

2º) Leitura por localização geográfica: o cruzamento da localização geográfica será feito a partir do questionário.

3º) Leitura por volume de crédito contratado junto ao BDMG: o cruzamento do volume de crédito contratado será feito a partir do questionário.

4º) Leitura por setores: apenas para médias e grandes empresas.

- Agropecuária.
- Indústria:
 - Base (mineradoras, madeireiras, petrolíferas, metalúrgicas etc).
 - Bens intermediários (papel e celulose, produtos químicos, borracha, plásticos, componentes elétricos e eletrônicos etc).
 - Bens duráveis (automóveis, móveis, eletrodomésticos, eletrônicos etc).
- Comércio e Serviços.

5º) Leitura por gênero - mulheres empreendedoras: apenas para micro e pequenas empresas.

>> QUESTIONÁRIOS

Os questionários serão desenvolvidos de acordo com cada público. Algumas variações de questionários:

- Atendimento on-line.
- Atendimento interpessoal.
- Correspondentes Bancários.
- Empreendedoras com empresas de faturamento até 4,8 milhões.

>> CRONOGRAMA | RESULTADOS

Os resultados da Etapa 1 - Pesquisa Qualitativa devem ser apresentados até o dia 9/12, às 17h; e os resultados da Etapa 2 - Pesquisa Quantitativa, na sequência, considerando prazo máximo no primeiro trimestre de 2021.

>> PROPOSTAS

Na Proposta Técnica deverá ser apresentado:

- Histórico do instituto de pesquisa: descrição da equipe, tempo de atuação no mercado, clientes atendidos, certificações e associações, se existentes;
- Descritivo do trabalho (metodologia e forma de realização da pesquisa) alinhado ao escopo descrito.