



**BANCO DE DESENVOLVIMENTO
DE MINAS GERAIS**

**MANUAL DE
IDENTIDADE CORPORATIVA**

SUMÁRIO

1 O BDMG

- 08 *Para começar*
- 12 *Arquitetura de marcas*
- 13 *Mapa*
- 14 *Unidade Gráfica*

2 INSTITUCIONAL

- 18 *Versões da marca*
- 19 *Posicionamentos: Interno e Externo*
- 20 *Cores da marca*
- 22 *Margens de segurança*
- 23 *Limites de redução*
- 24 *Grid construtivo*
- 25 *Proibições*
- 26 *Aplicação sobre imagens*
- 28 *Aplicação sobre fundos coloridos*
- 29 *Assinatura conjunta - parceiros*
- 30 *Assinatura conjunta - Governo de Minas*

3 AÇÕES

- 35 **AÇÕES COM FOCO NO PÚBLICO EXTERNO**
- 37 *Regras para construção*
- 38 *Cores da marca*
- 40 *Margens de segurança*
- 40 *Limites de redução*
- 41 *Grid construtivo*
- 43 *Proibições*

45 AÇÕES COM FOCO NO PÚBLICO INTERNO

- 46 *Regras para construção*
- 48 *Cores da marca*
- 49 *Margens de segurança*
- 49 *Limites de redução*
- 50 *Grid construtivo*
- 51 *Proibições*
- 52 *Assinatura conjunta com o Banco*
- 54 *Ícones para Intranet*

4 INSTITUIÇÕES VINCULADAS

- 59 **BDMGTEC**
- 61 *Versão da marca*
- 62 *Cores da marca*
- 63 *Margens de segurança*
- 63 *Limites de redução*
- 63 *Grid construtivo*
- 64 *Proibições*
- 65 *Assinatura conjunta padrão*
- 67 **BDMG CULTURAL**
- 68 *Versões da marca*
- 69 *Cores da marca*
- 70 *Margens de segurança*
- 70 *Limites de redução*
- 71 *Grid construtivo*
- 72 *Proibições*
- 73 *Assinatura conjunta padrão*
- 74 *Padrão de construção da identidade de programas do BDMG Cultural*

5 COMPORTAMENTO GRÁFICO

- 79 **SISTEMA TIPOGRÁFICO**
- 81 *Tipografia indicada para títulos*
- 83 *Tipografia indicada para textos*
- 85 *Tipografia indicada para escritório*
- 87 *Tipografias indicadas para web*
- 91 **SISTEMA CROMÁTICO**
- 92 *Paleta Primária*
- 94 *Paleta Secundária*
- 96 *O uso do vermelho*

- 99 **ICONOGRAFIA**
- 100 *Grafismos*

- 107 **APLICAÇÃO EM SELO**
- 108 *Versões da aplicação*
- 109 *Cores*
- 110 *Margens de segurança*
- 110 *Limites de redução*
- 111 *Aplicação sobre fundos*

6 PAPELARIA

- 115 *Cartão de visita*
- 116 *Cartão social*
- 118 *Envelopes - modelos disponíveis*
- 120 *Envelope carta sem janela*
- 121 *Envelope carta com janela*
- 122 *Envelope A4*
- 124 *Pasta*
- 126 *Timbrado*
- 127 *Assinatura de e-mail*

CAPÍTULO 1

O BDMG

Para começar	08
Arquitetura de marcas	12
Mapa	13
Unidade gráfica	14

INOVAÇÃO

DESENVOLVIMENTO

COMPROMISSO

PARA COMEÇAR

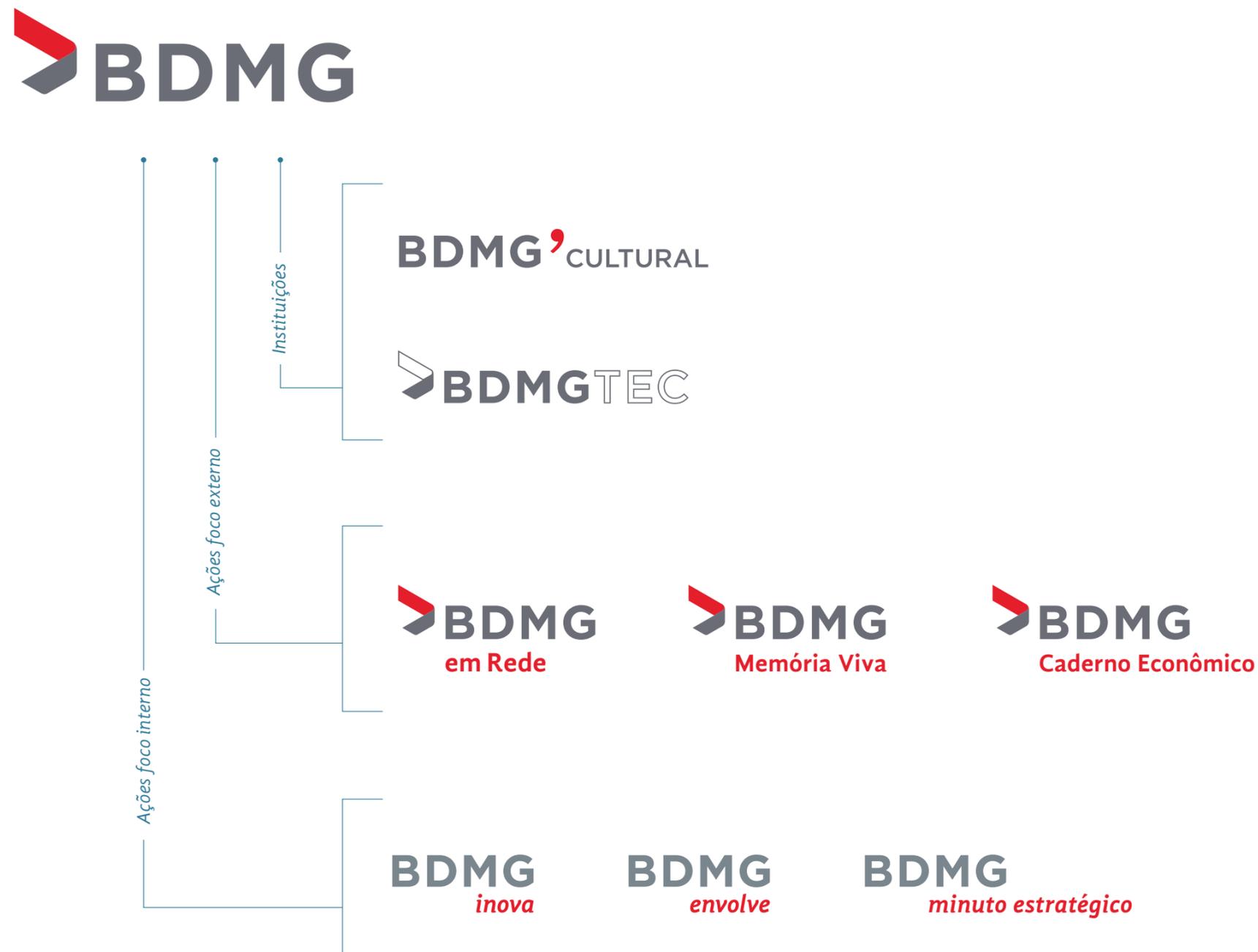
O BDMG é um banco que oferece apoio e oportunidades a empreendimentos dos mais variados setores e portes em todo o Estado. Um banco inovador, que trabalha com foco constante em resultados e acredita no poder da parceria e do desenvolvimento sustentável. Uma instituição que caminha em direção ao futuro e uma nova marca para traduzir estes valores: desenvolvimento e um vínculo essencial com Minas Gerais.

Inovação, renovação e solidez que se misturam com a flexibilidade de quem quer sempre mudar para melhor.



ARQUITETURA DE MARCAS

A solidez do BDMG se traduz, também, na sistematização da sua arquitetura de marcas. Para a construção do mapa de submarcas, partiu-se de uma estrutura que privilegia a consolidação da marca-mãe por meio de um modelo hierárquico fundamentado no foco e funções de cada uma das instituições e ações do Banco. A estrutura adotada para o BDMG propõe que suas submarcas mantenham uma identidade imediata com a marca principal - com níveis de diferenciação - o que garante a autonomia necessária a cada uma delas ao mesmo tempo em que fortalece sua marca principal e o sistema como um todo.

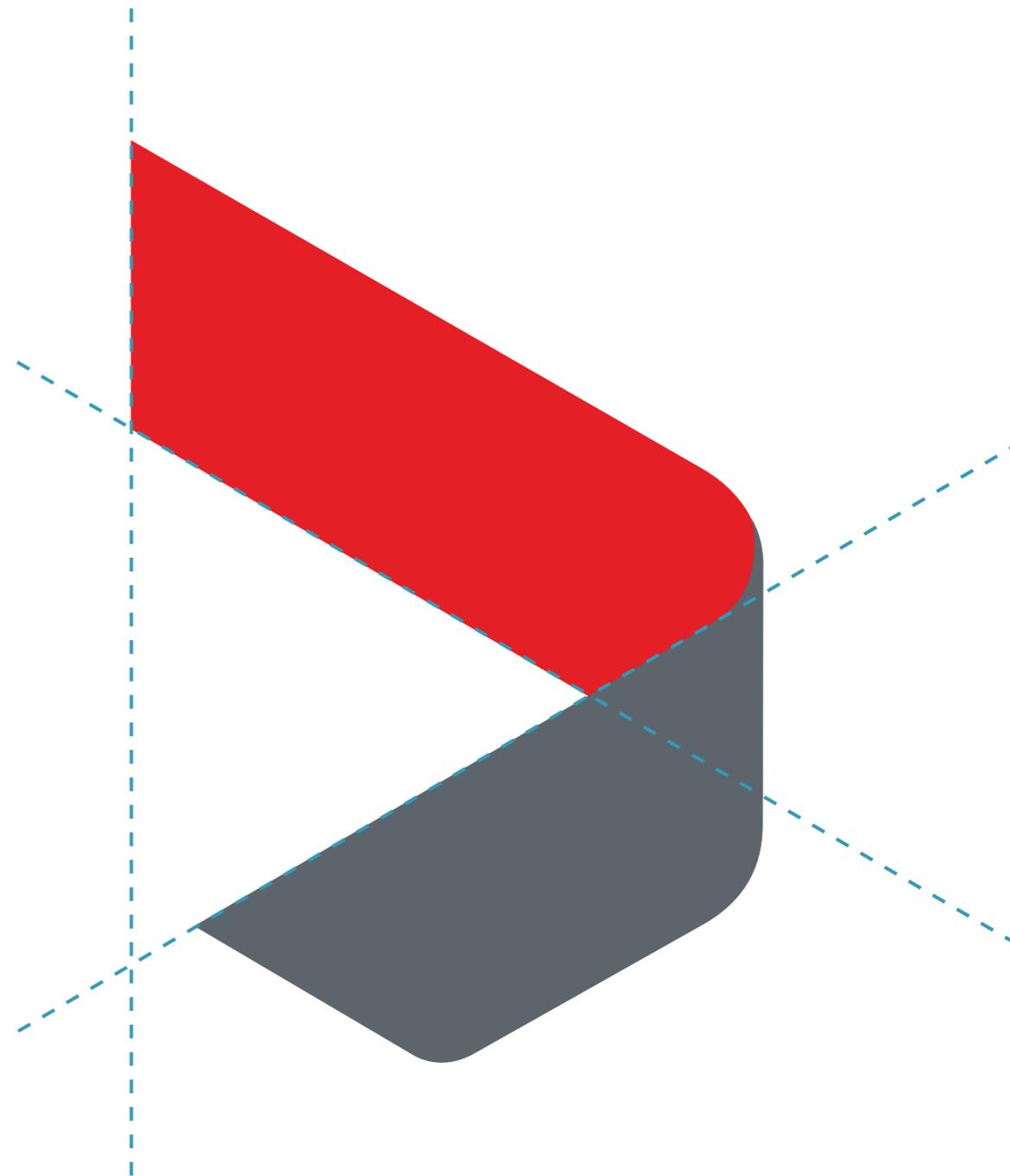


UNIDADE GRÁFICA

O BDMG transmite uma mensagem concreta e coerente ao definir uma linguagem única para a comunicação de seus valores elementares. A unidade gráfica criada a partir de um conceito-base é um recurso para alinhar a comunicação com os preceitos essenciais na construção da marca, que devem estar refletidos em todas as peças.

