 - Transcrição do áudio para tradução e entrega para o BDMG.
 - Tradução do conteúdo de português para inglês, inclusive os letterings.
 - Revisão de texto.
 - Direção de arte de lettering.
 - Maquiagem/Maquiador.
 - Apoio de moda.
 - Acompanhamento online da agência e cliente.
 - Trilha de banco.
 - Um diretor de cena.
 - Um diretor de fotografia.
 - Captador de áudio.
 - Considerar Drone na captação.
 - Teste de covid RT PCR para todos da equipe de gravação.
 - Protocolos da pandemia devem ser seguidos à risca: uso permanente de máscaras, álcool gel para a equipe e entrevistados, limpeza de microfones antes de cada gravação, distanciamento social.

- Locais:

- **Chapada Gaúcha (738km) - Norte de Minas**

1. CONSTRUÇÃO DE COBERTURA DE QUADRA POLIESPORTIVA E.M GETULIO INACIO;

Obra em andamento.

Cliente: Prefeitura – Linha Cidades

OU

Cobertura Quadra Poliesportiva - Comunidade Rio dos Bois - E. M. Dário Carneiro

Obra em andamento.

Cliente: Prefeitura – Linha Cidades

Selecionar junto à fonte técnica da prefeitura a opção que melhor contempla boas imagens e maior impacto social.

2. AMPLIAÇÃO DA ESCOLA MUNICIPAL GETULIO INACIO DE FARIAS COM. MARIMBAS

Obra concluída

Cliente: Prefeitura - Linha Cidades

OU

AMPLIAÇÃO DA ESCOLA MUNICIPAL JOÃO GUIMARAES ROSA

Obra concluída

Cliente: Prefeitura - Linha Cidades

Selecionar junto à fonte técnica da prefeitura a opção que melhor contempla boas imagens e maior impacto social.

3. CONSTRUÇÃO DA CRECHE ARARA VERMELHA

Obra concluída

Cliente: Prefeitura - Linha Cidades

- o **Camanducaia (450km) - Sul de Minas**

1 Melhorias Estruturais na Ponte do Trevo Norte

Obra concluída

Cliente: Prefeitura - Linha Urbaniza

2. Pavimentação das ruas do Distrito de Monte Verde

Obra concluída

Cliente: Prefeitura - Linha Urbaniza

o **Veríssimo (528km) - Triângulo Mineiro**

1. Iluminação da Av. Padre Júlio de Razz

Obra concluída

Cliente: Prefeitura - Linha Urbaniza

2. Saneamento Rumo a Saúde (rede coletora de esgoto)

Obra concluída

Cliente: Prefeitura - Linha Saneamento

Obs.: Os deslocamentos, hospedagens e diárias para produção e gravação já devem ser contemplados no orçamento.

- Entrega do material: 24/01/2022 até 17 horas. As versões com legendas e em inglês deverão ser entregues até o dia 28/01/2022 às 17horas.
- Período de veiculação: 04 anos
- Praça: Minas Gerais

- Internet: veiculação nacional, no mesmo período acima.
- Mídias: Todos os veículos e canais de comunicação. O orçamento deve contemplar as saídas do material para todas as mídias, inclusive formatos verticais para redes sociais.
- O valor unitário do Condecine será à parte, caso o material seja veiculado em todas as mídias (TV aberta, fechada e cinema). Mas precisa ser listado na carta com data do valor vigente na semana da sessão pública.

Data da sessão pública: 10/01

Horário: 14h

Local: BDMG – Rua da Bahia 1.600

Atenção: Todos os protocolos de segurança contra o coronavírus devem ser tomados durante a sessão.

Finalidade da sessão: Abertura dos envelopes referentes aos serviços especializados constantes do objeto acima, nos termos do briefing encaminhado pela contratante, TOM Comunicação Ltda.

OBSERVAÇÕES:

- A agência e o BDMG não têm autorização para receber nenhum orçamento.
- Propostas devem ser entregues em envelopes fechados, assinadas e carimbadas com CNPJ.
- Para contratação do serviço faz-se necessário o cadastro prévio e válido do CRC - Certificado de Registro Cadastral – do Estado de Minas Gerais, com toda a documentação em dia/sem pendência.
- O pagamento será feito contra apresentação após a entrega de cada uma das três etapas sinalizadas no escopo.

Belo Horizonte, 05 de janeiro de 2022.

João Eduardo de Faria Neto

Gerente de Comunicação e Marketing



Documento assinado eletronicamente por **João Eduardo de Faria Neto, Gerente**, em 05/01/2022, às 08:44, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.mg.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **40442135** e o código CRC **CD29DB85**.