|  |
| --- |
| **LICITAÇÃO – TÉCNICA E PREÇO - BDMG-20/2021****1. NOME EMPRESARIAL:** |
| **2. CNPJ:** |
| **3. ENDEREÇO:** |
| **4. TELEFONE:** |
| **5. E-MAIL:** |
| **6. DESCRIÇÃO DO OBJETO:**Serviços especializados em comunicação integrada, abarcando atividades de planejamento de comunicação, comunicação interna e externa, atuação em comunicação em mídias sociais e serviços eventuais de comunicação. |
| **7. VALOR GLOBAL OFERTADO PELOS SERVIÇOS (VG):**VG = ∑(VM X 12) (VSE) (R$360.000,00)1(R$ 7.728,92)2 **VG = R$ (inserir valor) (inserir valor por extenso)** 1. O valor de R$360.000,00, constante da fórmula do VG, corresponde ao valor máximo possível anual para a o reembolso dos serviços de impulsionamento de posts em canais pagos de mídia digital, sendo o valor médio mensal de R$30.000,00. Este valor anual não pode ser extrapolado. 2. O valor corresponde ao máximo possível para o reembolso das despesas de hospedagem e alimentação indicados no edital, Anexo IV, subitem 2.2.3.1.2. e 2.2.3.2. Este valor não pode ser alterado.

|  |
| --- |
| **7.1. Valor mensal oferecido pela execução do grupo de todos os SERVIÇOS DE EXECUÇÃO PERMANENTE (VM) definidos no edital, Anexo IV, item 2.2.3.1.1:** **R$ (inserir valor) (inserir valor por extenso)**  |

 |
|

|  |
| --- |
| **7.2. Valor correspondente ao somatório dos resultados da multiplicação dos valores ofertados para cada item de serviço eventual pelos respectivos quantitativos (VSE):** **VSE = ∑(QA x VA) = R$ (inserir valor) (inserir valor por extenso)**  |
| **VALORES UNITÁRIOS PELOS SERVIÇOS EVENTUAIS (VSE)** |
|        **ITEM DE SERVIÇO** | **UNIDADE** | **Quantidade Estimada por Ano (QA)** | **Valor Unitário ofertado por Atividade (VA) (R$)** |
| Elaborar projetos, desenvolver o planejamento e acompanhar sua execução, incluindo definição de públicos de interesse, conceito, formato, ações de comunicação interna e em redes sociais/ambiente WEB, ações de mídia espontânea, e criação de conteúdo em diversas plataformas. | Projeto | 3 projetos | <informar valor> |
| Elaborar e executar treinamento para relacionamento dos porta-vozes do BDMG com a imprensa, mediante apresentação de perfil dos veículos de comunicação e dos jornalistas das diferentes mídias; procedimentos para o contato com os jornalistas, exercícios práticos – simulação de entrevistas, avaliação das posturas dos participantes em situações diversas, simulação de entrevistas com gravação de vídeos, análise de performance; relatórios com definição de responsabilidades e grau de autonomia para cada assunto. | Treinamento | Individual: 5 treinamentos | <informar valor> |
| Treinamento | Grupos de até cinco pessoas: 3 treinamentos | <informar valor> |
| Oferecer serviço de tradução do português para o Inglês e vice-versa, nível executivo, considerando a estrutura da língua inglesa e não a tradução de palavras. | Pacote | 20 pacotes de até 5 laudas | <informar valor> |
| Realizar e planejar projetos, ações promocionais e/ou de comunicação. | Diária | 6 diárias | <informar valor> |
| Pacote Mensal | 6 pacotes | <informar valor> |
| Realizar a função de produtor em projetos ou em ações promocionais e/ou de comunicação | Diária | 12 diárias | <informar valor> |
| Pacote Mensal | 12 pacotes | <informar valor> |
| Realizar a função de coordenador de produção em projetos, ações de comunicação e/ou promocionais. | Diária | 6 diárias | <informar valor> |
| Pacote Mensal | 6 pacotes | <informar valor> |
| Oferecer serviço de revisão de tradução do português para o Inglês e vice-versa, nível executivo, considerando a estrutura da língua inglesa e não a tradução de palavras. | Pacote | 20 pacotes de até 5 laudas | <informar valor> |
| Organizar grupo focal com empregados, liderado por profissional experiente em metodologia de pesquisa qualitativa, para colher *inputs e feedbacks* relacionados à comunicação e clima interno. | Pesquisa | 2 pesquisas | <informar valor> |
| Conceber ações promocionais no estado de Minas Gerais (ex: blitz em ambientes de clientes, BDMG Day, panfletagens, etc.) e seus desdobramentos nos meios de comunicação internos e externos. | Ação Promocional | 6 ações | <informar valor> |

 |
| **8. DECLARAÇÕES:** Declaro que no preço ora proposto estão incluídos todos os custos necessários à entrega do objeto, incluídos transportes e fretes, prêmios de seguro, taxas, tributos, emolumentos, outras despesas de qualquer natureza que se fizerem necessárias e todos os ônus diretos ou indiretos, responsabilizando-me perante terceiros, inclusive perante as concessionárias de serviços públicos, não cabendo ao BDMG quaisquer custos adicionais. Declaro que conheço, aceito e serão atendidas todas as condições estabelecidas no edital da Licitação BDMG-20/2021. Declaro que esta proposta foi elaborada de forma independente.Declaro, não haver fatos impeditivos para participação na Licitação de edital BDMG-20/2021, ciente da obrigatoriedade de informar ocorrências posteriores. Declaro, sob as penas da lei, que em nenhuma das dependências da empresa ocorre trabalho noturno, perigoso ou insalubre por menores de 18 (dezoito) anos ou qualquer trabalho por menores de 16 (dezesseis) anos, salvo na condição de aprendiz, na forma da Lei. |
| **9. PRAZO DE VALIDADE DA PROPOSTA:****<prazo de validade em dias> (<prazo de validade por extenso>)** dias.*Obs.: O prazo de validade da proposta será igual ou superior a 60 (sessenta) dias* |
| **10. DATA E ASSINATURA:** Belo Horizonte, <escrever dia> de <escrever mês> de 20xx.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_<escrever nome do representante legal que assina a proposta><escrever nº de CPF do representante legal que assina a proposta> |