PARCERIA E EVOLUÇÃO

A parceria entre o Banco e o cliente é representada pelos dois lados que se conectam no ícone para formar uma seta sempre em direção ao futuro. A duplicidade, o movimento e a flexibilidade, construídos no trabalho com faces diferentes e complementares, poderão ser utilizados de várias formas e interpretações, adaptando-se a projetos bidimensionais, tridimensionais ou digitais.



CAPÍTULO 2 INSTITUCIONAL

Versões da marca	18
Posicionamentos: Interno e Externo	19
Cores da marca	20
Margens de segurança	22
Limites de redução	23
Grid construtivo	24
Proibições	25
Aplicação sobre imagens	26
Aplicação sobre fundos coloridos	28
Assinatura conjunta - parceiros	29
Assinatura conjunta - Governo de Minas	30

VERSÕES DA MARCA

A marca do BDMG possui como versão principal – de uso preferencial – duas aplicações horizontais (A, B) com ou sem assinatura completa do Banco. Em caso de necessidade, estão contempladas as versões verticais (C, D) e a versão super-horizontal (E) com assinatura completa. Os padrões de aplicação, indicados abaixo, asseguram a legibilidade de seus elementos (ícone e texto) e devem ser integralmente respeitados.

(A) versão horizontal



(B) versão horizontal com assinatura



(C) versão vertical



(D) versão vertical com assinatura



(E) versão super-horizontal com assinatura



POSICIONAMENTOS: INTERNO E EXTERNO

Marca com posicionamento interno

Para comunicação interna, a marca do BDMG nunca deve incluir o nome do Banco escrito por extenso na parte de baixo, acompanhada apenas da frase “JUNTOS, criamos novas ideias para o desenvolvimento.” com a fonte Gotham (institucional) em caixa-alta e baixa.

Na versão horizontal, a frase deve ser aplicada mantendo a distância de um símbolo da marca, com a altura seguindo as letras BDMG como altura.

Na versão vertical, a frase deve ser posicionada acima da marca BDMG, mantendo a distância de metade da altura da marca BDMG e usando a marca BDMG com símbolo para a largura. Esta aplicação torna a frase menor proporcionalmente, por isso recomendamos o uso da aplicação horizontal sempre que possível.



Marca com posicionamento externo

Para comunicação direcionada ao público externo, a marca deve ser utilizada sempre na sua versão completa, com o nome do Banco escrito abaixo. Também deve vir sempre acompanhada da marca do Governo de Minas e da frase “BDMG, NOVAS IDEIAS PARA O DESENVOLVIMENTO.” aplicada na parte superior, com a distância de uma marca do BDMG, com a fonte Gotham (institucional) toda em caixa-alta e usando a largura da marca BDMG com símbolo e da marca do Governo de Minas.



CORES DA MARCA

A fim de garantir os melhores resultados e a uniformidade da cor em suas diversas aplicações, é de suma importância a utilização da escala PANTONE®. Quando o uso de PANTONE® não for possível, a escolha de cores deve ser feita a partir dos valores convertidos em CMYK, RGB OU HEXADECIMAL definidos abaixo.

(A) cor positiva



(B) monocromática positiva



(C) traço positivo



A escolha da versão da marca (positiva, negativa ou traço) se orienta pela melhor visualização. A aplicação da marca do BDMG sobre fundos preenchidos deve ser guiada pelo contraste com o fundo.

(D) cor negativa



(E) monocromática negativa



(F) traço negativo



MARGENS DE SEGURANÇA

As margens de proteção da marca são o espaço mínimo necessário para que esta não sofra interferência de outros elementos. A margem mínima de segurança é igual à altura do *lettering* principal e a inserção de qualquer informação dentro dessa área não é permitida.

(A) horizontal



(B) horizontal com assinatura



(C) vertical



(D) vertical com assinatura



LIMITES DE REDUÇÃO

Para preservar a perfeita legibilidade da marca do BDMG, foram definidos os limites de redução que garantem a qualidade na reprodução impressa. A marca não deve ser aplicada com um tamanho inferior às medidas descritas abaixo. As versões da marca em traço positivo e negativo devem ser aplicadas com limites de redução diferentes das demais, observe abaixo.

(A) horizontal



(B) horizontal com assinatura



(A) horizontal traço



(B) horizontal traço com assinatura



(C) versão vertical



(D) vertical com assinatura



(C) versão vertical traço



(D) vertical traço com assinatura



(E) super-horizontal



(E) super-horizontal traço



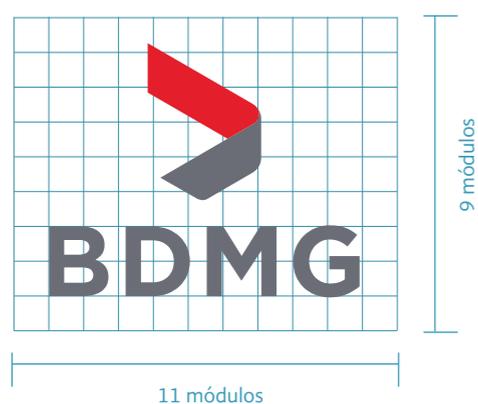
GRID CONSTRUTIVO

O grid construtivo é uma ferramenta de apoio técnico para a reprodução manual da marca. Tem como objetivo garantir a manutenção das proporções e evitar distorções no desenho original.

(A) horizontal



(B) vertical



Cada módulo é um quadrado cujo lado corresponde à metade da altura do *lettering*.

PROIBIÇÕES

A comunicação visual do BDMG está fundamentada em uma assinatura exclusiva. Para que a integridade da marca seja preservada, é fundamental que as diretrizes definidas neste manual sejam respeitadas, estando proibidas alterações em sua estrutura, cores institucionais ou aplicações diferentes das estabelecidas previamente. A posição dos elementos que compõem a marca, bem como a relação de proporção entre eles, deve ser mantida em qualquer circunstância. Em hipótese alguma a marca pode ser redesenhada ou recriada. Abaixo estão exemplificados alguns dos possíveis usos incorretos:

(A) **não** inverter as cores do ícone



(B) **não** alterar as cores



(C) **não** inserir contorno



(D) **não** aplicar sombra



(E) **não** distorcer



(F) **não** alterar a proporção



(G) **não** alterar a posição



(H) **não** aplicar *outline*



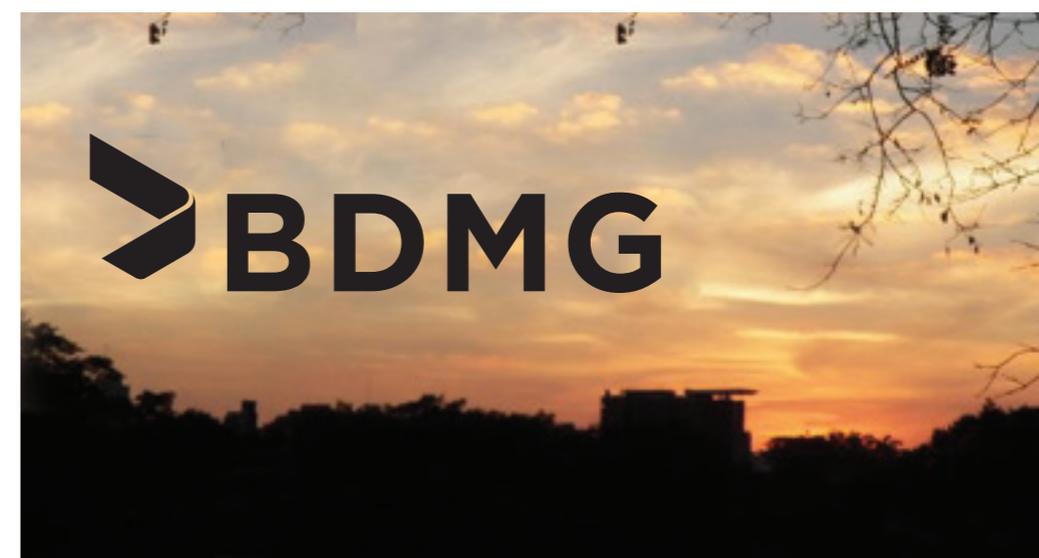
(I) **não** aplicar efeitos





APLICAÇÃO SOBRE IMAGENS

A aplicação da marca do BDMG em fundos fotográficos deve ser feita em sua versão traço (positiva ou negativa) e levar em consideração fatores de composição que influenciam no seu destaque, tais como contraste e equilíbrio. A tonalidade da imagem deve ser observada para a definição da versão de aplicação. O posicionamento escolhido pode influenciar na legibilidade, devendo-se sempre priorizar as áreas mais homogêneas da imagem para aplicação da marca.



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS COLORIDOS

Para aplicação sobre fundos coloridos, deverão ser utilizadas somente as cores das paletas Primária e Secundária (ver paleta de cores na página 92). O critério de escolha da versão aplicada, definido conforme quadro abaixo, é baseado na melhor visualização da marca, considerando contraste e legibilidade.

(A) versão positiva sobre **fundo claro**



(C) versão traço sobre **fundo colorido**



(B) versão negativa sobre **fundo escuro**



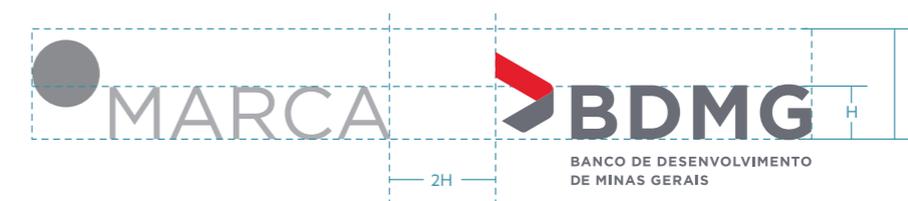
Utilizar a versão traço para aplicações sobre fundos coloridos das paletas Primária e Secundária.

ASSINATURA CONJUNTA - PARCEIROS

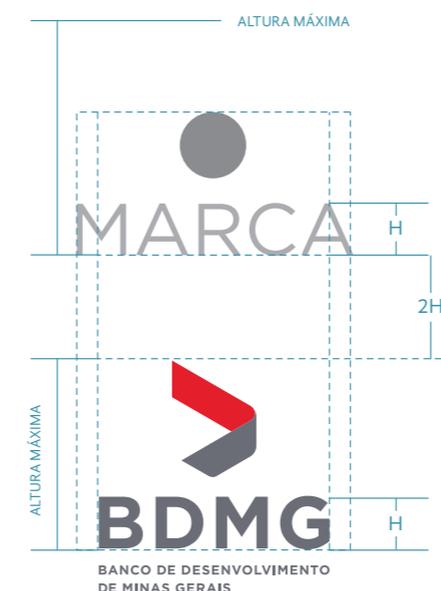
Para situações em que o BDMG assina juntamente com uma ou mais instituições parceiras, devem ser respeitadas as definições sobre alinhamento e distância mínima entre marcas, equivalente ao dobro da altura do *lettering* BDMG. Essa distância garante proteção à marca do Banco, evitando interferências em sua área de respiro.

Sugere-se, também, que as marcas respeitem certos limites de altura pensados para garantir equilíbrio ao conjunto. Assim, é recomendado que o *lettering* da marca parceira tenha a mesma altura do *lettering* do Banco e o conjunto não ultrapasse a altura da marca do BDMG. O mais importante é que as marcas possuam um peso visual sempre equivalente.

