

## COMUNICADO SOBRE SESSÃO PÚBLICA Nº 007/2021

**Assunto:** sessão pública para a abertura de envelopes referentes à realização de serviços especializados, com base no art.14, parágrafo 2º, da Lei 12.232/2010.

**Objeto:** Produção de banco de fotos e projeto editorial de livro em comemoração aos 60 anos do BDMG - Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais.

### Considerar no orçamento:

- O escritório de design deve possuir experiência de 10 anos ou mais com publicação de produtos editoriais históricos/ comemorativos e/ou livros de arte;
- Experiência em projetos gráficos de produtos editoriais complexos;
- Atestado de capacidade técnica emitidos por clientes que atestem a experiência com a produção/ edição de produtos similares.

Composição de equipe para atender todas as etapas do projeto conforme descrição abaixo:

#### >> Montagem de equipe e gerenciamento do projeto:

- Composição de toda equipe do projeto. Incluindo designer gráfico + desenvolvimento de projeto gráfico.
- Gerenciamento de todo processo de execução: (curadoria, produção de fotos, redação, revisão, diagramação e finalização).
- Elaboração de briefing para os fotógrafos e redator/escritor juntamente com o curador, agência e cliente.

#### >> Curadoria:

- Curadoria inicial para pesquisa e indicação de 8 fotógrafos brasileiros para realizarem ensaios fotográficos de acordo com briefing elaborado pelo cliente e agência.
- Curadoria final e edição dos ensaios juntamente com os fotógrafos e equipe de design para seleção das fotos finais a serem incluídas no livro.
- Após seleção e aprovação do cliente, contratação de 5 fotógrafos com atuação profissional comprovada na área de fotografia de arte e/ou publicitária para realização de desafio fotográfico dentro do estado de Minas Gerais.
- Os fotógrafos deverão ter prêmios reconhecidos nacionalmente, participação em exposições e publicações editoriais reconhecidas pelo mercado e pelo menos 10 anos de experiência comprovada.
- Os custos de contratação dos fotógrafos/produção/tratamento das fotos já devem estar contemplados na proposta, com direito de uso das imagens.
- Cada fotógrafo deve entregar 40 fotos tratadas / divididos entre os clientes fotografados.
- Devem ser considerados fotos de diferentes formatos e ângulos – material que será construído junto com o curador de acordo com a linha editorial do projeto.

#### >> Redação:

O texto ocupará até 40% das páginas do livro, em um total de 172 páginas, dependendo do projeto gráfico que será apresentado. O texto deverá ser acompanhado por infográficos, iconografia e seguir a estrutura inicial abaixo:

- . Prefácio
- . Mensagens de apresentação

JN.

- . Texto 1: qual a importância de um Banco de Desenvolvimento?
- . Texto 2: história resumida BDMG, com linha do tempo e lista de ex-presidentes
- . Texto 3: recorte especial sobre atuação na pandemia
- . Texto 4: o futuro do desenvolvimento
- . Ensaios fotográficos: setores econômicos relevantes na carteira do banco por meio de clientes retratados de forma artística

- Caberá ao cliente, a partir da realização do briefing, fornecer ao contratado as informações para que seja feita a pesquisa necessária à elaboração e fundamentação do texto proposto, incluindo imagens, dados e outros conteúdos pertinentes ao projeto.

**>> Revisão:**

Revisão ortográfica de todos os textos antes e após a diagramação. Serão realizadas revisões e ajustes no projeto tantas quantas forem necessárias para atender o objetivo do briefing, escopo e qualidade exigida pelo cliente.

**>> Projeto gráfico:**

- Design gráfico, editoração e finalização de livro com aproximadamente 172 páginas de miolo e capa dura. Formato estimado de 28x26cm
- Contemplar projeto do livro também para arquivo digital com extensão em PDF.

**>> Diagramação e finalização:**

- Diagramação e finalização para impressão e arquivo digital.

O fornecedor deve incluir na proposta de preço o custo de acompanhamento de todas as etapas do processo de produção gráfica do Livro. Tiragem estimada de 100 exemplares.

- Impressão de 1 boneca do livro colorida diagramada para revisão e conferência.

**>> Embalagem:**

- Projeto gráfico de invólucro/embalagem para a entrega do livro ao público final de acordo com o briefing.

