

BANCO DE DESENVOLVIMENTO DE MINAS GERAIS S.A. – BDMG
LICITAÇÃO ELETRÔNICA BDMG-20/2021
Nº DO PROCESSO DE COMPRAS NO PORTAL COMPRAS MG: 5201013 000001/2021
ESCLARECIMENTOS

RESPOSTAS A QUESTIONAMENTOS

QUESTIONAMENTO 28: “Para a solução de comunicação corporativa, qual o limite de peças a serem apresentadas”?

RESPOSTA:

EM RELAÇÃO AO REQUISITO PT1 – Anexo II do edital, item 1.3.1 e subitens referentes.

O licitante apresentará três cases, sendo: a) um case focado em gestão de crise no âmbito imprensa; b) outro case focado em ações de mídias sociais; c) o terceiro case focado em comunicação interna. Os três cases não poderão ter informação, marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento que permita a identificação do nome da licitante, do nome de seus eventuais parceiros e do nome do cliente retratado no respectivo case, a fim de preservar o sigilo do processo. **Os cases a serem relatados deverão ter ocorrido nos últimos 3 (três) anos e serem apresentados cada um em, no máximo, 5 (cinco) laudas (papel tamanho A4, fonte Arial corpo 12, margem 2,5 cm e entrelinhas simples), podendo ser inseridas imagens e gráficos.** Serão observadas todas as condições do edital, especialmente as do Anexo II, item 1.3.1 e respectivos subitens.

EM RELAÇÃO AO REQUISITO PT2 – Anexo II do edital, item 1.3.2 e subitens referentes.

O licitante apresentará um planejamento conforme briefing contido no Anexo I-A do edital. O Plano de Comunicação integrada não poderá ter informação, marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento que permita a identificação do nome da licitante ou de seus produtos específicos, a fim de preservar o sigilo do processo. Para apuração do quesito Pt2, **o Plano a ser elaborado será apresentado em, no máximo, 5 (cinco) laudas (papel tamanho A4, fonte Arial corpo 12, margem 2,5 cm e entrelinhas simples), podendo ser inseridas imagens e gráficos.** Serão observadas todas as condições do edital, especialmente as do Anexo II, item 1.3.2 e respectivos subitens.

QUESTIONAMENTO 29: “As peças de solução de comunicação corporativa entrará no limite de 5 laudas do plano”?

RESPOSTA: sim, conforme o Anexo II do edital, itens 1.3.1.3 e 1.3.2.2

QUESTIONAMENTO 30: “Qual seria a quantidade de panfletos utilizados para cada evento? E qual seria a sua dimensão e gramatura”?

RESPOSTA: as ações promocionais a que se refere o item de serviços serão concebidas pela licitante contratada, sendo panfletagem apenas um exemplo de ação promocional, para melhor definição do item de serviços, nos termos do edital, Anexo I, item 2.1.2, e Anexo II, item 2.2.4, e Anexo IV, itens 2.2.3.2 e 4.1.2.

BANCO DE DESENVOLVIMENTO DE MINAS GERAIS S.A. – BDMG
LICITAÇÃO ELETRÔNICA BDMG-20/2021
Nº DO PROCESSO DE COMPRAS NO PORTAL COMPRAS MG: 5201013 000001/2021
ESCLARECIMENTOS

QUESTIONAMENTO 31: “Nestas ações internas e externas, será apenas utilizada a panfletagem como o meio de divulgação”?

RESPOSTA: vide resposta anterior.

Belo Horizonte, 13 de agosto de 2021.

Sérgio Vieira de Souza Júnior
Agente de Licitações do BDMG