(A) **horizontal**



(B) **vertical**



ASSINATURA CONJUNTA - GOVERNO DE MINAS

O manual de marcas do Governo de Minas determina que a assinatura conjunta de marcas parceiras deve respeitar os limites de proporção de 2/3 do comprimento e mesma altura da marca do Governo. Nessas condições, foi pensado um modelo de assinatura que possibilita legibilidade adequada da marca do Banco nas suas diferentes versões. Para assinatura conjunta com o Governo, não se deve utilizar a versão vertical da marca do BDMG.

(A) horizontal



A versão com assinatura completa só deve ser utilizada quando W for maior que 35 mm.

(B) vertical



A versão com assinatura completa só deve ser utilizada quando W for maior que 35 mm.

(A) slogan horizontal



Esta versão não pode, sob nenhuma circunstância, ser utilizada isoladamente, tendo seu uso restrito à aplicação em assinatura conjunta.

(B) slogan vertical



CAPÍTULO 3

AÇÕES

AÇÕES COM FOCO NO PÚBLICO EXTERNO	35
Regras para construção	37
Cores da marca	38
Margens de segurança	40
Limites de redução	40
Grid construtivo	41
Proibições	43
AÇÕES COM FOCO NO PÚBLICO INTERNO	45
Regras para construção	46
Cores da marca	48
Margens de segurança	49
Limites de redução	49
Grid construtivo	50
Proibições	51
Assinatura conjunta com o Banco	52
Ícones para Intranet	54

Com o objetivo de construir e manter relacionamentos duradouros e baseados na confiança, o BDMG conta com uma série de ações para divulgar e apresentar sua história, o seu negócio e seus valores a cada um de seus públicos. Todas as iniciativas do Banco em interface com o público externo devem respeitar o padrão definido para a criação de suas marcas.

Tal sistematização foi pensada para possibilitar um modelo sustentável a longo prazo: à medida que o Banco cria novas ações, o desenvolvimento de suas marcas se mantém em uma estrutura fixa que contribui para a consolidação da marca da instituição, que é a origem e a base de cada uma destas iniciativas.

REGRAS PARA CONSTRUÇÃO

O padrão de construção de marcas para ações com foco em público externo se aplica tanto para marcas já existentes quanto para eventuais novas iniciativas que se enquadrem nesta definição.

As marcas são constituídas por duas partes complementares: a marca do BDMG acrescida da extensão com nomenclatura da ação. Esta extensão deverá ser composta na tipografia Gandhi Sans Bold; em caixa alta e baixa e justificada à esquerda. Abaixo estão as proporções a serem seguidas:

(A) vertical**(B) horizontal**

CORES DA MARCA

A fim de garantir os melhores resultados e a uniformidade da cor em suas diversas aplicações, é de suma importância a utilização da escala PANTONE®. Quando o uso de PANTONE® não for possível, a escolha de cores deve ser feita a partir dos valores convertidos em CMYK, RGB ou HEXADECIMAL definidos abaixo.

A lógica cromática foi exemplificada aqui na marca da ação BDMG EM REDE, mas deve ser aplicada em todas as marcas geradas a partir do padrão de construção definido.

(A) cor positiva



	
PANTONE 2035 U PANTONE 2035 C C5 M100 Y95 K0 R210 G40 B40 HTML D22828	PANTONE 432 U PANTONE 431 C C61 M51 Y43 K13 R85 G88 B96 HTML 676C73

(B) monocromática positiva



	
C0 M0 Y0 K100 R0 G0 B0 HTML 000000	C0 M0 Y0 K65 R115 G115 B115 HTML 737373

(C) traço positivo




C0 M0 Y0 K100 R0 G0 B0 HTML 000000

A escolha da versão da marca (positiva, negativa ou traço) deve se orientar pela melhor visualização. A aplicação das marcas sobre fundos preenchidos deve ser guiada pelo contraste com o fundo.

(D) cor negativa



	
C0 M0 Y0 K0 R255 G255 B255 HTML FFFFFFFF	PANTONE 2035 U PANTONE 2035 C C5 M100 Y95 K0 R210 G40 B40 HTML D22828

(E) monocromática negativa



	
C0 M0 Y0 K0 R255 G255 B255 HTML FFFFFFFF	C0 M0 Y0 K35 R192 G192 B192 HTML C0C0C0

(F) traço negativo




C0 M0 Y0 K0 R255 G255 B255 HTML FFFFFFFF

MARGENS DE SEGURANÇA

As margens de proteção da marca são o espaço mínimo necessário para que esta não sofra interferência de outros elementos. A margem mínima de segurança é igual à altura do *lettering* principal e a inserção de qualquer informação dentro dessa área não é permitida.

(A) vertical



(B) horizontal



LIMITES DE REDUÇÃO

Para preservar a perfeita legibilidade da marca, foram definidos os seus limites de redução, que garantem a qualidade na reprodução impressa. A marca não deve ser aplicada com um tamanho inferior às medidas descritas ao lado.

As observações sobre margens de segurança, limites de redução e grid construtivo foram exemplificadas aqui na marca da ação BDMG EM REDE, mas devem ser aplicadas em todas as marcas geradas a partir do padrão de construção definido.

(A) vertical



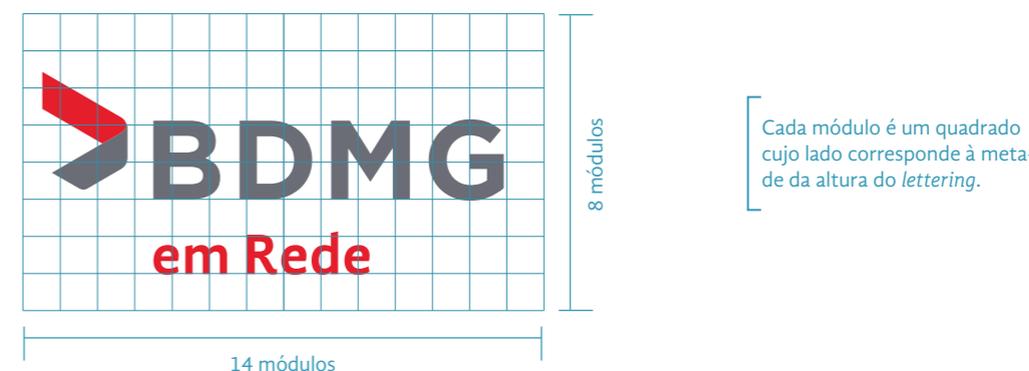
(B) horizontal



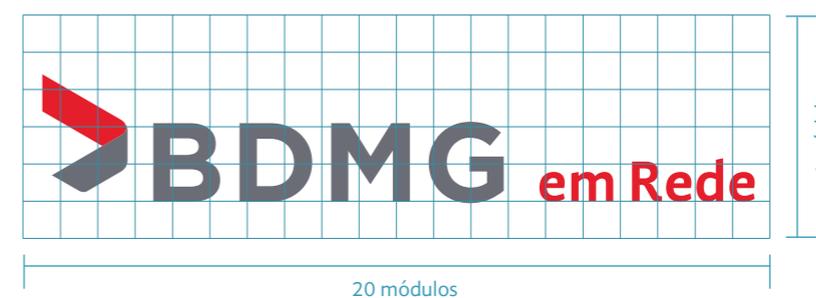
GRID CONSTRUTIVO

O grid construtivo é uma ferramenta de apoio técnico para a reprodução da marca. Tem como objetivo garantir a manutenção das proporções e evitar distorções no desenho original.

(A) vertical



(B) horizontal





BDMG
em Rede



BDMG
Caderno Econômico



BDMG
Memória Viva

Versões negativas das marcas criadas a partir do padrão de construção foco público externo.

PROIBIÇÕES

A comunicação visual do BDMG está fundamentada em uma identidade exclusiva. Para que a integridade da marca seja preservada, é fundamental que as diretrizes definidas neste manual sejam respeitadas, estando proibidas alterações em sua estrutura, cores institucionais ou aplicações diferentes das estabelecidas previamente. A posição dos elementos que compõem a marca de AÇÕES COM FOCO NO PÚBLICO EXTERNO, bem como a relação de proporção entre eles, deve ser mantida em qualquer circunstância. Em hipótese alguma, a marca pode ser redesenhada ou recriada. Abaixo estão exemplificados alguns dos possíveis usos incorretos:

(A) não alterar a tipografia



(B) não alterar o alinhamento



(C) não alterar a posição



(D) não alterar a proporção



(E) não alterar as cores



(F) não distorcer



(G) não inserir contorno



(H) não aplicar sombra



(I) não aplicar efeitos



O BDMG possui uma série de ações desenvolvidas exclusivamente para o público interno. Cada uma dessas ações tem um significado único para os colaboradores, mas a percepção do conjunto como um sistema é, também, um grande valor para a instituição.

Cada nova ação proposta pelo Banco deve se adequar ao padrão definido, integrando-se em uma estrutura desenvolvida para fortalecer conceitos essenciais para o BDMG, como parceria e compromisso.

REGRAS PARA CONSTRUÇÃO

O padrão de construção de marcas para AÇÕES COM FOCO NO PÚBLICO INTERNO se aplica tanto para marcas já existentes quanto para eventuais novas iniciativas que se enquadrem nessa definição.

As marcas são constituídas por até três partes complementares: o *lettering* que compõe a marca do BDMG acrescido da extensão com nomenclatura da ação e nome do subprograma (quando houver). As especificações de tipografia, paleta cromática, proporções e alinhamentos para a criação estão determinadas a seguir:

Lettering BDMG

Lettering original da marca BDMG;

Pantone 430 U

Pantone 430 C

C55 M40 Y37 K5

R127 G136 B145

Casos não descritos neste manual deverão ser discutidos diretamente com a Comunicação do BDMG através do e-mail: comunicacao@bdmg.gov.br

Programa

Gandhi Sans Bold Italic;

Pantone 2035 U

Pantone 2035 C

C5 M100 Y95 K0

R210 G40 B40

Subprograma

Gandhi Sans Italic;

Pantone 432 U

Pantone 431 C

C61 M51 Y43 K13

R85 G88 B96

(A) vertical



ATENÇÃO: o nome do programa não deverá ultrapassar o comprimento do *lettering* BDMG. Programa e subprograma não devem somar mais do que 20 caracteres.

(B) horizontal



CORES DA MARCA

A fim de garantir os melhores resultados e a uniformidade da cor em suas diversas aplicações, é de suma importância a utilização da escala PANTONE®. Quando o uso de PANTONE® não for possível, a escolha de cores deve ser feita a partir dos valores convertidos em CMYK, RGB OU HEXADECIMAL definidos abaixo.

A escolha da versão da marca (positiva, negativa ou traço) deve se orientar pela melhor visualização. A aplicação das marcas sobre fundos preenchidos deve ser guiada pelo contraste com o fundo.

(A) cor positivo

BDMG
programasubprograma

 PANTONE 2035 U PANTONE 2035 C C5 M100 Y95 K0 R210 G40 B40 HTML D22828	 PANTONE 432 U PANTONE 431 C C61 M51 Y43 K13 R85 G88 B96 HTML 676C73	 PANTONE 430 U PANTONE 430 C C55 M40 Y37 K5 R G B HTML
--	---	--

(B) traço positivo

BDMG
programasubprograma

 C0 M0 Y0 K100 R0 G0 B0 HTML 000000

(C) traço negativo

BDMG
programasubprograma

 C0 M0 Y0 K0 R255 G255 B255 HTML FFFFFFF
--

MARGENS DE SEGURANÇA

As margens de proteção da marca são o espaço mínimo necessário para que esta não sofra interferência de outros elementos. A margem mínima de segurança é igual à altura do *lettering* principal e a inserção de qualquer informação dentro dessa área não é permitida.

(A) horizontal



As observações sobre margens de segurança, limites de redução e grid construtivo foram exemplificadas aqui na marca da ação BDMG ENVOLVE, mas devem ser aplicadas em todas as marcas geradas a partir do padrão de construção definido.

(B) vertical



LIMITES DE REDUÇÃO

Para preservar a perfeita legibilidade da marca, foram definidos os limites de redução que garantem a qualidade na reprodução impressa. A marca não deve ser aplicada com um tamanho inferior às medidas descritas ao lado.