**>> Cronograma:**

Esse cronograma poderá ser atualizado depois da definição do fornecedor que ganhar a sessão, de acordo com o seu escopo de trabalho, sendo que o prazo final de entrega do material não pode ser alterado.

**Projeto livro:**

Reunião briefing do projeto: 13/08

Apresentação texto: 10/9

Aprovação final BDMG: 27/9

Entrega do texto final revisado: 11/10

Apresentação layout do projeto gráfico do livro: 14/9

JN.

Aprovação final BDMG: 24/9

Diagramação: 27/9 a 22/10

Protótipo boneca: 27/10

Finalização 1//11 a 9/11

Produção gráfica 10/11 a 30/11

**Fotos:**

Reunião briefing do projeto: 13/8

Apresentação portfólio de fotografos: 18/08

Definição final dos fotografos: 20/08

Reunião(ões) fotografos escolhidos: 23/08 a 25/08

Produção executiva (viagens, hospedagens, outros): 30/08 a 2/9

Produção ensaios fotográficos: 6/9 a 16/09

Curadoria final dos ensaios fotográficos: 17/09 a 29/09

Envio das fotos para o cliente aprovar – 1/10

Aprovação das fotos 4/10

Fotos tratadas 18/10 (Em paralelo estaremos trabalhando com a aplicação das fotos em baixa no livro como marcação).

>> Local de captação de fotos\*

\*Esse é um levantamento inicial e pode sofrer alteração de acordo com a disponibilidade dos clientes – se alterado será por outro cliente de uma localização semelhante.

01 – Cooperativa café (agro) / Cooxupe – Cooperativa Regional de Cafeicultores de Guaxupé / Localização: Guaxupé

02 – Indústria de transformação (tecnologia/valor agregado) / VMI Médica / Localização: Lagoa Santa

03 – Mineração Sustentável / Kalium / Localização: Dolores do Indaiá

04 – Fazenda solar (sustentabilidade MGE) / Remotia Infraestrutura Energética / Localização: Baldim

05 – Startup (inovação) / Ativa Soluções Tecnológicas Indústria e Comércio / Localização: Santa Rita do Sapucaí

06 – MPE- Empresa reciclagem (sustentabilidade) / Recom Comércio de Resíduos / Localização: Nova Serrana

07 – MPE - Oficina Mecânica/ Auto Saraiva Centro Automotivo / Localização: Belo Horizonte

JN.

08 – MPE- Equidade de gênero/ Empreendedoras de Minas / Padaria Salerno / Localização: Belo Horizonte  
09 – Rota Lund (projetos) / Localização: Cordisburgo  
10 – Centro de Saúde (setor público) / Posto de Saúde da Família / Localização: Ouro Verde  
11 – Saúde / Labtest / Localização: Belo Horizonte  
12 – Agroindústria / Bem Brasil / Localização: Perdizes

>> Período de utilização das fotos: 10 anos

Meios: Quaisquer meios, veículos e ferramentas de divulgação interna e externa, com finalidade institucional e/ou mercadológica.

>> Pagamento escalonado, conforme entregas.

O fornecedor que concordar em participar da sessão e apresentar sua proposta, automaticamente estará de acordo com todo o escopo/condições previstas neste edital. Qualquer item divergente do escopo estipulado será desconsiderado.

**Data da sessão pública:** 12/08/2021

**Horário:** 14h

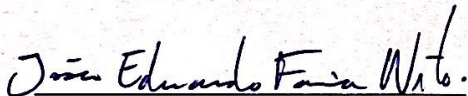
**Local:** BDMG – Rua da Bahia 1.600

Atenção: Todos os protocolos de segurança contra o coronavírus devem ser tomados durante a sessão.

**Finalidade da sessão:** Abertura dos envelopes referentes aos serviços especializados constantes do objeto acima, nos termos do briefing encaminhado pela contratante, TOM Comunicação Ltda.

**OBSERVAÇÕES:**

- A agência e o BDMG não têm autorização para receber nenhum orçamento.
- Propostas devem ser entregues em envelopes fechados, assinadas e carimbadas com CNPJ.
- Para contratação do serviço faz-se necessário o cadastro prévio e válido do CRC - Certificado de Registro Cadastral – do Estado de Minas Gerais, com toda a documentação em dia e sem pendência.



João Eduardo de Faria Neto  
Gerente de Comunicação

Belo Horizonte, 09 de agosto de 2021