

COMUNICADO SOBRE SESSÃO PÚBLICA Nº 005/2021

Assunto: Sessão pública para a abertura de envelopes referentes à realização de serviços especializados, com base no art.14, parágrafo 2º, da Lei 12.232/2010.

Objeto: Produção de banco de fotos e projeto editorial de livro em comemoração aos 60 anos do BDMG - Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais.

Considerar no orçamento:

- O escritório de design deve possuir experiência de 10 anos ou mais com publicação de produtos editoriais históricos/ comemorativos e/ou livros de arte;
- Experiência em projetos gráficos de produtos editoriais complexos;
- Atestado de capacidade técnica emitido por clientes que atestem a experiência com a produção/edição de produtos similares.

Composição de equipe para atender todas as etapas do projeto conforme descrição abaixo:

>> Montagem de equipe e gerenciamento do projeto:

- Composição de toda equipe do projeto. Incluindo designer gráfico + desenvolvimento de projeto gráfico.
- Gerenciamento de todo processo de execução: (curadoria, produção de fotos, redação, revisão, diagramação e finalização).
- Elaboração de briefing para os fotógrafos e redator/escritor juntamente com o curador, agência e cliente.

>> Curadoria:

- Curadoria inicial para pesquisa e indicação de 8 fotógrafos brasileiros para realizarem ensaios fotográficos de acordo com briefing elaborado pelo cliente e agência.
- Curadoria final e edição dos ensaios juntamente com os fotógrafos e equipe de design para seleção das fotos finais a serem incluídas no livro.
- Após seleção e aprovação do cliente, contratação de 5 fotógrafos com atuação profissional comprovada na área de fotografia de arte e/ou publicitária para realização de desafio fotográfico dentro do estado de Minas Gerais.
- Os fotógrafos deverão ter prêmios reconhecidos nacionalmente, participação em exposições e publicações editoriais reconhecidas pelo mercado e pelo menos 10 anos de experiência comprovada.
- Os custos de contratação dos fotógrafos/produção/tratamento das fotos já devem estar contemplados na proposta, com direito de uso das imagens.
- Cada fotógrafo deve entregar 40 fotos tratadas, divididas entre os clientes fotografados.
- Devem ser consideradas fotos de diferentes formatos e ângulos – material que será construído junto com o curador de acordo com a linha editorial do projeto.

>> Redação:

O texto ocupará até 40% das páginas do livro, em um total de 172 páginas, dependendo do projeto gráfico que será apresentado. O texto deverá ser acompanhado por infográficos, iconografia e seguir a estrutura inicial abaixo:

- . Prefácio
- . Mensagens de apresentação

JN.

- . Texto 1: qual a importância de um Banco de Desenvolvimento?
- . Texto 2: história resumida BDMG, com linha do tempo e lista de ex-presidentes
- . Texto 3: recorte especial sobre atuação na pandemia
- . Texto 4: o futuro do desenvolvimento
- . Ensaios fotográficos: setores econômicos relevantes na carteira do banco por meio de clientes retratados de forma artística

- Caberá ao cliente, a partir da realização do briefing, fornecer ao contratado as informações para que seja feita a pesquisa necessária à elaboração e fundamentação do texto proposto, incluindo imagens, dados e outros conteúdos pertinentes ao projeto.

>> Revisão:

Revisão de todo o texto, antes da diagramação e após a diagramação.

>> Projeto gráfico:

- Design gráfico, editoração e finalização de livro com aproximadamente 172 páginas de miolo e capa dura. Formato estimado de 28x26cm.
- Contemplar projeto do livro também para arquivo digital.

>> Diagramação e finalização:

- Diagramação e finalização para impressão e arquivo digital. Acompanhamento de produção gráfica junto à agência.
- Impressão de 1 boneca do livro colorida diagramada para revisão e conferência.

>> Embalagem:

- Projeto gráfico de invólucro/embalagem para a entrega do livro ao público final de acordo com o briefing.

>> Cronograma:

Esse cronograma poderá ser atualizado depois da definição do fornecedor que ganhar a sessão, de acordo com o seu escopo de trabalho, sendo que o prazo final de entrega do material não pode ser alterado.