(A) versão horizontal



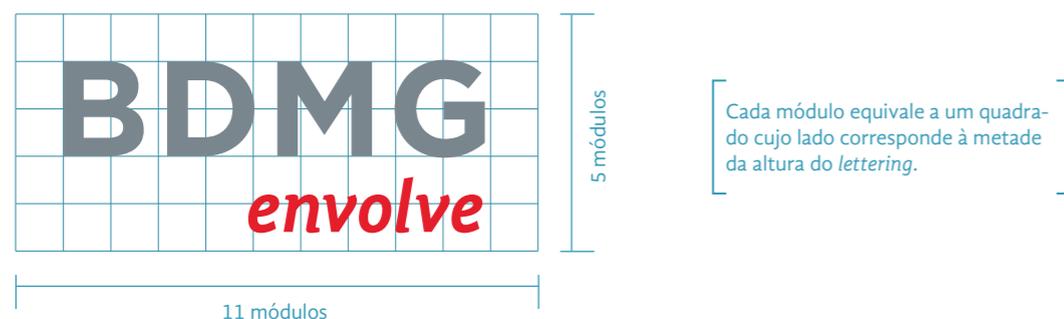
(B) versão vertical



GRID CONSTRUTIVO

O grid construtivo é uma ferramenta de apoio técnico para a reprodução manual da marca. Tem como objetivo garantir a manutenção das proporções e evitar distorções no desenho original.

(A) vertical



(B) horizontal



PROIBIÇÕES

A comunicação visual do BDMG está fundamentada em uma identidade exclusiva. Para que a integridade da marca seja preservada, é fundamental que as diretrizes definidas neste manual sejam respeitadas, estando proibidas alterações em sua estrutura, cores institucionais ou aplicações diferentes das estabelecidas previamente. A posição dos elementos que compõem a marca de AÇÕES COM FOCO NO PÚBLICO INTERNO, bem como a relação de proporção entre eles, deve ser mantida em qualquer circunstância. Em hipótese alguma a marca pode ser redesenhada ou recriada. Abaixo estão exemplificados alguns dos possíveis usos incorretos:

(A) não alterar a tipografia



(B) não aplicar maiúscula



(C) não alterar a posição



(D) não alterar a proporção



(E) não alterar as cores



(F) não distorcer



(G) não inserir contorno



(H) não aplicar sombra

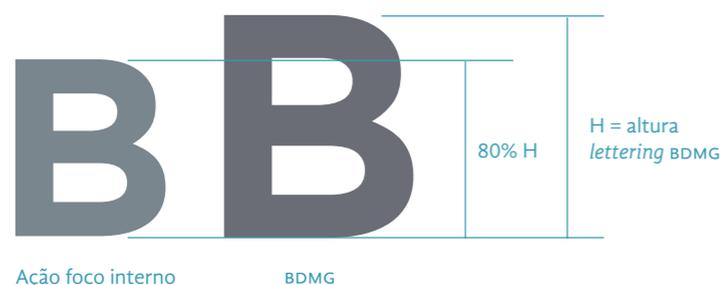


(I) não aplicar efeitos



ASSINATURA CONJUNTA COM O BANCO

Quando uma marca de AÇÃO COM FOCO NO PÚBLICO INTERNO assina juntamente com a marca do BDMG, devem ser respeitadas as regras de distância, alinhamento e proporção que garantem a visualização ideal de cada uma das marcas e a harmonia do conjunto.

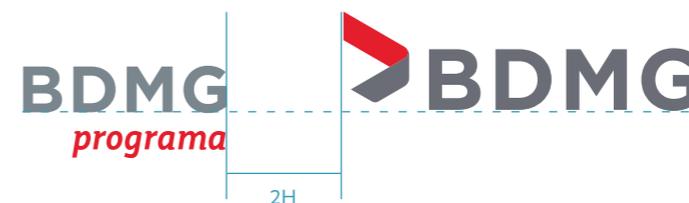


(A) assinatura **horizontal** com marca em versão **horizontal**



Utilizar a versão horizontal das marcas de AÇÕES COM FOCO NO PÚBLICO INTERNO somente quando o conjunto "ação e subprograma" somar menos de 8 caracteres.

(B) assinatura **horizontal** com marca em versão **vertical**



Utilizar espaçamento de 2H quando não houver subprogramas.

(C) assinatura **horizontal** com marca e subprograma em versão **vertical**



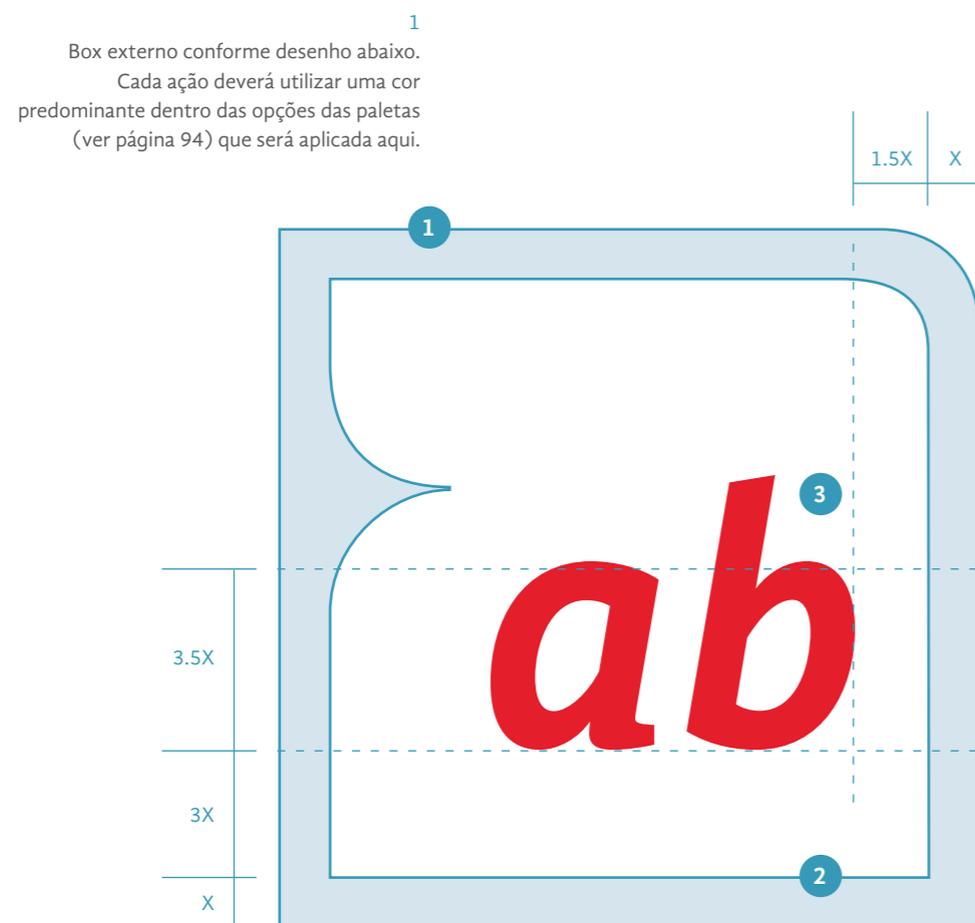
Utilizar espaçamento de 1H quando houver subprograma.

(D) assinatura **vertical** com marca e subprograma em versão **vertical**



ÍCONES PARA INTRANET

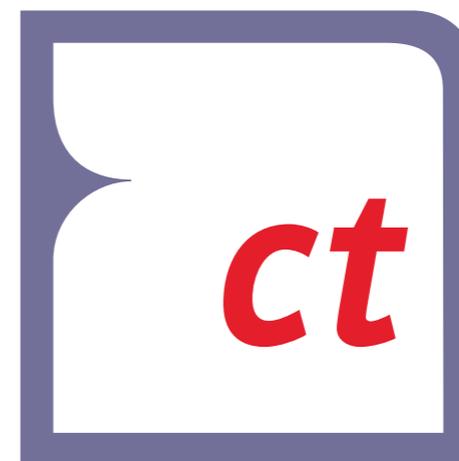
A Intranet do BDMG possui uma seção para postagens de perfis de programas internos e colaboradores. Para os programas internos foi desenvolvido um padrão de criação dos ícones de acordo com a identidade de suas marcas.



2
Box interno conforme desenho ao lado. Aplicar sempre na cor branca: R255 G255 B255, HTML FFFFFFFF.

3
Espaço reservado para as iniciais do nome da AÇÃO COM FOCO NO PÚBLICO INTERNO aplicadas sempre na cor vermelha: R210 G40 B40, HTML D22828. Utilizar a tipografia **Gandhi Sans Italic** e o alinhamento indicado.

Exemplos de ícones desenvolvidos para Comunicação Interna, BDMG Cultural e BDMG Envolve.



CAPÍTULO 4 INSTITUIÇÕES VINCULADAS

BDMGTEC	59
Versão da marca	61
Cores da marca	62
Margens de segurança	63
Limites de redução	63
Grid construtivo	63
Proibições	64
Assinatura conjunta padrão	65

BDMG CULTURAL	67
Versões da marca	68
Cores da marca	69
Margens de segurança	70
Limites de redução	70
Grid construtivo	71
Proibições	72
Assinatura conjunta padrão	73
Padrão de construção da identidade de programas do BDMG CULTURAL	74

O BDMGTEC é uma empresa subsidiária do BDMG, ou seja, uma instituição com atuação independente, ainda que vinculada ao Banco. A posição que ocupa, então, na hierarquia de submarcas do sistema é exclusiva - o BDMGTEC possui uma marca própria, que não se enquadra em nenhum padrão ou subsistema.

Esta marca vincula a imagem da empresa ao Banco ao mesmo tempo em que lhe confere personalidade.

A utilização do texto em *outline** traz leveza e transparência que se equilibram com a sobriedade da opção por uma marca monocromática.

* composição do *lettering* através de fio de contorno.

VERSÃO DA MARCA

A marca do BDMGTEC possui uma única versão para aplicação, horizontal, apresentada abaixo:



CORES DA MARCA

A fim de garantir os melhores resultados e a uniformidade da cor em suas diversas aplicações, é de suma importância a utilização da escala PANTONE®. Quando o uso de PANTONE® não for possível, a escolha de cores deve ser feita a partir dos valores convertidos em CMYK, RGB OU HEXADECIMAL definidos abaixo.

A escolha da versão da marca (positiva, negativa ou traço) deve se orientar pela melhor visualização. A aplicação da marca BDMGTEC sobre fundos preenchidos deve ser guiada pelo contraste com o fundo.

(A) cor positivo



PANTONE 432 U
PANTONE 431 C
C61 M51 Y43 K13
R85 G88 B96
HTML 676C73

(B) traço positivo



C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
HTML 000000

(C) traço negativo



C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
HTML FFFFFFF

MARGENS DE SEGURANÇA

As margens de proteção da marca são o espaço mínimo necessário para que esta não sofra interferência de outros elementos. A margem mínima de segurança é igual à altura do *lettering* principal e a inserção de qualquer informação dentro dessa área não é permitida.



LIMITES DE REDUÇÃO

Para preservar a perfeita legibilidade da marca BDMGTEC, foram definidos os limites de redução que garantem a qualidade na reprodução impressa. A marca não deve ser aplicada com um tamanho inferior à medida descrita ao lado.



GRID CONSTRUTIVO

O grid construtivo é uma ferramenta de apoio técnico para a reprodução da marca. Tem como objetivo garantir a manutenção das proporções e evitar distorções no desenho original.



[Cada módulo equivale a um quadrado cujo lado corresponde à metade da altura do *lettering*.]

PROIBIÇÕES

A comunicação visual do BDMGTEC está fundamentada em uma assinatura exclusiva. Para que a integridade da marca seja preservada, é fundamental que as diretrizes definidas neste manual sejam respeitadas, estando proibidas alterações em sua estrutura, cores institucionais ou aplicações diferentes das estabelecidas previamente. A posição dos elementos que compõem a marca, bem como a relação de proporção entre eles, deve ser mantida em qualquer circunstância. Em hipótese alguma a marca pode ser redesenhada ou recriada. Abaixo estão exemplificados alguns dos possíveis usos incorretos:

(A) não alterar as cores



(B) não alterar a proporção



(C) não preencher o outline



(D) não alterar a espessura do outline



(E) não inserir contorno



(F) não aplicar sombra



ASSINATURA CONJUNTA PADRÃO

A assinatura conjunta padrão do BDMGTEC inclui as marcas do BDMG e do Governo de Minas. As regras de proporção e alinhamento foram criadas com base neste manual, alinhadas às diretrizes do manual de marcas do Governo, devendo ser respeitadas em todas e quaisquer situações.

