

BANCO DE DESENVOLVIMENTO DE MINAS GERAIS S.A. – BDMG
LICITAÇÃO ELETRÔNICA BDMG-20/2021
Nº DO PROCESSO DE COMPRAS NO PORTAL COMPRAS MG: 5201013 000001/2021
ESCLARECIMENTOS

RESPOSTAS A QUESTIONAMENTOS

QUESTIONAMENTO 01: “O plano de comunicação integrada deverá contemplar o racional estratégico, posicionamentos-chave, identidade visual, matriz de stakeholders, cronogramas, detalhamento de ações de comunicação interna e de comunicação externa, ferramentas de mensuração dos resultados. Dúvida: Todas as atividades solicitadas deverão estar nas 5 laudas ou apenas o descritivo, podendo colocar nos anexos as peças gráficas, cronogramas e ferramentas de mensuração”?

RESPOSTA: o Plano a ser elaborado deverá ser apresentado em, no máximo, 5 (cinco) laudas (papel tamanho A4, fonte Arial corpo 12, margem 2,5 cm e entrelinhas simples), nas quais serão inseridos todos os dados e informações, conforme o edital, Anexo II, item 1.3.2.2.

QUESTIONAMENTO 02: “Estão previstos os valores máximos de R\$30 mil/mês para o serviço de impulsionamento. O valor para a gestão está contemplado neste valor ou deverá ser computado dentro do fee”?

RESPOSTA: a licitante contratada fará todo o processo de intermediação com os canais pagos, responsabilizando-se, inclusive, pela remuneração desses canais, sendo reembolsada pelo BDMG no exato valor da remuneração específica, previamente aprovada pelo BDMG, mediante a apresentação da respectiva nota fiscal, não cabendo à licitante contratada qualquer tipo de pagamento a título de comissão ou taxa de veiculação, conforme expresso no edital, Anexo IV, item 2.2.3.1.III, alínea b.5.1.

QUESTIONAMENTO 03: “Os reporters mensais sobre contexto socioeconômicos são baseados em clipping fornecido pela instituição ou é necessária alguma outra ferramenta? No caso de necessidade de outra ferramenta, o banco já dispõe desta ferramenta ou devemos contemplar no nosso custo”?

RESPOSTA: na elaboração dos reportes mensais o edital não prevê a utilização dos serviços de clipping fornecido pelo BDMG ou a utilização de ferramenta específica, cabendo à licitante contratada dispor do necessário para aquela elaboração.

QUESTIONAMENTO 04: “Qual o entendimento de vocês sobre a demanda ‘Produzir e editar material multimídia para divulgação na imprensa utilizando equipamentos próprios’”?

RESPOSTA: o BDMG não fornecerá à licitante contratada qualquer ferramenta para que produza e edite o material multimídia referido, conforme o edital, Anexo IV, item 2.2.3.1.II, alínea b.6, e 2.2.3.1.IV, alínea b.6.

QUESTIONAMENTO 05: “Qual a empresa de clipping contratada pelo banco”?

RESPOSTA: informação não pertinente à participação na licitação. Os interessados elaborarão suas respectivas propostas com fundamento nas condições e requisitos estabelecidos no edital.

BANCO DE DESENVOLVIMENTO DE MINAS GERAIS S.A. – BDMG
LICITAÇÃO ELETRÔNICA BDMG-20/2021
Nº DO PROCESSO DE COMPRAS NO PORTAL COMPRAS MG: 5201013 000001/2021
ESCLARECIMENTOS

QUESTIONAMENTO 06: “Qual a diferença entre as redes sociais administradas pela comunicação e as geridas pelo MKT”?

RESPOSTA: os interessados elaborarão suas respectivas propostas com fundamento nas condições e requisitos estabelecidos no edital. Deverá ser feita a integração com eventuais serviços de geração e captação de leads, conforme descrito no edital, Anexo IV, item 2.2.3.1.III, alínea a.4.

QUESTIONAMENTO 07: “As campanhas digitais são produzidas pela área digital do fornecedor ou pela agência de MKT”?

RESPOSTA: o licitante contratado prestará, nos limites estabelecidos no edital, os serviços relacionados a campanhas digitais: participando do planejamento e briefings de campanhas institucionais em ambiente digital e participando de reuniões de alinhamento de planejamento e de briefings de campanhas mercadológicas em ambiente digital, conforme o Anexo IV, item 2.2.3.1.III, alíneas a.6 e a.7; e planejando, criando, acompanhando e mensurando o resultado de campanhas ou divulgações pontuais de cunho institucional (desempenho financeiro e operacional do banco, cases de sucesso, impacto social dos financiamentos, parcerias institucionais, captações, entre outros movimentos estratégicos) dos canais pagos de Mídia Digital, segundo o Anexo IV, item 2.2.3.1.III, alínea b.5.

QUESTIONAMENTO 08: “Vcs já assinam uma plataforma de podcasts ou é preciso considerar isso no custo da agência”?

