

**ATA DO RECEBIMENTO DE PROPOSTAS
DE SESSÃO PÚBLICA Nº 005/2020**

Aos 15 dias do mês de dezembro de 2020, às 14 horas, na sala Guimarães Rosa, 2º andar do Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais, em Belo Horizonte – MG, reuniram-se, pelo BDMG, a assessora de Comunicação do BDMG, Camila de Andrade Rocha Fiuza, matrícula 101.688; a analista da Gerência de Conformidade do BDMG, Maria Isabel de Camargos, matrícula 100.453; pela agência TOM Comunicação LTDA, a gerente de atendimento Fernanda Formoso Hall-Nielsen, MG 9078402; a gerente de Planejamento, Caroline da Silva Marinheiro, MG 10.306.457 e as representantes dos fornecedores: Instituto Innovare Pesquisa de Mercado e Opinião LTDA, Rosana Quintino Valadares Pinto, MG 3.176.594; e da Ideafix Pesquisas Corporativas LTDA, Lilia Silva de Carvalho, MG 11.351.964, para, em conjunto e nos termos do artigo 14, parágrafo 2º da Lei 12.232/2010, proceder à abertura dos envelopes relativos à cotação de preços para a realização de pesquisa de mercado para aprofundamento do conhecimento sobre os empreendedores que adquiriram crédito no BDMG (base atual de clientes) e correspondentes bancários, conforme briefing enviado pela TOM Comunicação LTDA e publicado no site do Banco. Foi informado aos presentes que, para a contratação do serviço, faz-se necessário o cadastro prévio e válido no CRC - Certificado de Registro Cadastral – do Estado de Minas Gerais, com toda a documentação em dia e sem pendências.

Foram apresentadas, em envelopes fechados, as propostas das duas empresas presentes. Abertos os envelopes, foram apurados os seguintes valores globais:

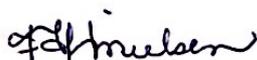
1. Instituto Innovare Pesquisa de Mercado e Opinião LTDA - R\$ 161.955,00
2. Ideafix Pesquisas Corporativas LTDA – R\$ 95.900,00

Assim, ficou constatado que a empresa Ideafix Pesquisas Corporativas LTDA apresentou o menor preço. As propostas foram rubricadas pelos representantes

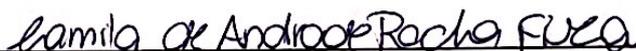
Caroline da Silva Marinheiro
Camila de Andrade Rocha Fiuza
Lilia Silva de Carvalho

do BDMG, da agência e dos fornecedores presentes, e foi informado que a agência fará a verificação da conformidade para fins de contratação. Caso a empresa que apresentou o menor preço não esteja em conformidade, será realizada a verificação da empresa que apresentou o segundo menor preço e assim por diante.

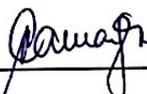
Nada mais havendo a tratar, lavrou-se a presente ata, que se faz acompanhar pelos dois (02) orçamentos originais. Lida e aprovada, vai assinada pelos presentes.



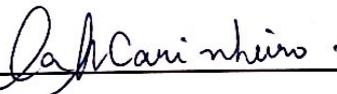
Fernanda Formoso Hall-Nielsen
Tom Comunicação LTDA



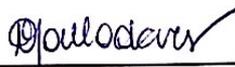
Camila de Andrade Rocha Fiuza
Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais



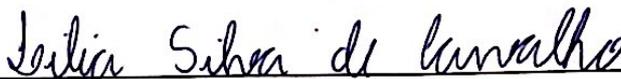
Maria Isabel de Camargos
Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais



Caroline da Silva Marinheiro
TOM Comunicação



Rosana Quintino Valadares Pinto
Instituto Innovare Pesquisa de Mercado e Opinião LTDA



Lilia Silva de Carvalho
Ideafix Pesquisas Corporativas LTDA