(A) horizontal



(B) horizontal com assinatura do BDMG



(C) vertical



(D) vertical com assinatura do BDMG



O BDMG CULTURAL ocupa um destaque na estrutura da instituição, por sua visibilidade e atuação na promoção do desenvolvimento artístico do Estado. Assim, o BDMG CULTURAL possui uma marca exclusiva, que não se enquadra em nenhum padrão ou subsistema.

A escolha de um elemento gráfico característico do universo das artes, que funciona ora como vírgula, ora como apóstrofo, e a opção pelas cores utilizadas na marca-mãe vinculam a imagem do BDMG CULTURAL ao Banco ao mesmo tempo em que lhe conferem personalidade própria.

VERSÕES DA MARCA

A marca do BDMG CULTURAL possui duas versões de aplicação - horizontal e vertical, que devem ser utilizadas de acordo com o espaço disponível, privilegiando a legibilidade das informações. Na versão horizontal, o ícone funciona como um apóstrofo, conferindo equilíbrio ao *lettering*, enquanto na versão vertical o ícone ocupa o espaço de uma vírgula, dando ritmo de leitura ao nome da instituição. Essa flexibilidade é um reflexo das características do próprio BDMG CULTURAL: seu dinamismo se traduz nos padrões de construção da marca.

(A) versão horizontal



(B) versão vertical



O ícone deve ser alinhado ao final da palavra "CULTURAL".

CORES DA MARCA

A fim de garantir os melhores resultados e a uniformidade da cor em suas diversas aplicações, é de suma importância a utilização da escala PANTONE®. Quando o uso de PANTONE® não for possível, a escolha de cores deve ser feita a partir dos valores convertidos em CMYK, RGB ou HEXADECIMAL definidos abaixo.

A escolha da versão da marca (positiva, negativa ou traço) deve se orientar pela melhor visualização. A aplicação da marca do BDMG CULTURAL sobre fundos preenchidos deve ser guiada pelo contraste com o fundo.

(A) cor positivo



(B) traço positivo



(C) traço negativo



MARGENS DE SEGURANÇA

As margens de proteção da marca são o espaço mínimo necessário para que esta não sofra interferência de outros elementos. A margem mínima de segurança é igual à altura do *lettering* principal e a inserção de qualquer informação dentro dessa área não é permitida.

(A) horizontal



(B) vertical



LIMITES DE REDUÇÃO

Para preservar a perfeita legibilidade da marca do BDMG CULTURAL, foram definidos os seus limites de redução, que garantem a qualidade na reprodução impressa. A marca não deve ser aplicada com um tamanho inferior às medidas descritas abaixo.

(A) horizontal



(B) vertical



GRID CONSTRUTIVO

O grid construtivo é uma ferramenta de apoio técnico para a reprodução da marca. Tem como objetivo garantir a manutenção das proporções e evitar distorções no desenho original.

(A) horizontal



(B) vertical



PROIBIÇÕES

A comunicação visual do BDMG CULTURAL está fundamentada em uma assinatura exclusiva. Para que a integridade da marca seja preservada, é fundamental que as diretrizes definidas neste manual sejam respeitadas, estando proibidas alterações em sua estrutura, cores institucionais ou aplicações diferentes das estabelecidas previamente. A posição dos elementos que compõem a marca, bem como a relação de proporção entre eles, deve ser mantida em qualquer circunstância. Em hipótese alguma a marca pode ser redesenhada ou recriada. Abaixo estão exemplificados alguns dos possíveis usos incorretos:

(A) não alterar as cores



(B) não alterar o posicionamento



(C) não alterar a proporção



(D) não distorcer



(E) não inserir contorno



(F) não aplicar sombra



ASSINATURA CONJUNTA PADRÃO

Para situações em que o BDMG CULTURAL assina juntamente com o BDMG e o Governo de Minas, devem ser respeitadas regras de alinhamento, distanciamento e proporção de forma a garantir um conjunto harmônico, que valorize cada uma das marcas dentro do grid.

(A) assinatura horizontal com marca vertical



(B) assinatura vertical com marca vertical



PADRÃO DE CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE DE PROGRAMAS DO BDMG CULTURAL

Foi desenvolvido um padrão de construção de identidades de programas e prêmios do BDMG CULTURAL que deve ser respeitado como recurso para reforçar a identidade da instituição. Os nomes dos programas devem ser utilizados sempre em conjunto com a marca do BDMG CULTURAL.

BDMG
CULTURAL

Coral
BDMG

1 Utilizar a tipografia **Gandhi Sans** com alinhamento e proporções indicados. Aplicar na cor PANTONE 432 U ou seus correspondentes em RGB OU CMYK (ver página 92).

Coral BDMG

BDMG
CULTURAL

Coral BDMG

BDMG
CULTURAL

Raio de Luz
BDMG

BDMG
CULTURAL

Prêmio
Marco Antônio
Araujo

CAPÍTULO 5

COMPORTAMENTO GRÁFICO

SISTEMA TIPOGRÁFICO 79

Tipografia indicada para títulos 81

Tipografia indicada para textos 83

Tipografia indicada para escritório 85

Tipografias indicadas para web 87

SISTEMA CROMÁTICO 91

Paleta Primária 92

Paleta Secundária 94

O uso do vermelho 96

ICONOGRAFIA 99

Grafismos 100

APLICAÇÃO EM SELO 107

Versões da aplicação 108

Cores 109

Margens de segurança 110

Limites de redução 110

Aplicação sobre fundos 111

A identidade visual de uma instituição vai muito além da sua marca. Para que o Banco tenha uma imagem forte e que toda a comunicação transmita com coerência os valores desejados, outros elementos devem completar este universo.

Entre eles, tem grande importância o sistema tipográfico. Levando em conta fatores como legibilidade e funcionalidade, as tipografias escolhidas para o BDMG devem ser aplicadas de acordo com o uso definido para cada uma delas.

TIPOGRAFIA INDICADA PARA TÍTULOS - GOTHAM

A família tipográfica escolhida para títulos é a Gotham e deve ser utilizada em todo o material de comunicação, em suas versões Book, Medium e Bold.

A large, dark grey letter 'D' is centered on a teal background. The letter is bold and has a clean, sans-serif design.

BOOK

MEDIUM

BOLD

Situações extraordinárias, como anúncios publicitários em que a tipografia funciona como uma ilustração e faz parte da narrativa, deverão ser tratadas como exceção e avaliadas caso a caso pela Comunicação do BDMG.

TIPOGRAFIA INDICADA PARA TEXTOS - GANDHI SANS

A tipografia de texto é essencial para possibilitar uma leitura confortável para tamanhos de texto entre 9pt e 14pt. Esta fonte deverá ser utilizada em textos médios e longos, tais como: folders, anuários, cartilhas, etc. Foi escolhida a família tipográfica Gandhi Sans em suas versões Regular, Italic, Bold e Bold Italic.



Regular

Italic

Bold

Bold Italic

TIPOGRAFIA INDICADA PARA ESCRITÓRIO - ARIAL

Para a tipografia de escritório foi selecionada uma fonte "web safe", o que permite que seja utilizada em diferentes sistemas operacionais. A Arial, em suas versões Regular, Italic e Bold, deve ser utilizada em todo o material de escritório, como cartas, e-mails, apresentações digitais e outros documentos.



Regular

Italic

Bold

TIPOGRAFIAS INDICADAS PARA WEB - NEXA

Para utilização em ambiente web, foram selecionadas fontes que traduzem em tela as características das fontes corporativas do BDMG. A Nexa, correspondente à Gotham, é a fonte escolhida para os títulos.



LIGHT

REGULAR

BOLD

TIPOGRAFIAS INDICADAS PARA WEB - PT SANS

Para utilização em ambiente web, foram selecionadas fontes que traduzem em tela as características das fontes corporativas do BDMG. A PT Sans é a fonte escolhida para maiores volumes de texto em web, aplicativos e outros ambientes digitais.



Regular

Italic

Bold

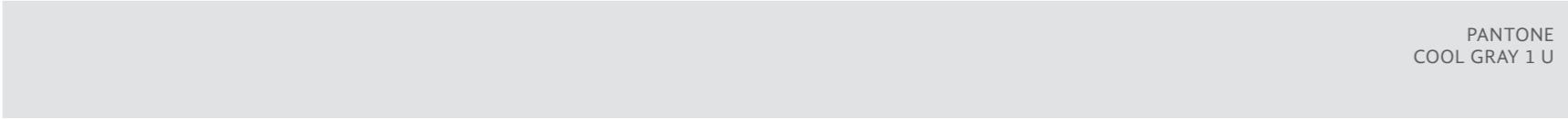
Bold Italic

Complementa a identidade visual do BDMG um sistema cromático que deve ser utilizado de acordo com os padrões definidos aqui. O conjunto de cores que compõem repertório gráfico do Banco é dividido em duas paletas - **Primária e Secundária** - e sua utilização sistemática e adequada cria um universo visual próprio da marca, fortalecendo-a e otimizando o seu potencial de identificação.

PALETA PRIMÁRIA

A Paleta Primária do BDMG deve ser utilizada em todo o material institucional do Banco.

As oito cores disponíveis aqui, juntamente com a cor branca – elemento importante na identidade do BDMG, podem ser exploradas e combinadas de diversas maneiras, conferindo dinamismo à identidade da instituição.

	PANTONE COOL GRAY 1 U	PANTONE COOL GRAY 1 C C0 M0 Y0 K12 R218 G217 B214 HTML DAD9D6
	PANTONE 430 U	PANTONE 430 C C55 M40 Y37 K5 R127 G136 B145 HTML 808991
	PANTONE 432 U	PANTONE 431 C C61 M51 Y43 K13 R85 G88 B96 HTML 676C73
	PANTONE 2035 U	PANTONE 2035 C C5 M100 Y95 K0 R210 G40 B40 HTML D22828
	PANTONE 200 U	PANTONE 200 C C0 M100 Y66 K10 R189 G79 B92 HTML BD4F5C
	PANTONE 7705 U	PANTONE 7698 C C80 M42 Y27 K5 R53 G125 B155 HTML 3C7D9A
	PANTONE 632 U	PANTONE 631 C C75 M25 Y20 K0 R51 G152 B182 HTML 3998B5
	PANTONE 2218 U	PANTONE 2218 C C55 M17 Y20 K0 R117 G176 B191 HTML 75B0BF

PALETA SECUNDÁRIA

A Paleta Secundária traz seis novas cores que devem ser utilizadas como cores de apoio, complementares à Paleta Primária.

