

**ATA DO RECEBIMENTO DE PROPOSTAS  
DE SESSÃO PÚBLICA Nº 004/2020**

Aos 24 dias do mês de novembro de 2020, às 16 horas, na sala Guimarães Rosa, 2º andar do Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais, em Belo Horizonte – MG, reuniram-se, pelo BDMG, a gerente de Comunicação do BDMG, Ana Patrícia Moura Villa, matrícula 101.260; a analista da Gerência de Conformidade do BDMG, Maria Isabel de Camargos, matrícula 100.453; pela agência TOM Comunicação LTDA, a gerente de atendimento Fernanda Formoso Hall-Nielsen, MG 9078402; e a gerente de Planejamento, Caroline da Silva Marinheiro, MG 10.306.457 e as representantes dos fornecedores: Instituto Innovare Pesquisa de Mercado e Opinião LTDA, Rosana Quintino Valadares Pinto, MG 3.176.594; e da Ideafix Pesquisas Corporativas LTDA, Lilia Silva de Carvalho, MG 11.351.964, para, em conjunto e nos termos do artigo 14, parágrafo 2º da Lei 12.232/2010, proceder à abertura dos envelopes relativos à cotação de preços para a realização de pesquisa de mercado para aprofundamento do conhecimento sobre os empreendedores que adquiriram crédito no BDMG (base atual de clientes) e correspondentes bancários, conforme briefing enviado pela TOM Comunicação LTDA e publicado no site do Banco. Foi informado aos presentes que, para a contratação do serviço, faz-se necessário o cadastro prévio e válido no CRC - Certificado de Registro Cadastral – do Estado de Minas Gerais, com toda a documentação em dia e sem pendências.

Foram apresentadas, em envelopes fechados, as propostas das duas empresas presentes. Abertos os envelopes, foram apurados os seguintes valores globais:

1. Instituto Innovare Pesquisa de Mercado e Opinião LTDA - R\$ 161.955,00
2. Ideafix Pesquisas Corporativas LTDA – R\$ 97.500,00

Assim, ficou constatado que a empresa Ideafix apresentou o menor preço. Embora as duas empresas atendam tecnicamente ao briefing publicado, ambas não atendem ao quesito prazo de entrega dos resultados na íntegra da etapa 1.

J. S. / Chefe

1/8/2020



pesquisa qualitativa. Sendo assim, o BDMG não autorizará a contratação. As propostas foram rubricadas pelas representantes do BDMG, da agência e dos fornecedores presentes.

Nada mais havendo a tratar, lavrou-se a presente ata, que se faz acompanhar pelos dois orçamentos originais. Lida e aprovada, vai assinada pelos presentes.

Fernanda Formoso Hall-Nielsen

Tom Comunicação LTDA

Ana Patricia Moura Villa

Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais

Maria Isabel de Camargos

Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais

Caroline da Silva Marinheiro

TOM Comunicação

Rosana Quintino Valadares Pinto

Instituto Innovare Pesquisa de Mercado e Opinião LTDA

Lilia Silva de Carvalho

Ideafix Pesquisas Corporativas LTDA