

## COMUNICADO SOBRE SESSÃO PÚBLICA Nº 004/2021

**Assunto:** sessão pública para a abertura de envelopes referentes à realização de serviços especializados, com base no art. 14, parágrafo 2º, a Lei 12.232/2010.

**Objeto:** Produção de vídeos com foco institucional/mercadológico que mostrem como BDMG está engajado em gerar impacto socioeconômico positivo e em estimular o desenvolvimento com sustentabilidade.

Apresentar os projetos financiados pelo BDMG e seus benefícios. A ideia é mostrar a importância da sustentabilidade para o BDMG, que financia pequena, médias e grandes empresas. Mostrar conexão dos projetos com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da agenda 2030 da ONU.

**Serão 3 cases com clientes do BDMG (vídeos + fotos) + 01 compilado/edição incluindo as três captações.**

Pré – produção, captação e edição de 03 vídeos cases de projetos financiados pelo BDMG em locais diferentes.

- 03 vídeos sobre os projetos com depoimentos
  - Versão 1 minuto
  - Versão 30 segundos
- 01 vídeo compilado/edição incluindo as três captações
  - Versão até 2 minutos
  - Versão 30 segundos

Entrega do material – para todos os vídeos

- Legenda/lettering em português
  - Legenda/lettering em inglês
  - Sem legenda
  - Entrega do material bruto com direito de uso (em qualquer produção nova do Banco).
- 03 produções de fotos – Aprovação de 20 fotos tratadas por projeto com e sem pessoas. No total 60 fotos.  
A produção das fotos deve considerar os formatos horizontais e verticais, com sorrisos e semblantes neutros dos personagens em diferentes locais do projeto. Ângulos diferenciados.
  - Considerar no orçamento:
    - Direito de uso das imagens dos filmes serão do BDMG
    - Fica a cargo da produtora pegar todas as autorizações de direito de uso de imagem de todas as pessoas que aparecem no vídeo, conforme veiculação da sessão pública.
    - HD para entrega do material bruto da filmagem – que deve ser entregue logo após as filmagens.
    - Pré-produção: Fica a cargo da produtora solicitar todo tipo de informação, como também imagens, fotos/vídeos das obras que já foram concluídas e que ainda estão em andamento. Este contato será feito remotamente.
    - ⇨ O levantamento dos personagens para gravação dos vídeos deverá ser feito pela produtora em cada cidade. Devem ser consideradas no mínimo de 6 boas entrevistas para cada case.
    - Transcrição do áudio para tradução e entrega para o BDMG.
    - Tradução do conteúdo de português para inglês, inclusive os letterings.
    - Revisão de texto.
    - Direção de arte de lettering.

JW.

- Maquiagem/Maquiador
- Apoio de moda
- Acompanhamento online da agência e cliente
- Trilha de banco
- Um diretor de cena
- Um diretor de fotografia
- Captador de áudio
- Considerar Drone na captação
- Considerar 1 diária para cada case
- Teste de covid RT PCR para todos da equipe de gravação e entrevistados
- Protocolos da pandemia devem ser seguidos à risca: uso permanente de máscaras, álcool gel para a equipe e entrevistados, limpeza de microfones antes de cada gravação, distanciamento social...

- Case / Local

#### **01 - AevoSolar - REMOTIA INFRAESTRUTURA ENERGÉTICA S/A**

**Local: Baldin**

A empresa foi criada em 2018 para operar no crescente mercado de geração de energia fotovoltaica. As duas primeiras usinas da empresa ficam na cidade de Baldin, a cerca de 100 km de Belo Horizonte. As duas, com 2,58 GW pico, entraram em operação em janeiro deste ano. A parceria foi tão exitosa que o financiamento para a terceira unidade com o BDMG.

#### **02 - IPMINAS - CONCESSIONÁRIA DE INFRAESTRUTURA DE ILUMINAÇÃO PÚBLICA SPE S/A\*\***

**Local: Ribeirão das Neves**

A IP Minas é um consórcio que faz a gestão, desde 2019, da iluminação pública de Ribeirão das Neves, em formato de PPP junto com a prefeitura local. Em 2020, o consórcio conseguiu com o BDMG financiamento de R\$ 15,5 milhões, com recursos do Banco Europeu de Investimentos (BEI), para investimentos em eficiência energética na cidade que possui um dos menores IDHs da Região Metropolitana de BH. Uma das iniciativas implementadas com os recursos é a troca das lâmpadas por LED. Cerca de 30% da iluminação da cidade já foi trocada. Mais detalhes: <https://www.ipminas.com.br/ip-minas-conquista-investimento-em-eficiencia-energetica/>

#### **03 – MPE – cliente a definir com localização máxima de até 150 km de Belo Horizonte**

Obs.: Os deslocamentos, hospedagens e diárias para produção e gravação já devem ser contemplados no orçamento. Deve ser considerado o mínimo de 2 equipes de gravação simultâneas para que o prazo de entrega dos vídeos não seja comprometido.

- Entrega do material:
  - 27/05
- Período de veiculação: 04 anos
- Praça: Minas Gerais
- Mídias: Todos os veículos e canais de comunicação. O orçamento deve contemplar as saídas do material para todas as mídias.
- O valor unitário do condecine será à parte, caso o material seja veiculado em todas as mídias (TV aberta, fechada e cinema). Mas precisa ser listado na carta com data do valor vigente na semana

JN.



da sessão pública.

**Data da sessão pública:** 14/05/2021

**Horário:** 17h

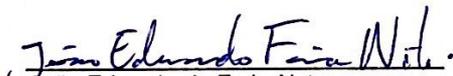
**Local:** BDMG – Rua da Bahia 1.600

**Atenção:** Todos os protocolos de segurança contra o coronavírus devem ser tomados durante a sessão.

**Finalidade da sessão:** Abertura dos envelopes referentes aos serviços especializados constantes do objeto acima, nos termos do briefing encaminhado pela contratante, TOM Comunicação Ltda.

**OBSERVAÇÕES:**

- A agência e o BDMG não têm autorização para receber nenhum orçamento.
- Propostas devem ser entregues em envelopes fechados, assinadas e carimbadas com CNPJ.
- Para contratação do serviço faz-se necessário o cadastro prévio e válido do CRC - Certificado de Registro Cadastral – do Estado de Minas Gerais, com toda a documentação em dia / sem pendência.
- O pagamento será feito contra-apresentação após a entrega de cada uma das três etapas sinalizadas no escopo.

  
João Eduardo de Faria Neto  
Gerente de Comunicação

Belo Horizonte, 11 de maio de 2021