PANTONE COOL GRAY 1 U	PANTONE COOL GRAY 1 C C0 M0 Y0 K12 R218 G217 B214 HTML DAD9D6		
PANTONE 430 U	PANTONE430 C C55 M40 Y37 K5 R127 G136 B145 HTML 808991		
PANTONE 432 U	PANTONE 431 C C61 M51 Y43 K13 R85 G88 B96 HTML 676C73		PANTONE 7670 U
PANTONE 2035 U	PANTONE 2035 C C5 M100 Y95 K0 R210 G40 B40 HTML D22828		PANTONE 5145 U
PANTONE 200 U	PANTONE 200 C C0 M100 Y66 K10 R189 G79 B92 HTML BD4F5C		PANTONE 7549 U
PANTONE 7705 U	PANTONE 7698 C C80 M42 Y27 K5 R53 G125 B155 HTML 3C7D9A		PANTONE 1585 U
PANTONE 632 U	PANTONE 631 C C75 M25 Y20 K0 R51 G152 B182 HTML 3998B5		PANTONE 7467 U
PANTONE 2218 U	PANTONE 2218 C C55 M17 Y20 K0 R117 G176 B191 HTML 75B0BF		PANTONE 338 U
			PANTONE 7669 C C62 M58 Y20 K2 R115 G112 B154 HTML 706E9A
			PANTONE 5145 C C37 M48 Y24 K0 R167 G136 B158 HTML A4899F
			PANTONE 7549 C C0 M32 Y87 K0 R252 G181 B59 HTML FFB838
			PANTONE 1575 C C0 M60 Y70 K0 R255 G132 B77 HTML FF8450
			PANTONE 7466C C88 M9 Y33 K0 R0 G165 B178 HTML 00A8B0
			PANTONE 338C C65 M0 Y47 K0 R71 G192 B160 HTML 4CC1A1

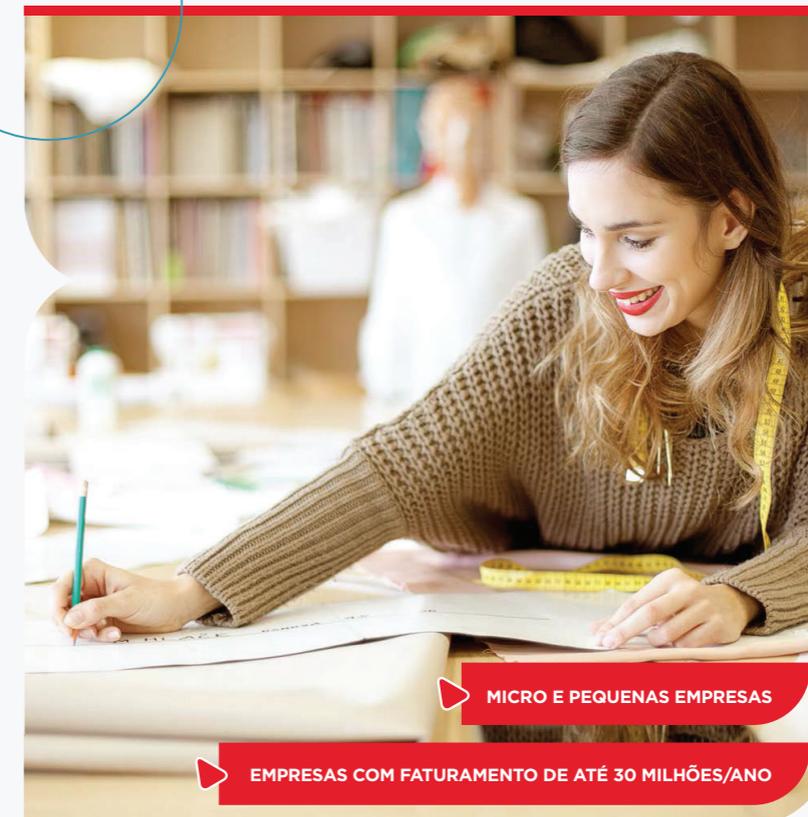
O USO DO VERMELHO

A paleta do BDMG foi pensada de forma a proporcionar facilidade de combinações e flexibilidade no uso. As cores escolhidas funcionam em harmonia com o vermelho, cor principal da marca. Para manter a identidade entre as peças que compõem o conjunto de comunicação do BDMG, o vermelho deve estar sempre presente, mesmo que como um detalhe.

Exemplo de folder que utiliza o vermelho como detalhe no box de imagem.



**UM BANCO COM SOLUÇÕES RÁPIDAS
PARA EMPRESAS QUE TÊM PRESSA.**



MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

EMPRESAS COM FATURAMENTO DE ATÉ 30 MILHÕES/ANO

ICONOGRAFIA

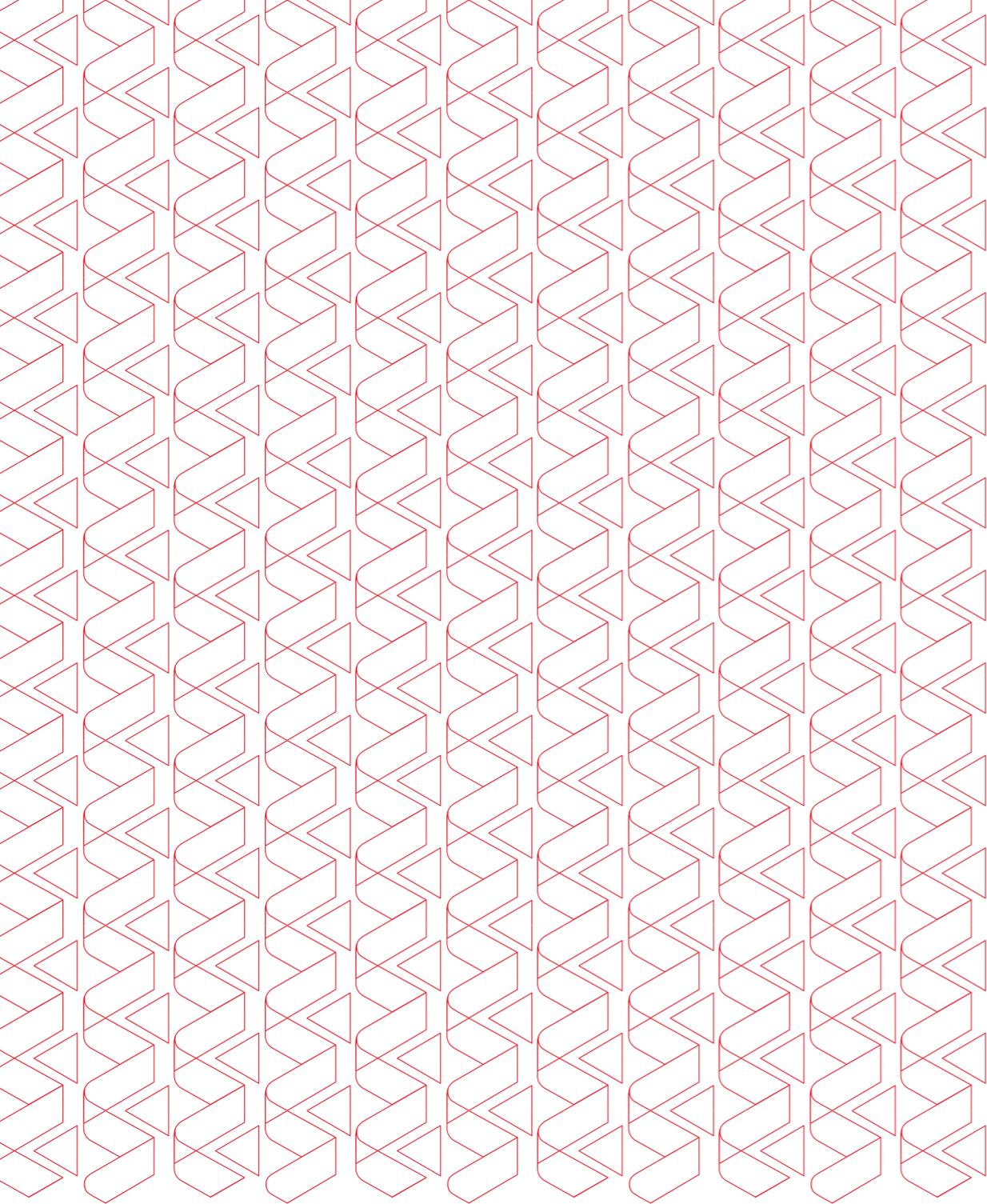
A marca do BDMG é composta por um ícone forte e de personalidade, que pode ser explorado de múltiplas maneiras.

Apresentamos aqui exemplos de desdobramentos gráficos que podem ser utilizados para enriquecer o repertório visual da instituição.

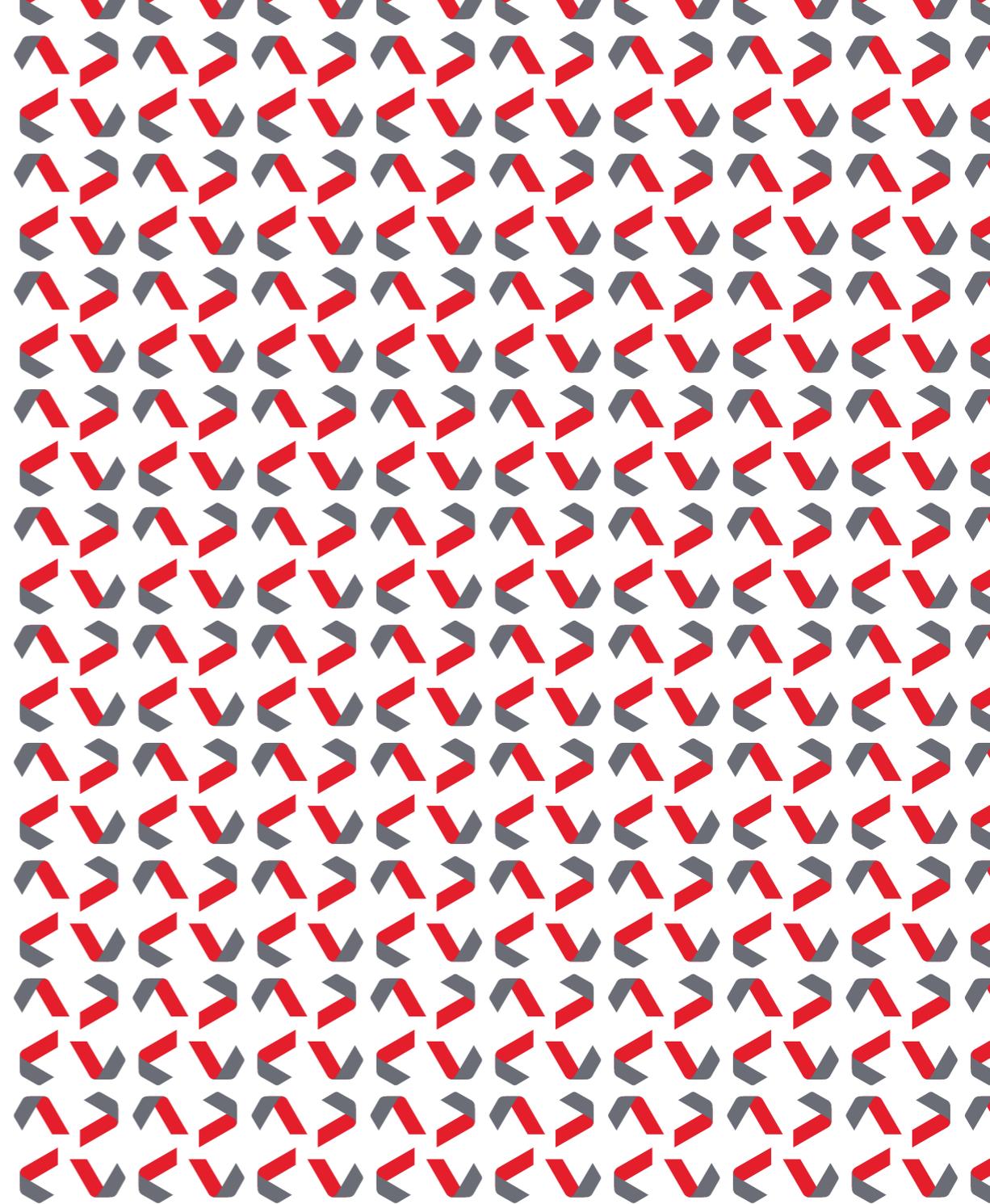
A exploração das formas e cores que compõem o sistema visual do BDMG expande o universo de possibilidades para a comunicação do Banco. Os grafismos aqui criados são apenas um exemplo do amplo potencial da marca.



Grafismo A



Grafismo B



Grafismo C



Grafismo D



Grafismo E

APLICAÇÃO EM SELO

A marca do BDMG pode ser aplicada em um selo de identificação que otimiza a sua visibilidade, potencializando os valores e mensagens ali contidos. Esta aplicação é recomendada para indicar a presença da instituição em espaços físicos, programas e projetos.