RESPOSTA: nos casos em que o edital não prevê expressamente o provimento de recursos pelo BDMG caberá à licitante contratada deles dispor e arcar com o necessário para a prestação dos serviços objeto da licitação, nos termos do edital, item 3.9.4, e os serviços serão prestados de acordo com as condições expressas no Anexo IV do edital, item 2.2.3.1.III, alíneas b.5 e b.5.1.

QUESTIONAMENTO 09: “Qual o entendimento de vocês sobre o ‘produzir’ o podcast para o banco? (produção, gravação, edição, efeitos sonoros, trilha etc)”?

RESPOSTA: a licitante contratada realizará a produção completa dos podcasts, entregando, portanto, o produto finalizado, nos termos do edital, Anexo IV, item 2.2.3.1.III, alínea b.2, e item 2.2.3.1.1.

QUESTIONAMENTO 10: “Qual o entendimento da abrangência do monitoramento 24X7 das redes sociais: considerar apenas a ferramenta para todo esse período ou é preciso ter profissionais para reportar e atuar nesses casos”?

RESPOSTA: os referidos monitoramentos atenderão aos requisitos do edital, Anexo IV, item 2.2.3.1.III, a.11: de todas as postagens sobre o BDMG nas redes sociais, inclusive postagens mercadológicas, reportando à Gerência de Comunicação e Marketing do BDMG eventuais mensagens negativas e comportamentos de usuários que possam oferecer riscos à imagem do

BANCO DE DESENVOLVIMENTO DE MINAS GERAIS S.A. – BDMG
LICITAÇÃO ELETRÔNICA BDMG-20/2021
Nº DO PROCESSO DE COMPRAS NO PORTAL COMPRAS MG: 5201013 000001/2021
ESCLARECIMENTOS

BDMG, com a periodicidade de duas vezes ao dia, inclusive finais de semana e feriados, às 8h e às 17h, de forma regular e em horários a definir em situações de crise. Ver ainda a alínea a.12 dos mesmos anexo e item.

QUESTIONAMENTO 11: “Qual o volume de conteúdo diário para cada rede social”?

RESPOSTA: os interessados elaborarão suas respectivas propostas com fundamento nas informações, condições e requisitos estabelecidos no edital.

QUESTIONAMENTO 12: “Quais as redes sociais o banco está presente hoje”?

RESPOSTA: os interessados elaborarão suas respectivas propostas com fundamento nas informações, condições e requisitos estabelecidos no edital.

QUESTIONAMENTO 13: “Vcs já possuem ferramentas de monitoramento de redes sociais ou devemos considerar no nosso custo? Existe alguma exigência prévia”?

RESPOSTA: o edital não prevê a disponibilização pelo BDMG de ferramentas de monitoramento à licitante contratada. Nos casos em que o edital não prevê expressamente o provimento de recursos pelo BDMG caberá à licitante contratada deles dispor e arcar com o necessário para a prestação dos serviços objeto da licitação, nos termos do edital, item 3.9.4.

QUESTIONAMENTO 14: “O banco utiliza alguma ferramenta de gestão de tarefas, tipo Monday”?

RESPOSTA: os interessados elaborarão suas respectivas propostas com fundamento nas informações, condições e requisitos estabelecidos no edital. Nos casos em que o edital não prevê expressamente o provimento de recursos pelo BDMG caberá à licitante contratada deles dispor e arcar com o necessário para a prestação dos serviços objeto da licitação, nos termos do edital, item 3.9.4.

QUESTIONAMENTO 15: “Vcs já têm um modelo e uma ferramenta de geração de índice de reputação na imprensa”?

RESPOSTA: A metodologia deve ser própria ou adquirida no mercado, mediante utilização do clipping disponibilizado pelo BDMG, conforme descrito no Anexo IV, item 2.2.3.1.II, alíneas c.1 e c.2. Nos casos em que o edital não prevê expressamente o provimento de recursos pelo BDMG caberá à licitante contratada deles dispor e arcar com o necessário para a prestação dos serviços objeto da licitação, nos termos do edital, item 3.9.4.

QUESTIONAMENTO 16: “Há uma definição de equipe no edital, mas a descrição das atividades ultrapassa essa equipe (monitoramento 24x7, inclusive em feriados, finais de semana etc). A proposta deverá ser desenhada exatamente dentro dessa equipe para haver igualdade de comparação ou há sugestões de equipes de acordo com cada agência”?

**BANCO DE DESENVOLVIMENTO DE MINAS GERAIS S.A. – BDMG
LICITAÇÃO ELETRÔNICA BDMG-20/2021
Nº DO PROCESSO DE COMPRAS NO PORTAL COMPRAS MG: 5201013 000001/2021
ESCLARECIMENTOS**

RESPOSTA: os interessados elaborarão suas respectivas propostas com fundamento nas informações, condições e requisitos estabelecidos no edital.

Belo Horizonte, 09 de julho de 2021.

Sérgio Vieira de Souza Júnior
Agente de Licitações do BDMG