Projeto livro:

- . Reunião briefing do projeto: 09/08
- . Apresentação texto: 04/10
- . Aprovação final BDMG: 13/10
- . Entrega texto final: 15/10
- . Apresentação layout do projeto gráfico do livro: 10/09
- . Aprovação final BDMG: 23/9
- . Diagramação: 27/09 a 22/10
- . Protótipo (boneca): 27/10

. Finalização: 1/11 a 9/11

. Produção gráfica: 10/11 a 30/11

Fotos:

. Reunião briefing do projeto: 09/08

. Apresentação portfólio de fotógrafos: 13/08

. Definição final dos fotógrafos: 18/08

. Reunião(ões) fotógrafos escolhidos: 20/08 e 23/08

. Produção executiva (viagens, hospedagens, outros): 24/08 a 27/08

. Produção ensaios fotográficos: 30/08 a 13/09

. Curadoria final dos ensaios fotográficos: 14/09 a 24/09

. Envio das fotos para o cliente aprovar – 28/9

. Aprovação das fotos 1/10

. Fotos tratadas 13/10 (Em paralelo trabalharemos com a aplicação das fotos em baixa no livro como marcação).

>> Local de captação de fotos*

*Esse é um levantamento inicial e pode sofrer alteração de acordo com a disponibilidade dos clientes – se alterado será por outro cliente de uma localização semelhante.

01 – Cooperativa café (agro) / Cooxupe – Cooperativa Regional de Cafeicultores de Guaxupé / Localização: Guaxupé

02 – Indústria de transformação (tecnologia/valor agregado) / VMI Médica / Localização: Lagoa Santa

03 – Mineração Sustentável / Kalium / Localização: Dolores do Indaiá

04 – Fazenda solar (sustentabilidade MGE) / Remotia Infraestrutura Energética / Localização: Baldim

05 – Startup (inovação) / Ativa Soluções Tecnológicas Indústria e Comércio / Localização: Santa Rita do Sapucaí

06 – MPE- Empresa reciclagem (sustentabilidade) / Recom Comércio de Resíduos / Localização: Nova Serrana

07 – MPE - Oficina Mecânica/ Auto Saraiva Centro Automotivo / Localização: Belo Horizonte

08 – MPE- Equidade de gênero/ Empreendedoras de Minas / Padaria Salermo / Localização: Belo Horizonte

09 – Rota Lund (projetos) / Localização: Cordisburgo

10 - Centro de Saúde (setor público) / Posto de Saúde da Família / Localização: Ouro Verde

11 – Saúde / Labtest / Localização: Belo Horizonte

12 – Agroindústria / Bem Brasil / Localização: Perdizes

JN.

>> Período de utilização das fotos: 10 anos

Meios: Quaisquer meios, veículos e ferramentas de divulgação interna e externa, com finalidade institucional e/ou mercadológica.

>> Pagamento escalonado, conforme entregas.

Data da sessão pública: 06/08/2021

Horário: 14h

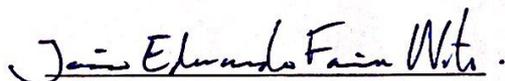
Local: BDMG – Rua da Bahia 1.600

Atenção: Todos os protocolos de segurança contra o coronavírus devem ser tomados durante a sessão.

Finalidade da sessão: Abertura dos envelopes referentes aos serviços especializados constantes do objeto acima, nos termos do briefing encaminhado pela contratante, TOM Comunicação Ltda.

OBSERVAÇÕES:

- A agência e o BDMG não têm autorização para receber nenhum orçamento.
- As propostas devem ser entregues em envelopes fechados, assinadas e carimbadas com CNPJ.
- Para contratação do serviço faz-se necessário o cadastro prévio e válido do CRC - Certificado de Registro Cadastral – do Estado de Minas Gerais, com toda a documentação em dia / sem pendência.



João Eduardo de Faria Neto
Gerente de Comunicação

Belo Horizonte, 02 de agosto de 2021