Como exemplo, o CORRESPONDENTE BANCÁRIO, um canal do BDMG que amplia o acesso às soluções financeiras.

VERSÕES DA APLICAÇÃO

O selo do CORRESPONDENTE BANCÁRIO possui duas versões de aplicação: vertical (A) e horizontal (B). A escolha da versão a ser utilizada deve levar em consideração as proporções da superfície de aplicação.

(A) versão vertical



(B) versão horizontal



CORES

A fim de garantir os melhores resultados e a uniformidade da cor em suas diversas aplicações, é de suma importância a utilização da escala PANTONE®. Quando o uso de PANTONE® não for possível, oriente-se pelas conversões em CMYK, RGB OU HEXADECIMAL definidas abaixo.

A escolha da versão (cor, monocromática ou traço) deve se orientar pelas condições e restrições de produção da peça.

(A) cor



PANTONE 2035 U PANTONE 2035 C CS M100 Y95 K0 R210 G40 B40 HTML D22828	PANTONE 432 U PANTONE 431 C C61 M51 Y43 K13 R85 G88 B96 HTML 676C73	PANTONE COOL GRAY 1 U PANTONE COOL GRAY 1 C C0 M0 Y0 K12 R218 G217 B214 HTML DAD9D6

(B) monocromático



C0 M0 Y0 K100 R0 G0 B0 HTML 000000	C0 M0 Y0 K65 R115 G115 B115 HTML 737373	C0 M0 Y0 K12 R 192 G 192 B 192 HTML C0C0C0

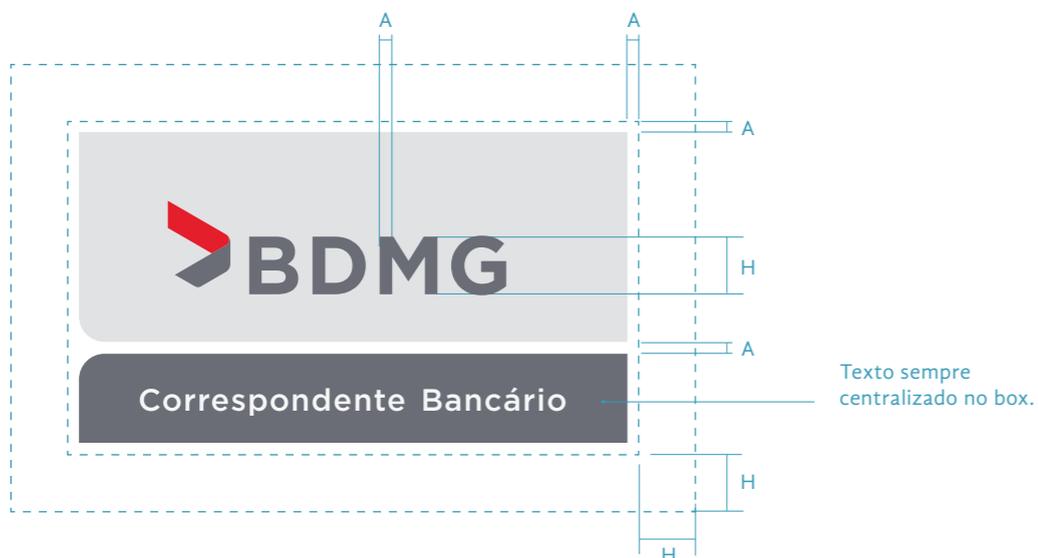
(C) traço



C0 M0 Y0 K100 R0 G0 B0 HTML 000000

MARGENS DE SEGURANÇA

As margens de proteção do selo são o espaço mínimo necessário para que este não sofra interferência de outros elementos. A margem mínima de segurança é igual à altura do *lettering* principal e a inserção de qualquer informação dentro dessa área não é permitida.



LIMITES DE REDUÇÃO

Para preservar a perfeita legibilidade do selo CORRESPONDENTE BANCÁRIO, foram definidos os limites de redução que garantem a qualidade na reprodução impressa. O selo não deve ser aplicado com um tamanho inferior aos limites descritos abaixo.

(A) versão **vertical**



(B) versão **horizontal**



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

Foi desenvolvida uma versão especial do selo do CORRESPONDENTE BANCÁRIO para aplicação sobre fundos brancos. Nesses casos, a imagem é delimitada por um fio de contorno que garante a melhor visualização do conjunto. Para aplicações sobre fundos coloridos, o selo deve ser utilizado em sua aplicação padrão, com as bordas brancas determinadas no layout.

(A) aplicação sobre **fundo branco**



Para aplicações impressas sobre fundo branco utilizar a versão com fio, criada para esta situação específica.

(B) aplicação sobre **fundo colorido**



CAPÍTULO 6 PAPELARIA

Cartão de visita	115
Cartão social	116
Envelopes - modelos disponíveis	118
Envelope carta sem janela	120
Envelope carta com janela	121
Envelope A4	122
Pasta	124
Timbrado	126
Assinatura de e-mail	127

CARTÃO DE VISITA

Formato: 90 x 50 mm

Papel: Awora white Stipple 350 g

Papel alternativo: Couché Fosco 300 g com laminação fosca

FRENTE

1
Gotham Bold 6,8/8pt
Pantone 2035 U

2
Cargo: Gotham Bold 5/8pt
Pantone 432 U . 100%
Opção bilíngue:
Gotham Bold Italic 5/8pt
Pantone 432 U . 65%

3
Gotham Book 5,5/8pt
Pantone 432 U
Opção bilíngue:
Gotham Book Italic 5,5/6,5pt
Pantone 432 U . 80%

4
Gotham Book 7/10pt
Pantone 432 U

**VERSO**

5
Gotham Bold 6/10pt
6
Gotham Book 7/10pt
7 verso do cartão
Pantone 432 U



Escala 100%

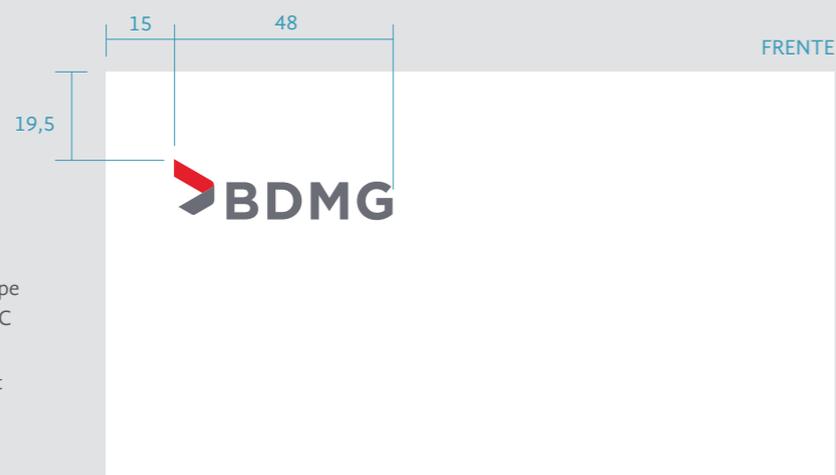
CARTÃO SOCIAL

ENVELOPE

Formato aberto: 215 x 195 mm
 Formato fechado: 160 x 90 mm
 Papel: Awora white Stipple 130 g
 Papel alternativo: Opalina Evenglow Diamond 120 g

CARTÃO

Formato: 155 x 86 mm
 Papel: Awora white Stipple 350 g
 Papel alternativo: Awora white Stipple 240 g

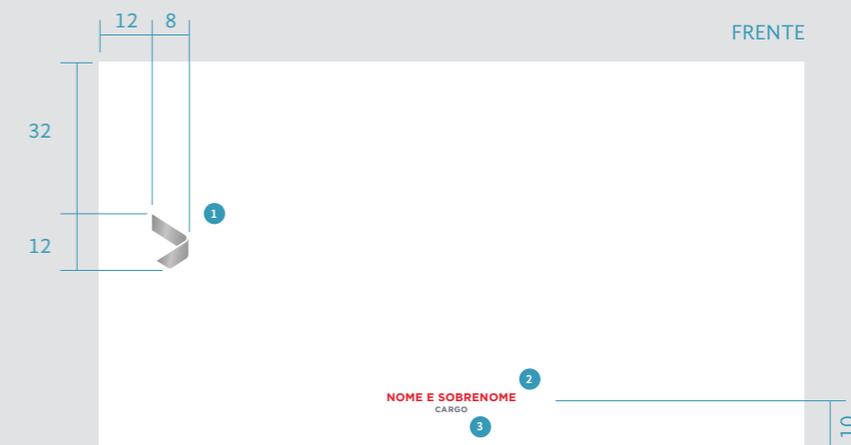


- 1 Face interna do envelope
Pantone metálico 877 C
- 2 Gotham Bold 6,2/11pt
Pantone 432 U
- 3 Gotham Book 7/10pt
Pantone 432 U

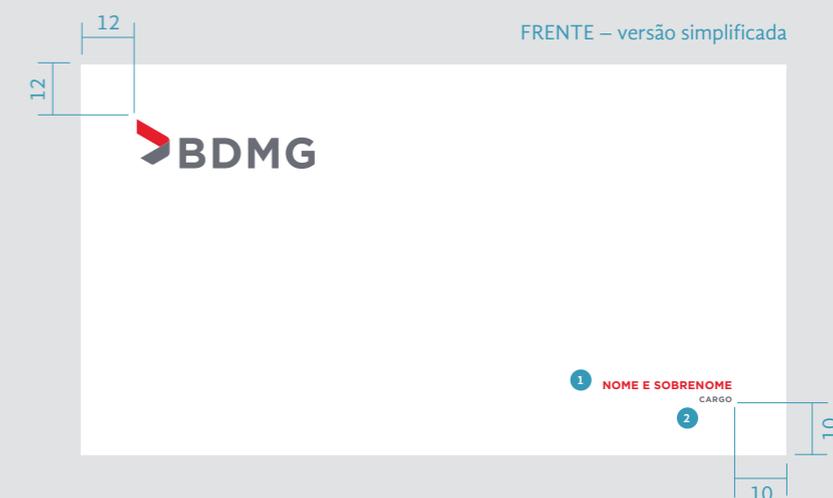
VERSO



Escala 60%



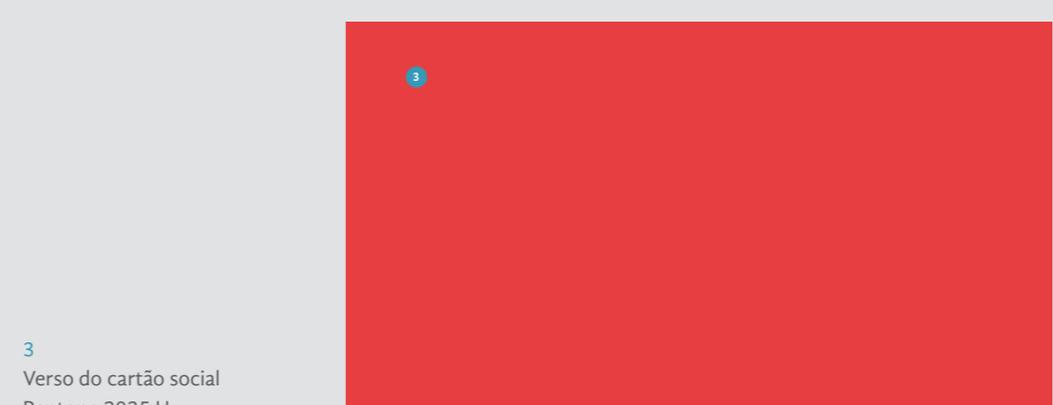
- 1 Hot stamp
Cor prata
- 2 Gotham Medium 4,2pt
Pantone 2035 U
- 3 Gotham Medium 3pt
Pantone 432 U



- 1 Gotham Medium 4,2pt
Pantone 2035 U
- 2 Gotham Medium 3pt
Pantone 432 U

A inclusão de nome e cargo é opcional em ambas as versões.

VERSO



- 3 Verso do cartão social
Pantone 2035 U

Escala 60%

ENVELOPES - MODELOS DISPONÍVEIS

A papelaria do BDMG é composta por oito modelos de envelope em formatos e especificações descritos a seguir. Todos os modelos estão disponíveis nas versões com e sem impressão na parte interna, sendo preferencial a versão A, com impressão interna. Estão ilustrados neste manual, a título de exemplo, os formatos envelope carta sem janela, envelope carta com janela e envelope A4. Os formatos derivados, listados abaixo, deverão seguir os padrões apresentados.

ENVELOPES A COM IMPRESSÃO INTERNA

ENVELOPE OFÍCIO

Formato aberto: 520 x 442 mm
Formato fechado: 250 x 350 mm
Papel: Offset Alta Alvura 120 g

ENVELOPE CARTA SEM JANELA

Formato aberto: 260 x 275 mm
Formato fechado: 230 x 115 mm
Papel: Offset Alta Alvura 120 g

ENVELOPE A4

Formato aberto: 480 x 405 mm
Formato fechado: 230 x 320 mm
Papel: Offset Alta Alvura 120 g

ENVELOPE A5

Formato aberto: 345 x 290 mm
Formato fechado: 165 x 230 mm
Papel: Offset Alta Alvura 120 g

ENVELOPES B SEM IMPRESSÃO INTERNA

ENVELOPE OFÍCIO

Formato aberto: 520 x 442 mm
Formato fechado: 250 x 350 mm
Papel: Offset Alta Alvura 120 g

ENVELOPE CARTA SEM JANELA

Formato aberto: 260 x 275 mm
Formato fechado: 230 x 115 mm
Papel: Offset Alta Alvura 120 g

ENVELOPE CARTA COM JANELA

Formato aberto: 260 x 275 mm
Formato fechado: 230 x 115 mm
Papel: Offset Alta Alvura 120 g

ENVELOPE A4

Formato aberto: 480 x 405 mm
Formato fechado: 230 x 320 mm
Papel: Offset Alta Alvura 120 g

ENVELOPE A5

Formato aberto: 345 x 290 mm
Formato fechado: 165 x 230 mm
Papel: Offset Alta Alvura 120 g

ENVELOPE SACO

Formato aberto: 646 x 524 mm
Formato fechado: 310 x 410 mm
Papel: Offset Alta Alvura 120 g

ENVELOPE CARTA SEM JANELA

Formato aberto: 260 x 275 mm
 Formato fechado: 230 x 115 mm
 Papel: Offset Alta Alvura 120 g

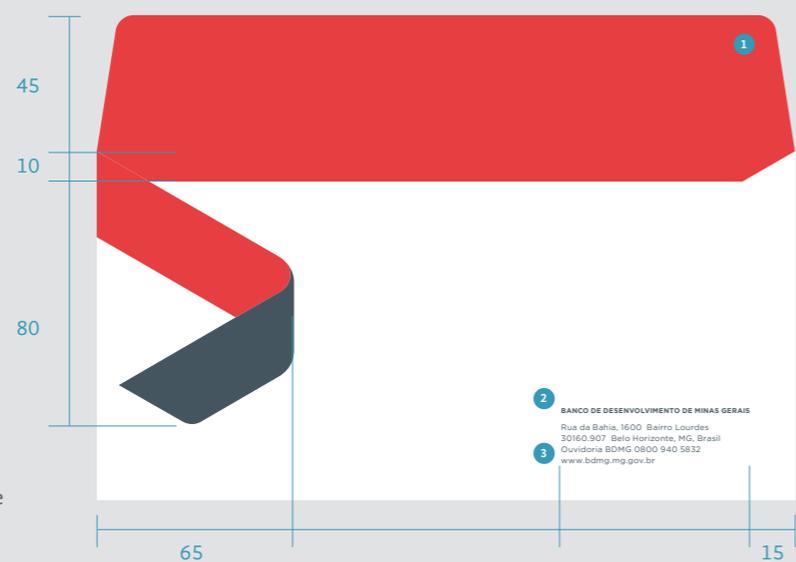


Escala 40%

VERSO

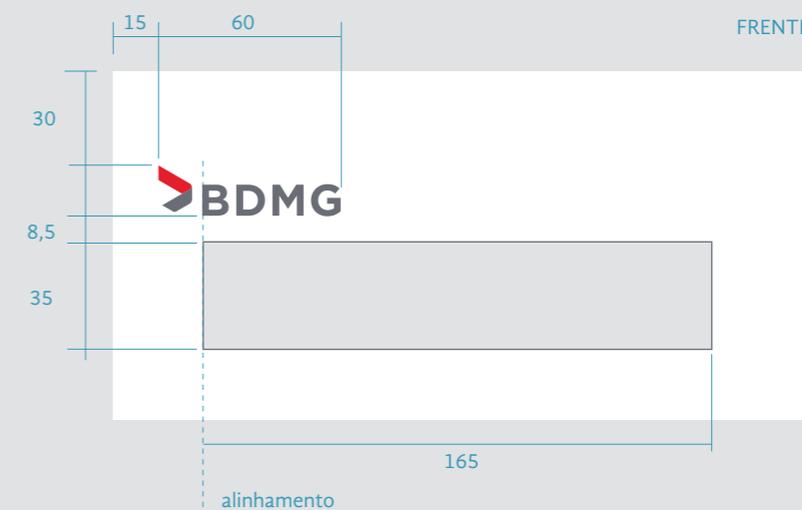
- 1 Face interna do envelope*
Pantone 2035 U
- 2 Gotham Bold 6,5/11pt
Pantone 432 U
- 3 Gotham Book 7,5/10,5pt
Pantone 432 U

* Utilizar preferencialmente a versão com impressão na face interna.



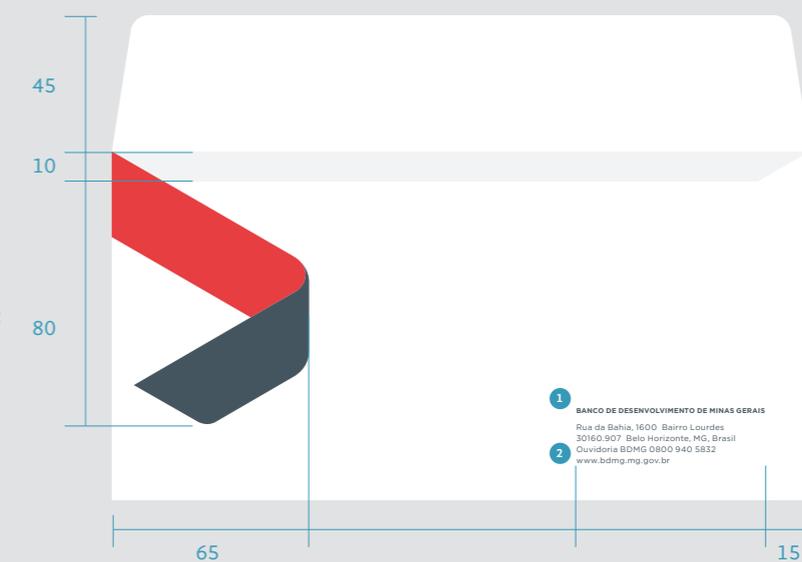
ENVELOPE CARTA COM JANELA

Formato aberto: 260 x 275 mm
 Formato fechado: 230 x 115 mm
 Papel: Offset Alta Alvura 120 g



VERSO

- 1 Gotham Bold 6,5/11pt
Pantone 432 U
- 2 Gotham Book 7,5/10,5pt
Pantone 432 U



Escala 40%

ENVELOPE A4

Formato aberto: 480 x 405 mm
 Formato fechado: 230 x 320 mm
 Papel: Offset Alta Alvura 120 g



Escala 40%



VERSO

- 1 Face interna do envelope*
Pantone 2035 U
- 2 Gotham Bold 7/11pt
Pantone 432 U
- 3 Gotham Book 8,5/12pt
Pantone 432 U

* Utilizar preferencialmente a versão com impressão na face interna.

PASTA

Formato aberto: 455 x 372,5 mm | Formato fechado: 220 x 310 mm

Papel: Supremo Duo Design 300 g

Acabamento: laminação fosca externa



VERSO

- 1
Gotham Bold 7/11pt
Pantone 432 U
- 2
Gotham Book 8/10pt
Pantone 432 U
- 3
Bolsa
Pantone 2035 U
- 4
Interior da pasta*
Pantone 2035 U

* Utilizar preferencialmente a versão com impressão na face interna.



INTERNO



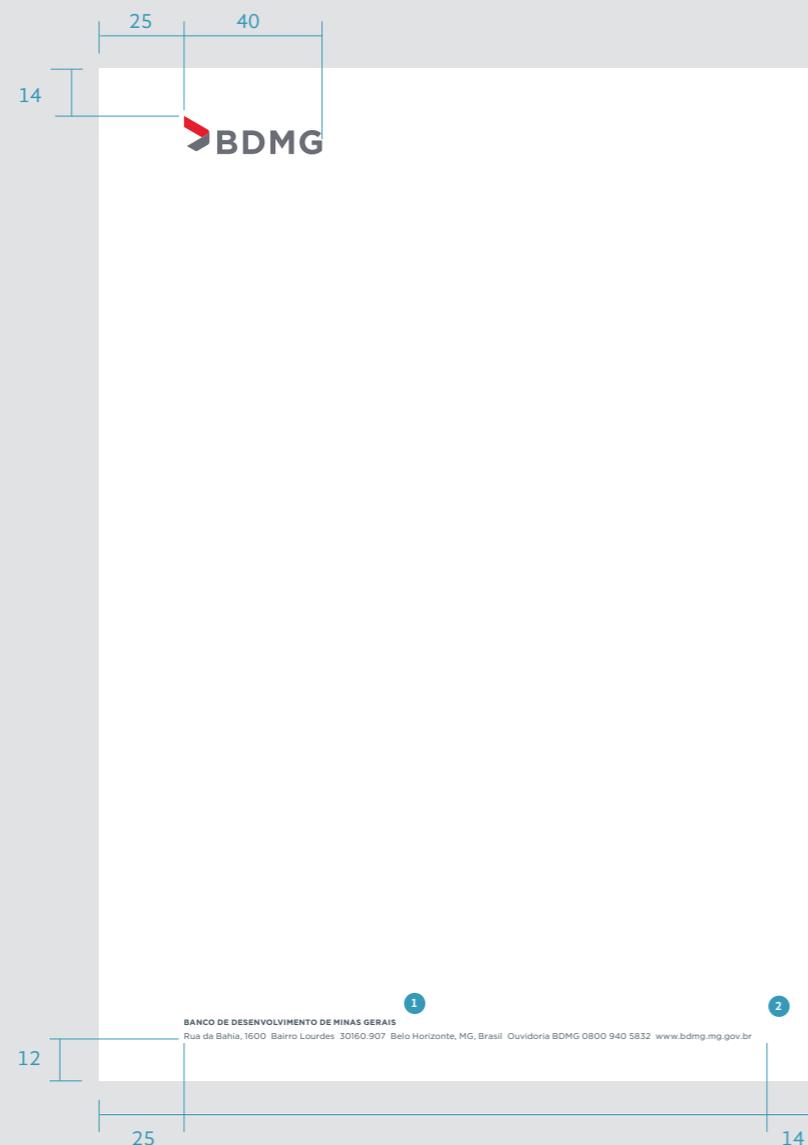
Escala 30%

TIMBRADO

Formato: A4 - 297 x 210 mm

Papel: Offset Alta Alvura 120 g

Papel alternativo: Offset Alta Alvura 75 g



1
Gotham Bold 6,5/11pt
Pantone 432 U

2
Gotham Book 7/11pt
Pantone 432 U

Escala 45%

ASSINATURA DE E-MAIL

Formato: 240 x 135 pixels



NOME E SOBRENOME ①

Cargo

Gerência ②

Gerência Geral

T +55 31 0000 0000 C +55 31 0000 0000

www.bdmg.mg.gov.br

1
Arial Bold
R85 G88 B96

2
Arial Regular
R85 G88 B96

Para mais informações e solicitação de arquivos, entrar em contato com a Comunicação do BDMG pelo e-mail comunicacao@bdmg.gov.br

